



**PLAN DE SALVAGUARDIA PATRIMONIAL PARA EL APROVECHAMIENTO
TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA FIESTA DEL JAHUAY EN LA PROVINCIA DE
CHIMBORAZO**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERO
EN ECOTURISMO**

ANGELITA MARÍA FLOR LARA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: PLAN DE SALVAGUARDIA PATRIMONIAL PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA FIESTA DEL JAHUAY EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, de responsabilidad de la señorita: **ANGELITA MARÍA FLOR LARA**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Christiam Aguirre

DIRECTOR

Ing. Carla Argüello

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, agosto de 2015

DEDICATORIA

SIN MUCHO QUE DECIR, PERO CON TODO EL SENTIR DE MI CORAZÓN QUIERO DEDICAR ESTE TRABAJO A:

MIS PADRES, QUIENES HAN SIDO UN GRAN SOPORTE EN MI VIDA, MI FUENTE DE LUZ, MIS VIEJOS SABIOS, MI PRIMER AMOR Y HAN ESTADO EN MOMENTOS CLAVE DE MI CAMINO:

MIREYA ELIZABETH LARA SAAVEDRA

GERMÁN ANÍBAL FLOR ANDRADE

DE MANERA ESPECIAL A **MI HERMANA**, MI FUENTE DE AMOR Y TERNURA, MI FORTALEZA Y MI COMPAÑERA DE SIEMPRE

GERMANIA

A **MIS HERMANOS**, GRANDES SERES HUMANOS Y BUSCADORES DE VERDAD, QUIENES ME INSPIRAN CADA DÍA:

A **MI ABUELA**, QUIEN CON SUS DETALLES HA ALEGRADO MIS DÍAS.

A **MIS SOBRINOS**, QUECADA QUIEN CON SU ESENCIA, ME ENSEÑAN NUEVOS CAMINOS Y NUEVOS MUNDOS CONSUS GIGANTEZCOS Y NOBLES CORAZONES.

EN GENERAL A MI FAMILIA POR CREER EN MI APOYARME Y ACOMPAÑARME EN TODO MOMENTO.

AGRADECIMIENTO

Al Gran Espíritu, al corazón del cielo, al gran misterio, al corazón de la madre tierra dadora de vida, a la madre del universo, a las cuatro direcciones, a las medicinas que de todos ellos emergen, a los abuelos y abuelas, padres y madres, hermanos y hermanas de la naturaleza, por su infinito amor cósmico, su protección en cada paso al andar, guía en la existencia y su enorme poder sanador.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por la acogida y el alto nivel educativo durante mi formación profesional.

A Instituto Nacional de Patrimonio Cultural por la apertura que se me brindó para poder realizar el presente trabajo de titulación y de manera especial a Elizabeth Solano por ser la gestora.

A los docentes que me guiaron en este trabajo por su tiempo dedicado, compartir sus conocimientos y experiencia, por su paciencia y por su gran calidad humana:

Carla Argüello

Christiam Aguirre

A los amigos adquiridos en el camino y de manera especial a los amigos que se convirtieron en mis hermanos.

Angelita María Flor Lara

Tabla de contenidos

<i>Lista de cuadros</i>	<i>vii</i>
<i>Lista de tablas</i>	<i>xi</i>
<i>Lista de gráficos</i>	<i>xii</i>
<i>Lista de fichas</i>	<i>xiv</i>
<i>Lista de mapas</i>	<i>xvi</i>
<i>Lista de anexos</i>	<i>xvii</i>
II. INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACIÓN	3
B. OBJETIVOS	4
1. Objetivo general	4
2. Objetivos específicos	4
III. HIPÓTESIS	5
A. HIPÓTESIS TRABAJO	5
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A. PATRIMONIO CULTURAL	6
1. Patrimonio cultural	6
2. Patrimonio material	17
B. ANÁLISIS DE AUDIENCIA	18
1. Tamaño del grupo	18
2. Características	19
3. Nivel de interés	19
4. Estatus:	19
C. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO	20
1. Etapa Filosófica	20
2. Etapa Analítica	21
3. Diagnóstico estratégico	22
D. ORDENAMIENTO PATRIMONIAL	25
1. Turismo Patrimonial	25
2. Desarrollo sostenible	27

3.	Planificación	30
E.	PLAN DE SALVAGUARDIA	32
1.	Salvaguardia	32
V.	MATERIALES Y MÉTODOS	35
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	35
1.	Localización	35
2.	Ubicación geográfica	35
B.	CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS	36
C.	MATERIALES Y EQUIPOS	36
1.	Materiales	36
2.	Equipos	36
D.	METODOLOGÍA	36
1.	Inventario del patrimonio cultural vinculado con la expresión cultural del Jahuay.	36
2.	Elaboración del análisis de audiencia para el plan de salvaguardia patrimonial de la fiesta del Jahuay.	38
3.	Formulación del planteamiento filosófico y estratégico del plan.	40
4.	Elaboración el ordenamiento patrimonial del plan.	40
5.	Estructuración de programas y proyectos para el plan de salvaguardia patrimonial de la fiesta del Jahuay.	41
VI.	RESULTADOS	42
A.	INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL VINCULADO A LA MANIFESTACIÓN CULTURAL DE LA FIESTA DEL JAHUAY	42
B.	ANÁLISIS DE AUDIENCIA	78
1.	Determinación del universo	78
2.	Determinación de la muestra	78
3.	Caracterización de la audiencia	79
C.	PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN DE SALVAGUARDIA PATRIMONIAL DE LA FIESTA DE JAHUAY EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE	106
1.	Momento analítico	106
2.	Momento filosófico	117

3.	Momento Estratégico	118
D.	ORDENAMIENTO PATRIMONIAL DE LA FIESTA DEL JAHUAY	124
1.	Ubicación de las manifestaciones de la Fiesta del Jahuay	124
2.	Categorías de la fiesta ritual del Jahuay	125
2.	Ordenamiento patrimonial en relación a los componentes de la salvaguardia	128
E.	PROGRAMAS DEL PLAN DE SALVAGUARDIA	133
1.	Formulación De Programas	133
2.	Establecimiento de proyectos de los programas	135
3.	Descripción de programas	137
4.	Plan Operativo Anual	151
VII.	CONCLUSIONES	163
VIII.	RECOMENDACIONES	165
IX.	BIBLIOGRAFÍA	168
X.	ANEXOS	169
1.	Anexo N°1. Ficha de inventario para el Patrimonio Cultural propuesta por el INPC	169
2.	Anexo N°2. Modelo de encuesta para aplicar a turistas nacionales	172
3.	Anexo N°3. Modelo de encuesta a aplicar a turistas extranjeros	173
4.	Anexo N°4. Priorización de los nudos críticos	174
5.	Anexo N°5. Factores claves de éxito	175
6.	Anexo N°6. Objetivos estratégicos de los nudos críticos	176
7.	Anexo N°7. Objetivos estratégicos de los factores claves de éxito.	177
8.	Anexo N°8. Valoración de objetivos estratégicos	178
9.	Anexo N°9. Cuadro resumen	181

Lista de cuadros

Cuadro N°1. Datos poblacionales de las parroquias seleccionadas.....	35
Cuadro N°2. Edad de la audiencia nacional	79
Cuadro N°3. Género de la audiencia nacional.....	80
Cuadro N°4. Ciudad de origen de la audiencia nacional	80
Cuadro N°5. Ocupación de la audiencia nacional	81
Cuadro N°6. Personas que han visitado la provincia de Chimborazo de la audiencia nacional	82
Cuadro N°7. Frecuencia de visita a la provincia de Chimborazo de la audiencia nacional.....	83
Cuadro N°8. Días de pernoctación en la provincia de Chimborazo de la audiencia nacional .	84
Cuadro N°9. Personas con quienes viaja la audiencia nacional	84
Cuadro N°10. Personas que han participado en Rituales Andinos de la audiencia nacional...	85
Cuadro N°11. Personas interesadas en participar en rituales andinos de la audiencia nacional	86
Cuadro N°12. Personas que han participado de la Fiesta Ritual de Jahuay de la audiencia nacional	87
Cuadro N°13. Personas que conocen de la fiesta Ritual del Jahuay de la audiencia nacional.	87
Cuadro N°14. Personas interesadas en participar de la Fiesta Ritual del Jahuay de la audiencia nacional	88
Cuadro N°15. Personas interesadas en conocer acerca de la Fiesta Ritual del Jahuay de la audiencia nacional.....	89
Cuadro N°16. Medio de preferencia para la difusión de la fiesta Ritual del Jahuay de la audiencia nacional.....	89
Cuadro N°17. Servicio más importante en la visita para la audiencia nacional.....	90
Cuadro N°18. Edad de la audiencia internacional	92
Cuadro N°19. Género de la audiencia internacional.....	93
Cuadro N°20. Ciudad de origen de la audiencia internacional	93
Cuadro N°21. Ocupación de la audiencia internacional	94
Cuadro N°22. Personas que han visitado la provincia de Chimborazo de la audiencia internacional	95
Cuadro N°23. Frecuencia de visita a la provincia de Chimborazo de la audiencia internacional	96

Cuadro N°24. Días de pernoctación en la provincia de Chimborazo de la audiencia internacional	97
Cuadro N°25. Personas con quienes viaja la audiencia internacional	97
Cuadro N°26. Personas que han participado en Rituales Andinos de la audiencia internacional	98
Cuadro N°27. Personas interesadas en participar en rituales andinos de la audiencia internacional	99
Cuadro N°28. Personas que han participado de la Fiesta Ritual de Jahuay de la audiencia internacional	100
Cuadro N°29. Personas que conocen de la fiesta Ritual del Jahuay de la audiencia internacional	100
Cuadro N°30. Personas interesadas en participar de la Fiesta Ritual del Jahuay de la audiencia internacional	101
Cuadro N°31. Personas interesadas en conocer acerca de la Fiesta Ritual del Jahuay de la audiencia internacional.....	102
Cuadro N°32. Medio de preferencia para la difusión de la fiesta Ritual del Jahuay de la audiencia internacional.....	102
Cuadro N°33. Servicio más importante en la visita para la audiencia internacional.....	103
Cuadro N°34. Perfil de la audiencia nacional	105
Cuadro N°35. Perfil de la audiencia internacional	105
Cuadro N°36 Matriz FODA	106
Cuadro N°37. Evaluación de los factores claves de éxito a partir de las fortalezas	109
Cuadro N°38. Evaluación de los factores claves de éxito a partir de las oportunidades	110
Cuadro N°39. Análisis de involucrados	114
Cuadro N°40. Estrategias	120
Cuadro N°41. Estructuración de programas	133
Cuadro N°42. Proyectos del Plan de Salvaguardia.....	135
Cuadro N°43. Programa de transmisión de los saberes ancestrales de la fiesta ritual del Jahuay	137
Cuadro N°44. Programa de fortalecimiento de la identidad cultural.....	139
Cuadro N°45. Programa de ajuste de normativas para el uso del patrimonio en la actividad turística sostenible.....	141

Cuadro N°46. Programa de gobernanza patrimonial para la salvaguardia de la fiesta ritual del Jahuay	143
Cuadro N°47. Programa de la memoria viva de la fiesta Ritual del Jahuay	145
Cuadro N°48. Programa de difusión de las expresiones patrimoniales del Jahuay.....	147
Cuadro N°49. Programa de revitalización cultural de la Fiesta del Jahuay	149
Cuadro N°50. Plan operativo del proyecto de conservación, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural inmaterial	151
Cuadro N° 51. Plan operativo del proyecto de empoderamiento y ciudadanización de la memoria viva.	152
Cuadro N°52. Plan operativo del proyecto de creación de un centro de interpretación cultural y patrimonial de la Fiesta del Jahuay.	153
Cuadro N°53. Plan operativo del proyecto aplicación o elaboración de ordenanzas para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo sostenible del turismo	154
Cuadro N°54. Plan operativo del proyecto de capacitación sobre el patrimonio cultural inmaterial y su aprovechamiento	155
Cuadro N°55. Plan operativo del proyecto de fomento al desarrollo de la pequeña y mediana industria	156
Cuadro N°56. Plan operativo del proyecto de formación de promotores y/o gestores culturales en las comunidades	157
Cuadro N°57. Proyecto de realización de festivales anuales de la Fiesta del Jahuay.....	158
Cuadro N°58. Proyecto de salvaguardia de los sitios sagrados en donde se recrea la Fiesta del Jahuay.....	159
Cuadro N°59 Proyecto “Libro de la Fiesta del Jahuay”	160
Cuadro N°60. Proyecto “Video documental de la Fiesta del Jahuay”	161
Cuadro N°61. Plan operativo anual del proyecto “Yo cuido mi patrimonio”	162
Cuadro N°62. Priorización de los nudos críticos.....	172
Cuadro N°63. Factores claves de éxito	173
Cuadro N°64. Objetivos estratégicos de los nudos críticos	174
Cuadro N°65. Objetivos estratégicos de los factores claves de éxito	175
Cuadro N°66. Valoración de objetivos estratégicos	176
Cuadro N°67. Cuadro resumen.....	179

Lista de tablas

Tabla N°1. Evaluación de las debilidades	108
Tabla N°2. Evaluación de las amenazas	109

Lista de gráficos

Gráfico N°1. Edad de la audiencia nacional	79
Gráfico N°2. Género de la audiencia nacional	80
Gráfico N°3. Ciudad de origen de la audiencia nacional.....	81
Gráfico N°4. Ocupación de la audiencia nacional	82
Gráfico N°5. Personas que han visitado la provincia de Chimborazo de la audiencia nacional	82
Gráfico N°6. Frecuencia de visita a la provincia de Chimborazo de la audiencia nacional	83
Gráfico N°7. Días de pernoctación en la provincia de Chimborazo de la audiencia nacional	84
Gráfico N°8. Personas con quienes viaja la audiencia nacional	85
Gráfico N°9. Personas que han participado en Rituales Andinos de la audiencia nacional	86
Gráfico N°10. Personas interesadas en participar en rituales andinos de la audiencia nacional	86
Gráfico N°11. Personas que han participado de la Fiesta Ritual de Jahuay de la audiencia nacional.....	87
Gráfico N°12. Personas que conocen de la fiesta Ritual del Jahuay de la audiencia nacional	88
Gráfico N°13. Personas interesadas en participar de la Fiesta Ritual del Jahuay de la audiencia nacional.....	88
Gráfico N°14. Personas interesadas en conocer acerca de la Fiesta Ritual del Jahuay de la audiencia nacional.....	89
Gráfico N°15. Medio de preferencia para la difusión de la fiesta Ritual del Jahuay de la audiencia nacional.....	90
Gráfico N°16. Servicio más importante en la visita para la audiencia nacional.....	91
Gráfico N°17. Edad de la audiencia internacional.....	92
Gráfico N°18. Género de la audiencia internacional	93
Gráfico N°19. Ciudad de origen de la audiencia internacional	94
Gráfico N°20. Ocupación de la audiencia internacional.....	95

Gráfico N°21. Personas que han visitado la provincia de Chimborazo de la audiencia internacional.....	95
Gráfico N°22. Frecuencia de visita a la provincia de Chimborazo de la audiencia internacional.....	96
Gráfico N°23. Días de pernoctación en la provincia de Chimborazo de la audiencia internacional.....	97
Gráfico N°24. Personas con quienes viaja la audiencia internacional	98
Gráfico N°25. Personas que han participado en Rituales Andinos de la audiencia interacional.....	99
Gráfico N°26. Personas interesadas en participar en rituales andinos de la audiencia interacional.....	99
Gráfico N°27. Personas que han participado de la Fiesta Ritual de Jahuay de la audiencia internacional.....	100
Gráfico N°28. Personas que conocen de la fiesta Ritual del Jahuay de la audiencia internacional.....	101
Gráfico N°29. Personas interesadas en participar de la Fiesta Ritual del Jahuayde la audiencia internacional.....	101
Gráfico N°30. Personas interesadas en conocer acerca de la Fiesta Ritual del Jahuay de la audiencia internacional.....	102
Gráfico N°31. Medio de preferencia para la difusión de la fiesta Ritual del Jahuay de la audiencia internacional.....	103
Gráfico N°32. Servicio más importante en la visita para la audiencia internacional	104

Lista de fichas

Ficha N°1 Ritual de la cosecha del trigo y la cebada Colta	42
Ficha N°2 Ritual de la cosecha del trigo y la cebada Guarguallá	47
Ficha N°3 Ritual de la cosecha del trigo y la cebada Calpi	51
Ficha N°4 Ritual de la cosecha del trigo y la cebada Llin – llín - Columbe	55
Ficha N°5 Ritual de la cosecha del trigo y la cebada San Juan.....	63
Ficha N°6 Ritual de la cosecha del trigo y la cebada El Troje Grande.....	68
Ficha N°7 Ritual de la cosecha del trigo y la cebada Tixán	73

Lista de mapas

Mapa 1. Localización de los bienes patrimoniales de la fiesta ritual del Jahuay en la provincia de Chimborazo.	124
Mapa 2. Zona de protección de la fiesta ritual del Jahuay en la provincia de Chimborazo.....	128
Mapa 3. Zona de revitalización de la fiesta ritual del Jahuay en la provincia de Chimborazo.....	129
Mapa 4. Zona de recreación de la fiesta ritual del Jahuay en la provincia de Chimborazo.....	130
Mapa 5. Zona de promoción de la fiesta ritual del Jahuay en la provincia de Chimborazo.....	131
Mapa 6. Ordenamiento Territorial de la fiesta ritual del Jahuay en la provincia de Chimborazo.....	132

Lista de anexos

Anexo N°1. Ficha de inventario para el Patrimonio Cultural propuesta por el INPC.....	167
Anexo N°2. Modelo de encuesta para aplicar a turistas nacionales	170
Anexo N°3. Modelo de encuesta a aplicar a turistas extranjeros	171
Anexo N°4. Priorización de los nudos críticos	172
Anexo N°5. Factores claves de éxito	173
Anexo N°6. Objetivos estratégicos de los nudos críticos	174
Anexo N°7. Objetivos estratégicos de los factores claves de éxito	175
Anexo N°8. Valoración de objetivos estratégicos	176
Anexo N°9. Cuadro resumen	179

I. PLAN DE SALVAGUARDIA PATRIMONIAL PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA FIESTA DEL JAHUAY EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

La UNESCO promueve la identificación, la protección y la preservación del patrimonio cultural y natural de todo el mundo, mediante un tratado internacional firmado en 1972, y en el que definen que el “Patrimonio es nuestro legado del pasado, aquello con lo que vivimos hoy, y lo que transmitimos a generaciones futuras. Nuestro patrimonio cultural y natural es fuente irremplazable de vida e inspiración”. El contenido de la expresión “patrimonio cultural” ha cambiado bastante en las últimas décadas, debido en parte a los instrumentos elaborados por la UNESCO.

De la misma manera, en el 2003, considerando la importancia que reviste el patrimonio cultural inmaterial, crisol de la diversidad cultural y garante del desarrollo sostenible, como se destaca en la *Recomendación* de la UNESCO sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular de 1989, así como en la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural de 2001 y en la Declaración de Estambul de 2002, aprobada por la Tercera Mesa Redonda de Ministros de Cultura, considerando la profunda interdependencia que existe entre el patrimonio cultural inmaterial y el patrimonio material cultural y natural.

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural

inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no se fundamenta en la manifestación cultural en sí, sino en el conjunto de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados.

Ecuador es un país pluricultural, pluriétnico y plurinacional ya que en su territorio conviven sociedades, culturas, grupos étnicos, pueblos y distintas nacionalidades, con lenguas, tradiciones históricas, cosmovisiones, forma de organización socio-política e identidades propias y diferenciadas, que hacen de este, un país multicolor, diverso y de múltiples rostros.

El Festival Sagrado Jahuay es un canto ritual a la cosecha de la región andina ecuatorial, vigente en pequeña escala en la provincia de Chimborazo. 'Jahuay' significa ¡Arriba!, ¡Levanta!, ¡Sube!, es decir que da ánimo o vivifica. Expresa el triunfo y la alegría por la victoria del esfuerzo, traducido en buena cosecha. En la provincia de Chimborazo el Jahuay es celebrado en las parroquias de Pulucate, Calpi, Cebadas, Cacha, Llinllín, Tixán.

El Jahuay no es solamente un canto, sino un grupo de cantos o repertorio de tradición oral. Su entonación, no fue un hecho aislado sino habitualmente asociado a las faenas agrícolas (cosecha) o a las mingas. Involucra paquis o cantores, instrumentos musicales, campesinos, alimentos, vestimentas, herramientas, sentido de comunidad y otros elementos.

A. JUSTIFICACIÓN

Últimamente, debido al fenómeno de la globalización que tienden a absorber las culturas locales, sus costumbres, tradiciones y productos culturales; la revitalización de la cultura a través de la salvaguarda del patrimonio inmaterial tiene gran importancia, ya que favorece al renacimiento de las culturas locales con una memoria social y una identidad nacional viva.

La Reforma Agraria de los años sesenta, la desaparición de las haciendas, las migraciones, las nuevas tecnologías agrícolas, el uso de tractores, trilladoras, etc., han propiciado la acelerada desaparición de estos repertorios ancestrales, ricos en poesía y música, por lo que es urgente revalorizar, conservar, promocionar y difundirla Fiesta del Jahuay, a través justamente de la formulación de un plan de salvaguardia que permita revitalizar la memoria viva, el patrimonio y la identidad que está inmersa en la Fiesta del Jahuay.

Es así que el plan de salvaguardia patrimonial para el aprovechamiento turístico sostenible de la Fiesta del Jahuay en la provincia de Chimborazo, pretende devolver el valor de cada uno de los elementos que conforman esta celebración, incitando a retomar el significado, sentido y simbolismo de esta manifestación cultural; ciñéndose a las disposiciones constitucionales que rigen en el Ecuador y a las normativas vigentes en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (INPC, 2012)

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Elaborar un plan de salvaguardia patrimonial para el aprovechamiento turístico sostenible de la fiesta del Jahuay en la provincia de Chimborazo.

2. Objetivos específicos

- Inventariar el patrimonio cultural inmaterial vinculado a la manifestación cultural de la Fiesta del Jahuay.
- Elaborar un análisis de audiencia de la Fiesta del Jahuay.
- Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan de salvaguardia.
- Elaborar el ordenamiento patrimonial de la Fiesta del Jahuay en la provincia de Chimborazo.
- Estructurar programas y proyectos para el plan de salvaguardia patrimonial de la Fiesta del Jahuay.

III. HIPÓTESIS

A. HIPÓTESIS TRABAJO

El plan de salvaguardia patrimonial para el aprovechamiento turístico sostenible de la Fiesta del Jahuay en la provincia de Chimborazo contribuirá a la conservación, revitalización, difusión, valorización, protección y transmisión de esta manifestación cultural de la población.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. PATRIMONIO CULTURAL

1. Patrimonio cultural

El Patrimonio es la herencia que recibimos de nuestros antepasados, forma parte de nuestra historia y nos hace únicos como pueblo. Conocer nuestro Patrimonio nos da sentido de pertenencia, fortalece nuestra identidad y nos ayuda a valorar lo que tenemos. El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de los artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura, 1998)

a. Patrimonio inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad generan procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad. Está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico que legitima la resignificación de los sentidos. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013)

La UNESCO dice que el Patrimonio Cultural Inmaterial con los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio

cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá únicamente en cuenta el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura, 1972)

El INPC menciona que deben cumplir con las siguientes características:

1) Vinculación a los ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial

La manifestación se enmarca en la diferencia y ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial establecida en la Guía Metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

2) Transmisión intergeneracional y vigencia

Los conocimientos, saberes, técnicas y prácticas inherentes a la manifestación son transmitidos de generación en generación. En este proceso continuo de transmisión de los saberes, los significados son creados y recreados por las comunidades y grupos detentores en función de los contextos sociales, económicos, políticos, culturales y/o naturales, manteniéndose la vigencia de la manifestación y su función sociocultural.

3) Representatividad y reconocimiento comunitario y/o colectivo

La manifestación tiene relevancia histórica y/o significación social; es valorada y reconocida por la comunidad, grupo detentor – y en ciertos casos por individuos - como parte de su identidad y pertenencia.

4) Respeto a los derechos

La manifestación se enmarca en el respeto a los derechos humanos, derechos colectivos y de la naturaleza y se respeta los principios y normativas establecidos en la Constitución del Estado Ecuatoriano.

5) Buen Vivir

La manifestación se sustenta en el principio del Buen Vivir promoviendo la cohesión social, la reciprocidad, el fortalecimiento de las identidades, el bienestar social, colectivo y la participación local.

6) Respeto a la diversidad

La manifestación se enmarca en el respeto a la diversidad y genera el diálogo intercultural

7) Aspecto económico

La manifestación no debe tener en sí misma un fin lucrativo. El aspecto lucrativo de la manifestación no debe sobreponerse al sentido social y cultura de la misma. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013)

8) Clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial

- a) Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.

Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para una comunidad y que se transmiten oralmente de generación en generación.

- i. **Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.** Tiene relación directa con el relato de hechos históricos, hechos de carácter comunitario y representativo para una comunidad, contados desde la perspectiva de sus habitantes.

- ii. **Leyendas.** Las leyendas giran alrededor de un personaje, una comunidad, un momento, un lugar o un acontecimiento real o al que se suma la imaginación popular tomando diferentes matices, de acuerdo con el lugar donde es narrado.
- Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales: están relacionadas con las apariciones de duendes, brujas y otros seres mitológicos. Este tipo de leyendas son repetitivas a lo largo de territorio nacional con variantes locales.
 - Leyendas asociadas a imágenes religiosas: se relacionan con la aparición mágico-religiosa de las imágenes sagradas. Explican su aparición, el origen de la devoción e incluso la formación de poblados.
 - Leyendas asociadas a elementos naturales: cuentan cómo se manifiestan diferentes fenómenos y elementos naturales, muchas veces personificándolos o dándoles caracteres masculinos o femeninos.
 - Leyendas asociadas a topónimos y antropónimos: narran el cómo y el por qué se originan los nombres propios de diferentes lugares y personas.
 - Leyendas asociadas a personajes heroicos: se refieren a personajes o acontecimientos de carácter épico.
- iii. **Mitos.** Son relatos tradicionales de acontecimientos prodigiosos, protagonizados por seres sobrenaturales o extraordinarios que están en estrecha relación con los aspectos sagrados de una sociedad. Muchas veces los mitos pueden pertenecer a una o más categorías.
- Mitos antropogónicos: narran la aparición del ser humano. Están vinculados con los mitos cosmogónicos.
 - Mitos cosmogónicos: intentan explicar la creación del mundo.
 - Mitos escatológicos: anuncian el futuro, el fin del mundo. A menudo están vinculados con la astrología.

- Mitos etiológicos: explican el origen de los seres, las cosas, las técnicas y las instituciones.
- Mitos fundacionales: cuentan cómo se fundaron las ciudades por voluntad de los dioses.
- Mitos morales: explican la existencia del bien y del mal.
- Mitos tegónicos: relatan el origen de los dioses.

iv. **Expresiones orales.** Tradición oral que involucra a las expresiones que se transmiten verbalmente y de forma artística (música, poética, etc).

- Cuentos: son producto de la creatividad popular que involucran elementos mitológicos propios de una cultura, dejando anécdotas y enseñanzas. Algunos de los diversos tipos de cuentos son: cuentos infantiles, cuentos sobre animales, plantas, naturaleza muerta, objetos, entre otros.
- Alabados y rezos: son alabanzas u oraciones que tienen carácter de agradecimiento y reconocimiento hacia lo divino.
- Ánents: canciones propiciatorias interpretadas por hombres y mujeres , las cuales son portadoras de sabiduría y mediadoras entre los seres humanos y el mundo sobrenatural (representativas de las culturas shuar y achuar).
- Arrullos: cantos religiosos dedicados a los niños vivos o muertos o cantos afrodescendientes de carácter dulce que sirven para enamorar.
- Cánticos: composición de carácter poético que generalmente está asociada a rezos y alabanzas religiosas musicalizadas.
- Chigualos: cánticos afrodescendientes dedicados a un niño o cantos montubios relacionados con la natividad.

- Loas: composiciones cortas, a manera de drama o alabanzas, dedicadas a un elemento religioso o a algún hecho o personaje importante.
- Amorfinos: cantos montubios de improvisación en el verso, que permiten a quienes componen el texto entablar un contrapunteo o duelo cantado.
- Coplas: están relacionadas con las fiestas religiosas de Navidad, Pases del Niño y otras fiestas religiosas, así como también con el Carnaval.
- Décimas: tipo de poesía oral producido por la población afrodescendiente.
- Octavas: composición poética de ocho versos que puede ser cantada o recitada.
- Contrapuntos: composición musical corta en donde compiten dos cantores improvisando sus versos.
- Adivinanzas, humoradas, trabalenguas: composiciones lúdicas que se manifiestan a manera de acertijos en forma crónica o con palabras difíciles de pronunciar.
- Proverbios, dichos, supersticiones y creencias: enunciados o ideas que expresan a manera sentenciosa, metafórica, interpretativa y paradigmática hechos reales y sobrenaturales de la vida diaria. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013)

b) Artes del espectáculo

Categoría referente a las representaciones de la danza, la música, el teatro, los juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación.

- i. **Danza.** Expresión corporal ordenada, a menudo con acompañamiento musical cantado o instrumental. Aparte de su aspecto físico, es frecuente que sus

movimientos rítmicos, pasos o gestos sirvan para expresar un sentimiento o estado de ánimo o para ilustrar un determinado acontecimiento o hecho cotidiano.

- ii. **Juegos tradicionales.** El juego tiene relación con la actividad de disfrute. Es una acción física o mental que aglutina a individuos. Su práctica se transmite de generación en generación y se mantiene hasta nuestros días.
 - Juegos de faenas agrícolas y otras actividades productivas: son las actividades lúdicas simbólicas que tienen relación directa con el beneficio productivo.
 - Juegos rituales o festivos: son juegos de carácter solemne que tienen una función simbólica dentro de contextos de ritualidad y celebración.
 - Prácticas deportivas y recreativas: son las actividades lúdicas expresadas en la actividad física y mental que tienen reglas y específicas y que generalmente involucran situaciones de competencia.
- iii. **Música.** Está presente en todas las sociedades y, casi siempre, es parte integral de otras formas de espectáculo y otros ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial, tales como: rituales, eventos festivos y tradiciones orales. Se la encuentra en distintos contextos: profana o sagrada, clásica o popular, estrechamente asociada al trabajo, al entretenimiento e incluso a la política y a la economía. Igualmente variadas son las ocasiones en las que se las interpreta: bodas, funerales, rituales e iniciaciones, fiestas, diversiones de todo tipo y otras prácticas sociales. En realidad, muchos usos musicales tradicionales no se practican para un público externo, por ejemplo, los cantos que acompañan el trabajo agrícola o la música que forma parte de un ritual. En un entorno más íntimo, se entonan canciones de cuna para dormir a los niños.
- iv. **Teatro.** Corresponde a las representaciones teatrales tradicionales que suelen combinar la actuación, el canto, la danza y la música, el diálogo, y la narración o recitación. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013)

c) Usos sociales, rituales y actos festivos

Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal, como celebraciones religiosas y profanas. Son ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar la cohesión social de los grupos.

- i. **Fiestas.** Son en sí mismas actos rituales, pues implican un patrón determinado. Suelen estar acompañadas de baile, música y comida, y en ella intervienen otros rituales específicos. Las fiestas se desarrollan con frecuencia en espacios públicos. No responden necesariamente un mito y son de carácter más o menos solemne, según las pautas que establece la tradición. Se excluyen las celebraciones privadas de carácter internacional como el día de la madre, el día del padre, el día de la mujer, etc.
 - Fiestas cívicas: incluyen desfiles, celebraciones de cantonización, parroquialización.
 - Fiestas o conmemoraciones religiosas: comprenden fiestas de santos patronos, procesiones, peregrinaciones, devociones, festividades propias del catolicismo popular como Inocentes, Carnaval, Semana Santa, Corpus Christi, etc.
 - Fiestas agrarias o productivas: incluyen celebraciones como el Inti Raymi, Fiesta del Maíz, etc.
 - Otras celebraciones festivas: tipo de celebraciones de carácter no religioso.
- ii. **Prácticas comunitarias tradicionales.** Son aquellas que revitalizan la identidad comunitaria y aportan con las prácticas a su continuidad en el tiempo. Incluyen mingas, cruzamano, pampamezas, sistemas jurídicos tradicionales, organización social, parentesco, etc.
- iii. **Ritos.** Son actos o ceremonias regidos a unas normas estrictas. Generalmente, los ritos son las celebraciones de los mitos y de ahí proviene su carácter simbólico.

- Ritos de parentesco y reciprocidad: son ritos que estrechan las relaciones familiares (consanguíneas y rituales) y sociales. Comprenden los ritos de compadrazgo, de intercambio, etc.
 - Ritos de paso: incluyen los rituales de momentos clave de la vida del individuo (nacimiento, pubertad, matrimonio, muerte).
 - Ritos de iniciación: comprenden los ritos de introducción a prácticas comunitarias.
 - Ritos apotropaicos: incluyen ritos de purificación, expiación, eliminatorios, preventivos (ingesta de alotrópicos).
 - Ritos propiciatorios: comprenden los ritos para conseguir el favor de los seres sobrenaturales. Incluyen los ritos relativos a la cosecha, fecundidad.
 - Ritos de conmemoración: incluyen ritos relacionados a los ámbitos familiares, comunitarios.
- iv. Oficios tradicionales. Generalmente el oficio es transmitido de generación en generación mediante un proceso de aprendizaje por el cual una persona llega a dominar el arte. Entre otros, se encuentran los siguientes oficios:
- Barberos
 - Boticarios
 - Fotógrafos
 - Sastres
 - Calígrafos
 - Otros

(Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013)

d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas de las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros. Se transmiten de generación en generación y tienen un valor simbólico para la comunidad.

- i. Técnicas y saberes productivos tradicionales. Se trata de las prácticas, usos, conocimientos para la elaboración de herramientas y técnicas relacionadas con actividades productivas como la agricultura, ganadería, pesca, actividades extractivas y actividades de sobrevivencia como la cacería.
- ii. Gastronomía. Implica una serie de procedimientos culturales que utilizan conocimientos y recursos (herramientas y materiales) específicos, para la satisfacción de la alimentación de los seres humanos. Entre los tipos de gastronomía se encuentran:
 - Gastronomía cotidiana
 - Gastronomía festiva o ritual
- iii. Medicina tradicional. Se trata de las prácticas y conocimientos usados para el mantenimiento de la salud, que incluyen agentes, medicamentos herbarios (hierbas, materias, productos, preparaciones líquidas o secas), actividad terapéutica, etc.
- iv. Espacios simbólicos. Sitios naturales, construcciones o lugares que sean el referente para una o varias prácticas comunitarias. Los sitios sagrados están íntimamente ligados con los rituales, leyendas y mitos.
- v. Sabiduría ecológica tradicional. Incluye los conocimientos, usos y prácticas relacionados con los fenómenos y elementos naturales.
- vi. Toponimia. Se refiere al origen de la denominación de un sitio o lugar de acuerdo a su etimología.(Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013)

e) Técnicas artesanales tradicionales.

Referente a las técnicas artesanales y constructivas tradicionales y a su dinamismo. Son un conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que incluyen los instrumentos para su elaboración. Este ámbito constituye el más tangible del patrimonio inmaterial; sin embargo, interesa destacar los conocimientos y el saber hacer que se transmite de generación en generación, más que los objetos o productos de la actividad artesanal.

- i. Técnicas artesanales tradicionales. Procesos, competencias, conocimientos, usos y asociaciones simbólicas que intervienen en la producción de objetos artesanales tradicionales en diferentes ramas. Estas técnicas pueden incluir las siguientes artes:

- Alfarería
- Cerería
- Cerrajería
- Cestería
- Ebanistería-talla en madera;
- Herrería
- Hojalatería
- Imaginería
- Fabricación de instrumentos musicales
- Orfebrería
- Peletería
- Pirotecnia
- Modelado en mazapán
- Talabartería
- Textilería
- Artesanía en semillas

- Tejido con fibras naturales
 - Pintura
- ii. Técnicas constructivas tradicionales. Procesos y elementos que intervienen en las técnicas en barro crudo (adobe, bahareque y tapial), uso de la caña, carrizo, suro, cáñamo, paja de páramo, maderas autóctonas, cuero (cabestro) y otros elementos que se usan en la construcción como sangre de toro, entre otros materiales. Se refiere también a la elaboración de herramientas e infraestructura para uso doméstico y/o productivo (por ejemplo: construcción de hornos, molinos, trapiches, telares, herramientas para caza, pesca o elaboración de productos alimenticios y artesanales, etc.), tomando en cuenta su uso tradicional en relación con la transmisión de los conocimientos de generación en generación. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013)

2. Patrimonio material

El patrimonio material es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio material se puede clasificar en **Mueble e Inmueble**. En el patrimonio material están todas las formas expresivas, producto del trabajo físico e intelectual de nuestros antepasados. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013)

a. **Patrimonio cultural mueble**

El patrimonio material mueble son los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013)

b. Patrimonio cultural inmueble

El patrimonio material inmueble se entiende que son bienes culturales que no se pueden mover de su sitio de origen, y está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico). (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013)

c. Metodología de inventarios del patrimonio cultural

Describe los bienes que tienen una valoración cultural patrimonial y por lo tanto deben ser conservados y difundidos. El inventario especifica el universo del patrimonio cultural que tiene el país y detalla el estado de vulnerabilidad y amenaza de los bienes materiales e inmateriales del Patrimonio Cultural, que tienen en relación a los riesgos naturales y antrópicos. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013)

B. ANÁLISIS DE AUDIENCIA

Para analizar la audiencia podemos plantearnos una serie de cuestiones que nos darán la clave del tipo de audiencia a la que va dirigida nuestra presentación. Entre ellas destacamos:

1. Tamaño del grupo

El tamaño de un grupo nos va a permitir, entre otras cosas, planear el tipo de actividades a desarrollar, determinar el número de interacciones entre sus miembros, asignar tareas o el tipo de medio audiovisual a usar. (Delgado, 2009)

2. **Características**

La heterogeneidad u homogeneidad está determinada por diversos factores como la edad, el género, el nivel socioeducativo, etc. Es importante reconocer el denominador común que comparten los miembros del grupo a la hora de planificar la presentación. Ambos tipos de grupo cuentan con una serie de ventajas, el homogéneo tiende a cohesionar de manera más rápida ya que sus miembros comparten características o intereses comunes.

El heterogéneo, debido a la pluralidad de sus miembros, puede realizar aportaciones más ricas debido a la diversidad de experiencias que aportan los participantes. Para éstos últimos podemos planificar dinámicas de grupo destinada a la cohesión o conocimiento de los miembros del grupo.(Delgado, 2009)

Es importante conocer los conocimientos previos de la audiencia para partir de éstos, para ello, podemos simplemente preguntar antes de empezar qué es lo que conocen del tema o hacer un test inicial de conocimientos previos.

Debemos plantearnos qué espera la audiencia de nuestra presentación, esperan una presentación teórica o práctica, una presentación formativa, informativa o de distribución de tareas.(Delgado, 2009)

En función de ello planificamos el tipo de presentación que vamos a realizar.

3. **Nivel de interés:** Cuando el objetivo de la presentación se ajusta a los intereses del grupo se incrementa la posibilidad de éxito, por lo que es importante que, en la medida de lo posible, adecuemos nuestra presentación a los intereses del grupo. Sí no puede ser a través del contenido o mensaje es recomendable buscar otras vías por la que se consiga, como por ejemplo mediante dinámicas de grupo, soporte audiovisuales, gráficas, etc. (Delgado, 2009)

4. **Estatus:** Podemos encontrarnos un grupo de participantes que comparten el mismo estatus (por ejemplo, responsable de áreas de una determinada empresa) o participantes de distinto estatus (los miembros de una determinada área de la empresa, desde el responsable hasta el becario/a). Existen factores como el puesto, la

antigüedad en el puesto o la labor que realiza dentro de la empresa que determinan el estatus de la persona. (Delgado, 2009)

C. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO

1. Etapas Filosóficas

En la etapa filosófica de la planeación estratégica se definen los siguientes aspectos:

a. Marco normativo

En toda planeación debemos de tener como referencia las normas, políticas y lineamientos de la institución, porque nos dará el marco en el cual debemos actuar.

b. Pensamiento estratégico

i. Filosofía

Conjunto de principios que se establecen para explicar cierta clase de hechos.

ii. Políticas

Principios generales (marco general) que norman el comportamiento de la organización para el logro de los objetivos.

iii. Valores

Principios fundamentales que norman la conducta de las personas.

iii. Cultura organizacional

Conjunto de principios, creencias y valores que comparten los miembros de una organización y que se traduce en actitudes y conductas. (Fernández, 2009)

c. Misión organizacional

La misión es una declaración formal escrita de la razón de ser y el deber ser de la organización. Si se define correctamente la misión organizacional, se tendrá el cimiento principal para planear estratégicamente.

1) Cualidades de la misión

Debe ver hacia el futuro posible. Debe ser expresada en un lenguaje claro. No debe presentar exclusivamente una meta económica. No debe ser dictada desde arriba.

Su propósito es energizar, movilizar, entusiasmar y estimular a las personas a pensar. Debe producir satisfacción, ser razonable, justa, ambiciosa, factible y consistente con la cultura institucional.

2) Cómo definir una misión

Para la definición de una misión se partirá de preguntas como: ¿Quiénes somos? ¿Cuál es nuestro propósito? ¿Cuáles son nuestros servicios? ¿Quiénes son nuestros usuarios? ¿Cuáles son nuestros valores? (Fernández, 2009)

2. Etapas Analíticas

Al finalizar la etapa filosófica, se procede al análisis de la situación actual, para lo cual se realiza los siguientes diagnósticos:

a. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional nos indica cual es la situación y problemática actual del servicio para determinar en qué aspectos debemos trabajar en la planeación.

3. Diagnóstico estratégico

Una vez realizado el diagnóstico situacional se procede a realizar el diagnóstico estratégico, con base en las fortalezas, y debilidades de la organización y las oportunidades y amenazas del entorno. (Fernández, 2009)

1) FODA

FODA (en inglés *SWOT*), es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que le permitirá trabajar con toda la información que posea sobre su negocio, útil para examinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de su negocio y el entorno en el cual éste compite. El análisis FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis tales como producto, mercado, producto-mercado, línea de productos, corporación, empresa, división, unidad estratégica de negocios, etc.). Muchas de las conclusiones obtenidas como resultado del análisis FODA, podrán serle de gran utilidad en el análisis del mercado y en las estrategias de mercadeo que diseñe y que califiquen para ser incorporadas en el plan de negocios. (Fernández, 2009)

El análisis FODA debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de su negocio. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno. La parte interna tiene que ver con las fortalezas y las debilidades de su negocio, aspectos sobre los cuales usted tiene algún grado de control.

La parte externa mira las oportunidades que ofrecen el mercado y las amenazas que debe enfrentar su negocio en el mercado seleccionado. Aquí usted tiene que desarrollar toda su capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales usted tiene poco o ningún control directo. (Fernández, 2009)

Realizada la fase analítica se procede a definir la visión, considerando lo siguiente:

2) Visión

Imagen precisa que un individuo o una empresa tienen de sí mismos en un futuro. Es la descripción, en el presente, del futuro de la organización.

Considerar las necesidades y expectativas del usuario interno y externo a largo plazo Fijar un reto Ser breve y clara Explicar los beneficios para clientes, proveedores y empleados

a) Construcción de la visión

¿Cómo queremos ser? ¿En qué tiempo? ¿Cuál es nuestro compromiso? ¿Hacia dónde cambiar? ¿Para qué cambiar? (Fernández, 2009)

3) Etapa Operativa

a) Estrategias

Es el conjunto de acciones que deberán ser desarrolladas para lograr los objetivos estratégicos, esto implica: Definir y priorizar los problemas a resolver. Planear soluciones. Determinar a los responsables para su ejecución. Asignar recursos para llevarla a cabo. Establecer la forma y periodicidad para medir los avances.

Una estrategia consistente se representará en proyectos específicos de cambio, metas verificables por el equipo directivo, una organización debe definir entre 2 y 4 estrategias, tener más es no tener ninguna.

Con frecuencia se confunde la estrategia con la táctica. En el ámbito militar es el arte de preparar el plan de campaña y la táctica la movilización de tropas a posiciones más ventajosas. La estrategia está compuesta de muchas tácticas simultáneas e integradas entre sí. (Fernández, 2009)

b) Características de la estrategia

Tener un horizonte temporal amplio (largo plazo) Un impacto final importante. Concentración de esfuerzos (pocos fines) Patrón de decisión uniforme (en toda la organización) Capacidad de penetración (toda la organización)

c) Objetivo estratégico

Aquella acción que nos permitirá cumplir el propósito de la misión y realizar el compromiso de la visión, a través de la ejecución de una estrategia.

d) Funciones del objetivo estratégico

Guiar, estimular y coordinar las decisiones y las acciones. Ser la base de la evaluación y control de los resultados. Motivar a los miembros de la organización. Transferir al exterior las intenciones de la organización. (Fernández, 2009)

D. ORDENAMIENTO PATRIMONIAL

1. Turismo Patrimonial

Los sitios de Patrimonio son los mejores representantes de la cultura y la naturaleza de un país. Las mismas razones que motivaron la inclusión de estos sitios a la lista de Patrimonio Cultural de un país son las que atraen visitantes, incluso de todo el mundo.(Rain Forest Alliance, 2011)

Un sitio de patrimonio manejado de manera responsable, garantiza la buena condición de los recursos y la calidad de la experiencia, así como la administración eficiente y el estado adecuado de las finanzas.

Cada vez es más común que el turista se interese en una gama amplia de diferentes actividades. Además, espera tener experiencias auténticas, que le permitan acercarse y conocer otras culturas y estilos de vida, por lo que la puesta en valor del patrimonio cultural de un destino es un fuerte atractivo para desarrollar productos de calidad y nuevos emprendimientos turísticos.(Rain Forest Alliance, 2011)

El desarrollo del Turismo Sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.(Rain Forest Alliance, 2011)

a. Turismo y patrimonio

Para favorecer la convivencia y el uso responsable del patrimonio como producto turístico, es necesario contar con planes de manejo que permitan diseñar los programas de uso público, que son los instrumentos técnicos que establecen cuáles son los sitios para la visitación, identificación de los principales atractivos, definen cómo y cuándo pueden visitarlos en un mismo momento. Igualmente definen acciones para la conservación, regulación, tarifas, tipos de servicios, horarios y demás responsabilidades.

Los planes reguladores son otro mecanismo de planificación que dan las directrices para el desarrollo y las necesidades fundamentales para el crecimiento de las necesidades fundamentales para el crecimiento de las comunidades vecinas. Los mismos deben contemplar los potenciales impactos cuando se encuentran cerca o en sitios de patrimonio.(Rain Forest Alliance, 2011)

Estos son los instrumentos que favorecen un desarrollo planificado y permiten un uso más sostenible de las áreas naturales y sitios de patrimonio, asegurando de alguna manera la calidad de sitio y la experiencia enmarcados en una visión a largo plazo.

El turismo puede promover el conocimiento de los valores de un sitio, los motivos que lo hacen especial y los esfuerzos que realizan los países, las comunidades, las empresas y el sector público para asegurar su conservación. La actividad turística también puede convertirse en un generador de ingresos a partir del pago de entradas, permisos o concesiones y apoyar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Este puede ser un mecanismo muy efectivo siempre y cuando se cuente con una estructura ágil y eficiente para el cobro y manejo de los servicios y por otro lado, que el sector privado reconozca su responsabilidad de asumir un pago justo por el recurso. Para la relación efectiva entre la empresa y el patrimonio se requiere de un trabajo conjunto, desde las acciones de planificación hasta las oportunidades de generación sana de ingresos.(Rain Forest Alliance, 2011)

b. Generar oportunidades gracias al patrimonio

El turismo en sitios de patrimonio ha sido poco aprovechado en Centroamérica y existe un gran potencial de desarrollo en este campo. El estímulo a las comunidades vecinas para participar como prestadores de servicios, es una gran oportunidad para generar desarrollo local, asegurar permanencia en el destino y diversificar la oferta.(Rain Forest Alliance, 2011)

Promover capacidades locales y facilitar oportunidades para el desarrollo de iniciativas comerciales que rescaten actividades tradicionales como la agricultura, elaboración de productos locales o no convencionales como plantas ornamentales y otros, no solo

enriquece la oferta local, sino asegura la generación diversificada de ingresos no dependientes del turismo.

Para asegurar que la actividad turística beneficie a las comunidades vecinas a los atractivos visitados:

- Contrate personas de las comunidades vecinas.
- Apoye a las empresas locales que brindan bienes y servicios al turismo.
- Facilite a los productores locales la posibilidad de vender bienes y servicios a los visitantes.
- Apoye la creación de pequeñas y medianas empresas de turismo comunitario.
- Cree un fondo basado en los ingresos generados por el turismo para beneficio de proyectos sociales y culturales.
- Promueva las donaciones de turistas y de empresas turísticas.

Asegurar que la infraestructura creada para el turismo también beneficia a la comunidad.(Rain Forest Alliance, 2011)

2. Desarrollo sostenible

a. Definición

El sistema económico basado en la máxima producción, el consumo, la explotación ilimitada de recursos y el beneficio como único criterio de la buena marcha económica es insostenible. Un planeta limitado no puede suministrar indefinidamente los recursos que esta explotación exigiría. Por esto se ha impuesto la idea de que hay que ir a un desarrollo real, que permita la mejora de las condiciones de vida, pero compatible con una explotación racional del planeta que cuide el ambiente. Es el llamado desarrollo sostenible.(Barrios, 2012)

La más conocida definición de Desarrollo sostenible es la de la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo (Comisión Brundtland) que en 1987 definió Desarrollo Sostenible

como: "El desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades".

Según este planteamiento el desarrollo sostenible tiene que conseguir a la vez:

- Satisfacer a las necesidades del presente, fomentando una actividad económica que suministre los bienes necesarios a toda la población mundial. La Comisión resaltó "las necesidades básicas de los pobres del mundo, a los que se debe dar una atención prioritaria".
- Satisfacer a las necesidades del futuro, reduciendo al mínimo los efectos negativos de la actividad económica, tanto en el consumo de recursos como en la generación de residuos, de tal forma que sean soportables por las próximas generaciones. Cuando nuestra actuación supone costos futuros inevitables (por ejemplo la explotación de minerales no renovables), se deben buscar formas de compensar totalmente el efecto negativo que se está produciendo (por ejemplo desarrollando nuevas tecnologías que sustituyan el recurso gastado).(Barrios, 2012)

b. Características de un desarrollo sostenible

Las características que debe reunir un desarrollo para que lo podamos considerar sostenible son:

- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos.
- Usa los recursos eficientemente.
- Promueve el máximo de reciclaje y reutilización.
- Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Restaura los ecosistemas dañados.
- Promueve la autosuficiencia regional
- Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano(Barrios, 2012)

c. Para conseguir un desarrollo sostenible: Un cambio de mentalidad

En la mentalidad humana está firmemente asentada una visión de las relaciones entre el hombre y la naturaleza que lleva a pensar que:

- Los hombres civilizados estamos fuera de la naturaleza y que no nos afectan sus leyes
- El éxito de la humanidad se basa en el control y el dominio de la naturaleza
- La Tierra tiene una ilimitada cantidad de recursos a disposición de los humanos (Barrios, 2012)

Estos planteamientos se encuentran firmemente asentados en el hombre, especialmente en la cultura occidental que, desde hace unos cuatro siglos, ha visto el éxito de una forma de pensar técnica y centrada en el dominio de la naturaleza por el hombre. (Barrios, 2012)

El punto de vista del desarrollo sostenible pone el énfasis en que debemos plantear nuestras actividades "dentro" de un sistema natural que tiene sus leyes. Debemos usar los recursos sin trastocar los mecanismos básicos del funcionamiento de la naturaleza. (Barrios, 2012)

Un cambio de mentalidad es lento y difícil. Requiere afianzar unos nuevos valores. Para hacerlo son de especial importancia los programas educativos y divulgativos. Tiene mucho interés dar a conocer ejemplos de actuaciones sostenibles, promover declaraciones públicas y compromisos políticos, desarrollar programas que se propongan fomentar este tipo de desarrollo. (Barrios, 2012)

En la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro en 1992 las NNUU establecieron una Comisión para el Desarrollo Sostenible que puede tener un importante papel a la hora de impulsar este cambio de mentalidad. El resultado final principal de esta cumbre fue un documento titulado Agenda 21 en el que se define una estrategia general de desarrollo sostenible para todo el mundo, haciendo especial hincapié en las relaciones norte-sur, entre los países desarrollados y los que están en vías de desarrollo (Barrios, 2012)

En la Unión Europea se elaboró en 1992 el V Programa de acción de la Comunidad en medio ambiente con el título de "Hacia un desarrollo sostenible". En este programa se decía "No podemos esperar... y no podemos equivocarnos", el medio ambiente depende de nuestras acciones colectivas y estará condicionado por las medidas que tomemos hoy. El V Programa reconoce que "el camino hacia el desarrollo sostenible será largo. Su objetivo es producir un cambio en los comportamientos y tendencias en toda la Comunidad, en los Estados miembros, en el mundo empresarial y en los ciudadanos de a pie". (Barrios, 2012)

3. Planificación

a. Plan de desarrollo turístico

Los planes de desarrollo son las directrices principales de los GAD respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización.(Consejo Provincial de Chimborazo, 2010)

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población a través de parámetros establecidos para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.(Consejo Provincial de Chimborazo, 2010)

Cualquier proyecto responsable tiene orientaciones éticas, utópicas y teóricas que permiten delimitar el norte del camino y asegurar la factibilidad de sus sueños. Estas orientaciones guían las grandes decisiones dentro de las cuales operan los actores sociales, políticos y económicos y permiten visualizar en cada momento de la marcha si se está o no en la ruta adecuada. (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

Existen diversos tipos de planes de desarrollo tales como los planes de desarrollo turístico que son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de

impulsar esta actividad que se ha convertido en una de las más importantes para la economía de varios países a nivel mundial. Se suele sustentar en fines claramente delimitados, entre ellos, fortalecer el tejido empresarial dedicado a dicha actividad, aumentar el número de turistas que llegan a un lugar, promocionar de forma contundente los atractivos turísticos de un espacio geográfico o promover nuevas actividades turísticas. En este tipo de planes deben evidenciarse las condiciones técnicas necesarias para lograr un desarrollo turístico integrado, controlado y sostenible. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

b. Planificación territorial

La planificación territorial es una técnica que permite el ordenamiento de los recursos y el mejoramiento en el uso de estos. Su finalidad es la categorización de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente el establecimiento de todo tipo de variantes, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales.(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

La planificación territorial se entiende como proceso dirigido a la ordenación del territorio sobre la base del modelo de desarrollo deseado. Define dónde intervenir considerando usos del suelo, vocaciones territoriales, relaciones sociales y capacidades humanas. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

La importancia del territorio como componente del producto y del destino turístico aconseja que los procesos de planificación turística integren tanto las políticas de ordenación territorial como el modelo espacial del ámbito en el que se desarrollen. Afortunadamente, hasta el momento se siguen poniendo marcha los instrumentos para conectar las políticas de ordenación del territorio con la planificación sectorial del turismo, elemento indispensable para conseguir esquemas adecuados de implantación y desarrollo del sector. Sin embargo, en los últimos tiempos algunas comunidades y GAD'S municipales y parroquiales han construido marcos globales de planificación integral del territorio turístico que permiten visualizar soluciones en el conflicto que hasta ahora ha enfrentado al turismo con el territorio y el medio ambiente. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

E. PLAN DE SALVAGUARDIA

1. Salvaguardia

La salvaguardia puede definirse como las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión básicamente a través de la enseñanza formal y no formal y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura, 1998)

La salvaguardia se entiende como un conjunto de acciones que permiten la continuidad de las manifestaciones del patrimonio inmaterial, es decir, que éstas se mantengan vivas y sean practicadas por las generaciones sucesivas, en tanto sigan siendo pertinentes para esa cultura.

En este sentido, en la salvaguardia están involucrados además de los hacedores y portadores de saberes y conocimientos, las comunidades, las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, la academia y la ciudadanía en general. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013)

En el Ecuador, la salvaguardia del patrimonio inmaterial se basa en los mandatos constitucionales que señalan como deber del Estado y como responsabilidad de los ecuatorianos y ecuatorianas, la protección y conservación del patrimonio cultural y natural del país. Este deber se basa además en que al ser el Ecuador parte de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura, 1998)

Salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial significa velar por que siga formando parte activa de la vida de las generaciones presentes y se transmita a las venideras. Las medidas de salvaguardia están encaminadas a asegurar la viabilidad de este patrimonio y su continua recreación y transmisión. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura, 1998)

Entre las iniciativas para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial se cuentan su identificación, documentación, investigación, preservación, promoción, mejora y transmisión, en particular a través de la educación formal y no formal, así como la revitalización de sus diferentes aspectos.(Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura, 1998)

La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial es un factor importante del desarrollo económico, aunque no haya que recurrir forzosamente a actividades generadoras de ingresos como el turismo, que pueden atentar contra la integridad del patrimonio vivo. Se debe dar preferencia al fortalecimiento de las funciones del patrimonio cultural inmaterial en la sociedad y fomentar su integración en las políticas de planificación de la economía. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura, 1998)

a. El proceso de salvaguardia

La salvaguardia del patrimonio inmaterial se entiende como un proceso metodológico que busca el desarrollo de acciones encaminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección del patrimonio inmaterial a través de tres momentos:

- La identificación,
- La investigación y
- Elaboración, ejecución y evaluación del plan de salvaguardia.

En concordancia con el proceso metodológico, se han establecido los siguientes instrumentos de gestión del patrimonio inmaterial:

- Registro
- Diagnóstico e Inventario
- Plan de Salvaguardia

(Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013)

b. Instrumentos de salvaguardia

1) Registro

El registro es la fase de identificación preliminar de las manifestaciones del patrimonio inmaterial, de manera clasificada y sistematizada, que constituye la línea base para la elaboración de diagnósticos, así como para proponer líneas de investigación. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013)

2) Diagnóstico

Instrumento utilizado para el análisis del patrimonio inmaterial cuya línea base constituye el Registro. El diagnóstico es un proceso de investigación que permite identificar los valores patrimoniales de una manifestación y a los actores involucrados, a partir de lo cual se establecerán las líneas de acción para la salvaguardia.

La información que deviene del proceso del diagnóstico se sistematiza en una ficha técnica denominada Ficha de Inventario. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013)

3) Plan de Salvaguardia

El Plan de Salvaguardia es un instrumento de gestión que contiene las medidas encaminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección del patrimonio inmaterial. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013)

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizó en las parroquias rurales de Columbe, Calpi, Cebadas, Cacha y Tixán de la provincia de Chimborazo, en donde se manifiesta la Fiesta del Jahuay.

2. Ubicación geográfica

La provincia de Chimborazo se encuentra ubicada en el centro del país, en la cordillera de los Andes, compuesta de diversos volcanes, como el Chimborazo, el Altar y el Carihuayrazo, y, rodeado de otros como el Tungurahua y Sangay.

a. Población

Los datos oficiales del INEC según el censo del 2010, la provincia de Chimborazo tiene una población de 458.581 habitantes, siendo 250.000 de la zona rural.

Cuadro N°1. Datos poblacionales de las parroquias.

Nombre de la parroquia	Número de habitantes
Columbe	15862 hab.
Calpi	6460 hab.
Cebadas	8118 hab.
Cacha	3160 hab.
Tixán	10579 hab.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador.

b. Límites

- Norte: Provincia de Tungurahua.
- Sur: Provincia de Cañar
- Este: Provincia de Morona Santiago
- Oeste: Provincias de Bolívar y Guayas

B. CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS

Los diversos pisos ecológicos que posee la provincia, desde los páramos hasta la zona de subtrópico, en Pallatanga, dan lugar a climas que van desde el templado de los valles hasta el gélido de alta montaña, pasando por el frío de los niveles que alcanzan los 3.000 metros de altura. La temperatura promedio es de 13°C.

C. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Libreta de campo, esferográficos, carpeta, Memory flash, resmas de papel de impresión, lápices, borrador, tinta de impresora a B/N y color, etc.

2. Equipos

Cámara fotográfica, grabadora de voz, proyector, filmadora, computador, etc.

D. METODOLOGÍA

1. Inventariodel patrimonio cultural vinculado con la expresión cultural del Jahuay.

Para la identificación y valoración del patrimonio cultural se realizó un auto diagnóstico de la Comunidad mediante talleres participativos. Para esto se consideró la metodología

propuesta por la UNESCO y estandarizada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) el “INSTRUCTIVO DE NORMALIZACIÓN DEL FONDO DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DEL INPC, año 2009 Y 2010”, en el cual, para la identificación, registro y sistematización de los bienes patrimoniales se propusieron las siguientes cajas de lista de ámbitos y sub ámbitos (Anexo N° 1)

a. Patrimonio inmaterial

1) Tradiciones y expresiones orales

- Historia local
- Leyendas
- Mitos
- Plegarias
- Poesía popular

2) Artes del espectáculo

- Danza
- Música

3) Usos sociales, rituales y actos festivos

- Fiestas
- Prácticas comunitarias tradicionales
- Uso social de la vestimenta

4) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

- Agro diversidad
- Sabiduría ecológica tradicional
- Gastronomía

- Espacios simbólicos
- Toponimia

5) Técnicas artesanales tradicionales

- Técnicas artesanales tradicionales

2. Elaboración del análisis de audiencia para el plan de salvaguardia patrimonial de la fiesta del Jahuay.

a. Determinación del universo

Para el universo de estudio se consideraron a dos grupos primordiales dentro del sector turístico, que serán los consumidores potenciales.

- El primer segmento se utilizaron turistas nacionales, dentro de este grupo está la población de tres ciudades como son: Guayaquil, Quito y Cuenca. Población Económicamente Activa = habitantes
- El segundo segmento se utilizó aquellos turistas extranjeros que visitan las ciudades de: Guayaquil, Quito y Cuenca y también utilizan sus servicios.

b. Determinación de la muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula estadística de CANAVOS, con los datos mencionados anteriormente.

Dónde:

N = universo de estudio

P= 0.5 probabilidad de éxito de un evento

Q= 0.5 Probabilidad de fracaso de un evento

e= 5% margen de error

Z= 1,96% Margen de confiabilidad

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

n= Muestra

c. Caracterización de la audiencia

La técnica que se utilizó para recolectar la información sobre la audiencia fue la encuesta, se utilizó como instrumento el cuestionario.

Para el diseño del cuestionario, se tomó en cuenta las variables socio-demográficas, con sus respectivos indicadores como: edad, sexo, procedencia, ocupación, permanencia. Y las variables psicográficas con sus indicadores como: frecuencia de viaje, tamaño del grupo con que viaja, estacionalidad, principales servicios demandados, actividades requeridas, formas de pago, etc. Las preguntas de las encuestas se realizaron en español e inglés. (Anexos 2 y 3).

d. Definición del perfil de la audiencia

Una vez aplicadas las encuestas se determinaron los gustos y preferencias de la audiencia nacional e internacional, a los cuales, nos enfocamos en el presente estudio.

3. Formulación del planteamiento filosófico y estratégico del plan.

El planteamiento filosófico estratégico del plan de salvaguardia tuvo tres momentos

a. Momento 1: Analítico

El análisis del diagnóstico se desarrolló utilizando la matriz FODA, posteriormente se priorizaron los nudos críticos, los factores claves de éxito y análisis de involucrados

b. Momento 2: Filosófico

Dentro de la parte filosófica se revisó el marco normativo legal en el que está amparado el plan de salvaguardia y posteriormente se formuló la misión, visión y valores del plan.

c. Momento 3: Estratégico

A partir de los nudos críticos y factores claves de éxito priorizados se procedió a formular objetivos estratégicos, políticas y estrategias (de consolidación, cambio y competitividad).

4. Elaboración el ordenamiento patrimonial del plan.

A partir de la georreferenciación espacial de los elementos claves de la manifestación cultural de la Fiesta del Jahuay como son: 1. Localización de bienes inmateriales por categorías, ámbitos y subámbitos; 2. Identificación de espacios sagrados para la celebración de la Fiesta del Jahuay; a partir de esto, se realizó el ordenamiento patrimonial en relación a los componentes de la salvaguarda:

1. Zona protección
2. Zona revitalización
3. Zona de recreación
4. Zona de promoción – trasmisión - comunicación

5. Estructuración de programas y proyectos para el plan de salvaguardia patrimonial de la fiesta del Jahuay.

Para la estructuración de programas y proyectos se pusieron en operación las estrategias planteadas que pretendan la dinamización, transmisión, comunicación, revitalización, difusión, fomento, protección y una correcta interpretación del patrimonio cultural inmaterial.

Los programas constan de los siguientes literales:

- Nombre del programa
- Justificación
- Objetivos
- Actores involucrados para la implementación
- Beneficiarios
- Tiempo de ejecución
- Costo estimado de implementación
- Nombre de proyectos dentro del programa

VI. RESULTADOS

A. INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL VINCULADO A LA MANIFESTACIÓN CULTURAL DE LA FIESTA DEL JAHUAY

Se recolectó información secundaria y para validarla se realizaron visitas a los principales representantes de las parroquias, además de los talleres realizados con las comunidades involucradas.

Ficha N°1. Ritual de la cosecha del trigo y la cebada Colta

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO Usos sociales, rituales y actos festivos			CÓDIGO
			IM-06-03-02-001-15-000001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: COLTA	
Parroquia: SICALPA		Localidad: COMUNIDAD EL LIRIO	
Coordenadas X(Este) 749766		Y(Norte) 9809261	
Altitud: 3200			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			



Descripción de la fotografía: Martín Malán, Director del centro Cultural Yachachik

Código fotográfico: IM-06-03-02-001-15-000001.jpg

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Ritual de la cosecha del trigo y la cebada	D1	Jahuay
	D2	Jahuayla
Grupo social	Lengua (s)	
INDÍGENA	L1	KICHWA
PURUHÁ	L2	
Subámbito	Detalle del subámbito	
Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	

4. DESCRIPCIÓN

El canto Ritual del trigo y la cebada se realizaba antiguamente hasta el año 60, en aquel entonces existían grandes haciendas. Se lo cantaba la finalidad de mantener el ritmo de la cosecha del trigo y la cebada. La palabra 'Jahuay' significa: ¡Levántate! ¡Arriba! ¡Vamos!, invitando a los participantes a continuar su trabajo con fuerza, a no dejarse

dominar más.

Este canto se conforma por actores principales como ‘Paqui’ o cantor solista, él es quien lleva la melodía y debe tener conocimientos de canto y de varias letras de las canciones que generalmente llevan contenidos de agradecimiento a las deidades como el ‘Inti’ o Sol, ‘Quilla’ o Luna, ‘Pachamama’ o Madre Tierra, ‘Pachacamaq’ o Cuidador de la Tierra, agradecimiento por los alimentos, peticiones, etc., para variarlas durante el día por cuanto la jornada empezaba a las seis de la mañana y terminaba a las seis de la tarde. Otra característica importante del ‘Paqui’ es saber improvisar durante el canto, a veces con letras en contra del patrón o el ‘Caporal’.

El siguiente personaje es el encargado de los patrones, el ‘Caporal’ o capataz, quien se encargaba de vigilar que se realice el trabajo de manera efectiva y eficaz, él no podía permitir que las personas conversen durante la jornada de trabajo. Al parecer mantenían a la gente cantando para evitar que planeen levantamientos en contra del patrón, es por eso que cuando el ‘Caporal’ escuchaba a alguien conversar, lo golpeaba con el látigo o ‘Aziel’. Aparentemente el canto se originó en el Período Incaico o antes por cuánto los estudios realizados indican que en el Cuzco se ejecutan cantos con muy similar melodía y representaciones.



A mitad del día hay un receso en el cuál consumen alimentos preparados por ellos mismos, se denomina ‘Cucayo’, para este proceso se colocan los alimentos (mote, habas, choclos, papas, queso) en el centro y todos comen alrededor de él.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	Esta manifestación se da en los meses de julio y agosto.			
<input type="checkbox"/>	Continua				
<input type="checkbox"/>	Ocasional				
<input type="checkbox"/>	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
<input type="checkbox"/>	Local	Esta manifestación se realiza en algunas parroquias rurales de las provincias de Chimborazo y Cañar, con la participación de los habitantes de diferentes cantones de las provincias ya mencionadas.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial				
<input type="checkbox"/>	Regional				
<input type="checkbox"/>	Nacional				
<input type="checkbox"/>	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
<input type="checkbox"/>	Ritual	Esta manifestación posee un uso simbólico narrativo por cuanto se expresa en plegarias, expresiones literarias que tienen valor simbólico para la comunidad y se transmiten oralmente de generación en generación.			
<input type="checkbox"/>	Festivo				
<input type="checkbox"/>	Lúdico				
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
<input type="checkbox"/>	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de	Función	Dirección	Localidad

		actividad							
Individuos	Información reservada								
Colectividades									
Instituciones									
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia							
X	Padres-hijos	Se transmite por medio de la práctica del canto de Jahuay durante la cosecha en la o las jornadas de trabajo.							
	Maestro-aprendiz								
	Centro de capacitación								
	Otro								
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión							
X	Padres-hijos	La manifestación se transmite de padres a hijos, tienen que participar e incluso resulta honorífico que los hijos varones sepan tocar al menos un instrumento para su intervención en el canto.							
	Maestro-aprendiz								
	Centro de capacitación								
	Otro								
6. VALORACIÓN									
Importancia para la comunidad									
La importancia del canto ritual de trigo y la cebada radica en la energía, coraje y alegría que invita a los actores a cantar, además del agradecimiento a las Deidades por proveerles alimentos, además que invita a la gente a no dejarse dominar, a mantener el coraje y la bravía.									
Sensibilidad al cambio									
	Alta	No existen elementos externos que motiven a un cambio en el canto ritual, sin embargo pueden existir elementos que varíen como por ejemplo los instrumentos, alimentos y la melodía en sí.							
	Media								
X	Baja								
7. INTERLOCUTORES									
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad				
Martín Malán		Colta 'Yachachik'	0985500374	Masculino	59				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS									
Ámbito	Subámbito		Detalle del subámbito	Código / nombre					
USOS SOCIALES, RITUALES Y	PRÁCTICAS COMUNITARIAS		FIESTAS AGRARIAS O	MINGA PARA LA COSECHA					

FESTIVOS	TRADICIONALES	PRODUCTIVAS	DEL TRIGO Y LA CEBADA
ARTES DEL ESPECTÁCULO	MÚSICA	N/A	CANTO DEL JAHUAY
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	EXPRESIONES ORALES	CÁNTICOS	LÍRICA EN LOS VERSOS DEL JAHUAY
9. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
Registrado e inventariado por:FLOR ANGELITA		Fecha de registro: 2015/01/15	
Revisado por: AGUIRRE CHRISTIAM		Fecha de revisión: 2015/04/07	
Aprobado por:		Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico: FLOR ANGELITA			

Ficha N°2. Ritual de la cosecha del trigo y la cebada Guarguallá

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO Usos sociales, rituales y actos festivos			CÓDIGO
			IM-06-01-06-001-15-000002
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: Riobamba	
Parroquia: Licán		Localidad: Hospital Andino Alternativo	
Coordenadas X(Este) 758208		Y(Norte) 9818067	
Altitud: 2783 msnm			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: MamaValeriana Anahuarqui, Yachak. Puñay			
Código fotográfico: IM-06-01-06-001-15-000002.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			

Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Ritual de la cosecha del trigo y la cebada		D1	Jahuay
		D2	Haguay
Grupo social		Lengua (s)	
INDÍGENA		L1	KICHWA
PURUHÁ		L2	
Subámbito		Detalle del subámbito	
Fiestas		Fiestas agrarias o productivas	
4. DESCRIPCIÓN			
<p>El Jahuay es un canto espiritual y sagrado de agradecimiento. Los pueblos originarios eran muy espirituales, la cosecha se la realizaba de una manera muy respetuosa, con mucho amor y espiritualidad nacidos del corazón. Este culto existió mucho antes de la invasión; cuando los invasores observaron el ritual lo acoplaron a su sistema explotador y optaron por obligar a los indígenas a trabajar más y con mayor esfuerzo, además obligaron a las mujeres a elaborar la chicha madura y con ésta embriagaban a la gente para que trabajen más y fue algo muy doloroso.</p> <p>Los cantos varían con respecto a los tiempos, son distintos los de la mañana, al medio día y a la tarde, los Paquidores son quienes dirigen este proceso por cuanto ellos tienen toda la experiencia de caídas y levantadas.</p> <p>Se da muy poca improvisación según el caso necesario y por ser un canto sagrado tiene lineamientos, reglas y debe seguir el ritmo perfecto.</p>			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
X	Anual	El canto se ejecuta una vez al año en el mes de Julio	
	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
X	Local	En el Jahuay de únicamente intervienen personas de la comunidad.	
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		

	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	Esta manifestación posee un uso simbólico narrativo por cuanto se expresa en plegarias, expresiones literarias que tienen valor simbólico para la comunidad y se transmiten oralmente de generación en generación.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos	Información reservada				
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Los Taitas mayores son los Paquidores y son quienes van guiando el Jahuay y las demás personas hacen los coros.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La tradición del Jahuay se transmite de padres a hijos, siendo ésta por observación directa y participación.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Constituye un conjunto de símbolos y representaciones de la memoria de los indígenas, manteniendo					

una manifestación de su espiritualidad y conexión con las deidades.

Sensibilidad al cambio

	Alta	No es propenso al cambio porque mantiene momentos y reglas específicas
	Media	
X	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Valeriana Anahuarqui	Hospital Andino	0984126689	Femenino	62

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre
USOS SOCIALES, RITUALES Y FESTIVOS	PRÁCTICAS COMUNITARIAS TRADICIONALES	FIESTAS AGRARIAS O PRODUCTIVAS	MINGA PARA LA COSECHA DEL TRIGO Y LA CEBADA
ARTES DEL ESPECTÁCULO	MÚSICA	N/A	CANTO DEL JAHUAY
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	EXPRESIONES ORALES	CÁNTICOS	LÍRICA EN LOS VERSOS DEL JAHUAY

9. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Registrado e inventariado por: FLOR ANGELITA

Fecha de registro: 2015/02/09

Revisado por: AGUIRRE CHRISTIAM




Fecha de revisión: 2015/04/07

Aprobado por:

Fecha de aprobación:

Registro fotográfico: FLOR ANGELITA

Ficha N°3. Ritual de la cosecha del trigo y la cebada Calpi

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO Usos sociales, rituales y actos festivos			CÓDIGO
			IM-06-01-52-001-15-000003
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: Riobamba	
Parroquia: Calpi		Localidad: Calpi	
Coordenadas X(Este) 751149		Y(Norte) 9817823	
Altitud: 2923			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Vicente Chito contando sobre el Jahuay. Calpi.			
Código fotográfico: IM-06-01-52-001-15-000003.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Ritual de la cosecha del trigo y la cebada	D1	Jahuay
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
INDÍGENA	L1	KICHWA
PURUHÁ	L2	
Subámbito	Detalle del subámbito	
Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	

4. DESCRIPCIÓN

El canto del Jahuay era común hace 25 años aproximadamente y había grandes extensiones de cultivos de Cebada. Participaban alrededor de 40 personas. Casi todas las personas tenían 'Parvas' entonces se reunían para colaborar unos con otros en la cosecha.

El 'Paqui' o 'Paquidor' dirigía el canto para realizar el trabajo de todo el día.

En el régimen de hacienda una persona o familia era propietaria de una extensión territorial amplia y todas las familias indias que vivían dentro del perímetro de la propiedad debían trabajar de manera gratuita a cambio de autorización para establecer su residencia.

Dios debe ser honrado, y la cosecha compartida entre toda la gente para ayudar a aquellos que no tienen suficiente para su subsistencia, como es el caso de los quichuas y los chaladores. Chaladores viene del verbo chalana, la acción de buscar los residuos o sobrantes de la cosecha que los cosechadores dejan en los campos como resultado de su despreocupación u olvido. Esta tarea generalmente la realizan las mujeres y los niños, y lo que se recoge es para uso familiar.

Cada vez es menos común y frecuente.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	Se realizaba en los meses de julio y agosto
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input type="checkbox"/>	Ocasional	
<input type="checkbox"/>	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Solo participan personas de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Provincial	

	Regional					
	Nacional					
	Internacional					
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico				
X	Ritual	Esta manifestación posee un uso simbólico narrativo por cuanto se expresa en plegarias, expresiones literarias que tienen valor simbólico para la comunidad y se transmiten oralmente de generación en generación.				
	Festivo					
	Lúdico					
	Narrativo					
	Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES						
Tipo		Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos		Información reservada				
Colectividades						
Instituciones						
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia				
X	Padres-hijos	La cosecha es un momento ritual en el que todos tienen un papel que cumplir, de esta manera procede el saber.				
	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión				
X	Padres-hijos	La tradición del Jahuay se transmitía de padres a hijos, siendo ésta por observación directa y participación.				
	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					

6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Importancia cultural, aunque las nuevas generaciones ya no conocen del tema.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	Ya casi no se practica el Jahuay.		
	Media			
X	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Vicente Chito	Palacio Real	--	Masculino	71
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre	
USOS SOCIALES, RITUALES Y FESTIVOS	PRÁCTICAS COMUNITARIAS TRADICIONALES	FIESTAS AGRARIAS O PRODUCTIVAS	MINGA PARA LA COSECHA DEL TRIGO Y LA CEBADA	
ARTES DEL ESPECTÁCULO	MÚSICA	N/A	CANTO DEL JAHUAY	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	EXPRESIONES ORALES	CÁNTICOS	LÍRICA EN LOS VERSOS DEL JAHUAY	
9. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Registrado e inventariado por: FLOR ANGELITA			Fecha de registro: 2015/02/12	
Revisado por: AGUIRRE CHRISTIAM			Fecha de revisión: 2015/04/07	
Aprobado por: AGUIRRE CHRISTIAM			Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico: FLOR ANGELITA				

Ficha N°4. Ritual de la cosecha del trigo y la cebada Llinllín - Columbe

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO Usos sociales, rituales y actos festivos			CÓDIGO
			IM-06-03-52-001-15-000004
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: Colta	
Parroquia: Columbe		Localidad: Columbe	
Coordenadas X(Este) 753243		Y(Norte) 9791195	
Altitud: 2987 msnm			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			



Descripción de la fotografía: José Morocho Morales. Columbe

Código fotográfico: IM-06-03-52-001-15-000004.jpg

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Ritual de la cosecha del trigo y la cebada	D1	Jahuay
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
INDÍGENA	L1	KICHWA
PURUHÁ	L2	
Subámbito	Detalle del subámbito	
Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	

4. DESCRIPCIÓN

Los, himnos. Poemas, loas y jahuays son ritos de alabanzas a un ser superior relevante o relevantes como es la salutación de un hacendado, respeto a la naturaleza en este caso; en las cosechas de cebada se

reúnen alrededor de 70, 80 e incluso hasta 90 peones o personas, las herramientas eran: la oz para cortar la cebada, la sogá para cargar, y cada uno de los peones colocaba el cuerito de ternero en la espalda que se llama 'Aparina', la cual sirve para cargar. Todos los participantes estaban obligados a cantar el Jahuay y quienes no lo hacían eran castigados.

La persona que guía se llama 'Paqui'. En la comunidad de Llinllín conocían un sin número de cantos del Jahuay, por ejemplo: Guarandeña y Guanijeña, El Viajero, El Caballo, El Conejo, Mama Juajchu, Villa María, Ulu Manga Olla Sin Un Pedazo de Boca, Anga, Borreguero, El Sol, Padre Inti Yaya, etc., como ejemplo de uno de estos cantos está:

Ay can turi cuyashpaca

San Andrés cama aviahuay

Jahuay, jahuay, jahuay

Ay jahuay! ay jahuay!

Ay can turi ashtahuan cuyashpaca

Chuquira cama aviahuay

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay

Ay jahuaylla, jahuaylla

Ay can turi huan cuyashpaca

Riobamba estación cama avihuay

Ay jahuay, jahuaylla ay jahuay

Ay jahuaylla, jahuaylla, jahuay

Ay can turi ashtahuan cuyashpaca

Licpan quilli cama aviahuay

Ay jahuaylla, jahuay, jahuay

Ay can turi ashtahuan cuyashpaca

Calpi quitilli cama aviahuay

Ay can turi ashtahuan cuyashpaca

Cemento chacacama aviahuay

Ay jahuay, jahuaylla, jahuaylla

Ay jahuaylla, jahuay, jahuay

Ay can turi ashtahuan cuyashpaca

Gatazo pamba cama aviahuay...

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay can turi ashtahuaun cuyashpaca

Cajabamba cama avihuay,

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay can turi ashtahuan cuyashpaca

Culta cucha cama aviahuay

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay can turi ashtahuan cuyashpaca,

Yaviraj cama aviahuai,

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay can turi ashtahuan cuyashpaca,

Mancheno cama aviahuai

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay can turi ashtahuan cuyashpaca,

Columbi rumipungu cama avihuay,

Ay can turi ashuaun cuyashpaca

Tunquis pamba cama avihuay

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay ña tanquista yalispaca

Allpa llujshi chinamanmi yaucushum

Ay can turi ashtahuan cuyashpaca

Gallu catucama aviahuai

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay can turi ashtahuan cuyashpaca

Chipochaca cama aviahuai

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay can turi ashtahuan cuyashpaca,

Totorilas camar aviahuai

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay can turi ashtahuan cuyashpaca

Palmira cama aviahuai

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Ay jahuay, jahuaylla, jahuay, jahuay jahuay

Este canto trata a cerca de una pareja, hombre y mujer, que emprenden un viaje a pie desde la estación de Urbina hasta Cuenca. El hombre no contento con el viaje camina y cantan con la Guarandeña y Guanujeña. Con sumo respeto y otros con intensiones intangibles corporales en todo el trayecto; y en los cantos que duraban una hora o más de una hora (cada uno), una vez terminada la canción había que gritar y silbar tres veces.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
X	Anual	El canto se ejecuta una vez al año en el mes de Julio
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
X	Local	En el Jahuay de únicamente intervienen personas de la comunidad.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico
	Ritual	Esta manifestación posee un uso simbólico narrativo por cuanto se expresa en plegarias, expresiones literarias que tienen valor simbólico para la comunidad y se transmiten oralmente de generación en generación.
	Festivo	
	Lúdico	
	Narrativo	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos	Información reservada				
Colectividades					
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
X	Padres-hijos	Los Taitas mayores son los Paquidores y son quienes van guiando el Jahuay y realizan el procedimiento.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
X	Padres-hijos	La tradición del Jahuay se transmite de padres a hijos, siendo ésta por observación directa y participación.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad		
Constituye un conjunto de símbolos y representaciones de la memoria de los indígenas, manteniendo una manifestación de su espiritualidad y conexión con las deidades.		
Sensibilidad al cambio		
	Alta	
	Media	

X	Baja	No es propenso al cambio porque mantiene momentos y reglas específicas.		
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
José Morocho Morales		Llinllín	0988625699	Masculino
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito		Detalle del subámbito	Código / nombre
USOS SOCIALES, RITUALES Y FESTIVOS	PRÁCTICAS COMUNITARIAS TRADICIONALES		FIESTAS AGRARIAS O PRODUCTIVAS	MINGA PARA LA COSECHA DEL TRIGO Y LA CEBADA
ARTES DEL ESPECTÁCULO	MÚSICA		N/A	CANTO DEL JAHUAY
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	EXPRESIONES ORALES		CÁNTICOS	LÍRICA EN LOS VERSOS DEL JAHUAY
9. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Registrado e inventariado por: ANGELITA FLOR			Fecha de registro: 2015/02/12	
Revisado por: AGUIRRE CHRISTIAM			Fecha de revisión: 2015/04/07	
Aprobado por:			Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico: FLOR ANGELITA				

Ficha N°5. Ritual de la cosecha del trigo y la cebada San Juan

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO Usos sociales, rituales y actos festivos			CÓDIGO
			IM-06-01-60-001-15-000005
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: Riobamba	
Parroquia: San Juan		Localidad: San Juan	
Coordenadas X(Este) 747313		Y(Norte) 9818833	
Altitud: 3056 msnm			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			

Descripción de la fotografía: María Edelene, mujer que canta en el Jahuay.

Código fotográfico: IM-06-01-60-001-15-000005.jpg

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Ritual de la cosecha del trigo y la cebada	D1	Jahuay
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
INDÍGENA	L1	KICHWA
PURUHÁ	L2	
Subámbito	Detalle del subámbito	
Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	

4. DESCRIPCIÓN

El Jahuay es una representación cultural muy importante, en la cual participan varias personas en la comunidad.

El jahuay es un elemento importante que constituye el vínculo simbólico entre el festival mismo y la cosecha; es un canto ancestral que acompaña al momento más importante de la temporada agrícola: la cosecha. Es un canto muy antiguo que, de acuerdo con la gente, siempre ha acompañado la cosecha del trigo y la cebada en tierras tanto comunitarias como privadas. En el caso de las privadas, por lo menos en el presente, la cosecha es un momento ritual en el que todos tienen un papel que cumplir: los hombres siegan, las mujeres recolectan y ayudan a formar las pilas.

Es un canto sagrado que acompaña al trabajo de los hombres en la cosecha; uno de ellos, llamado el paqui, entona el canto inicial y los demás responden en coro. Además de las voces agudas y repetidas, los cantos están compuestos por doce versos entonados por el paqui, a los que todos los demás responden.

Principalmente el 'Paqui' o 'Paquidor' guía el canto, con versos dedicados a las deidades como: Dios (el creador), Taita Inti, Pachamama, Agua, Ríos, Montañas, etcétera.

Las palabras de los versos están dirigidas a los dueños de haciendas:

se les pide que ofrezcan chicha y pan, y también están dirigidas a Dios, dándole las gracias por los productos de la cosecha

Las mujeres y peones cantan los coros y todas las personas han recibido instrucción de canto para este fin.

Es muy resaltante la participación del 'Capataz' o 'Caporal', quien con un 'Aziel' gopea a quienes se distraen o conversan y han dejado de cantar o cosechar. El caporal dice: "¡Guambra ocioso(a), cosecha

ayllita!

Para la comunidad representa un poco de dolor porque se trata de una manifestación represora por parte de la invasión española, es un poco doloroso hablar de todo lo que abarca el tema.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
X	Anual	El canto se ejecuta una vez al año en el mes de Julio
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
X	Local	En el Jahuay de únicamente intervienen personas de la comunidad.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico
	Ritual	Esta manifestación posee un uso simbólico narrativo por cuanto se expresa en plegarias, expresiones literarias que tienen valor simbólico para la comunidad y se transmiten oralmente de generación en generación.
	Festivo	
	Lúdico	
	Narrativo	
	Otro	




5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos	Información reservada				
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			

X	Padres-hijos	El saber procede por la participación directa en los rituales anuales. Los Taitas mayores son los Paquidores y son quienes van guiando el Jahuay.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
X	Padres-hijos	La tradición del Jahuay se transmite de padres a hijos, siendo ésta por observación directa y participación.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Manifiesta el trabajo y el esfuerzo conjunto de una comunidad, una forma de superación conjunta y solidaridad de unos con otros como una ofrenda a las deidades y agradecimiento por los alimentos.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	No es propenso al cambio porque mantiene momentos y reglas específicas		
	Media			
X	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
María Edelena Yauli	San Juan	--	Femenino	53
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre	
USOS SOCIALES, RITUALES Y FESTIVOS	PRÁCTICAS COMUNITARIAS TRADICIONALES	FIESTAS AGRARIAS O PRODUCTIVAS	MINGA PARA LA COSECHA DEL TRIGO	

			Y LA CEBADA
ARTES DEL ESPECTÁCULO	MÚSICA	N/A	CANTO DEL JAHUAY
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	EXPRESIONES ORALES	CÁNTICOS	LÍRICA EN LOS VERSOS DEL JAHUAY
9. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
Registrado e inventariado por:FLOR ANGELITA		Fecha de registro: 2015/02/12	
Revisado por: AGUIRRE CHRISTIAM		Fecha de revisión: 2015/04/07	
Aprobado por: AGUIRRE CHRISTIAM		Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico: FLOR ANGELITA			

Ficha N°6. Ritual de la cosecha del trigo y la cebada el Troje Grande

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO Usos sociales, rituales y festivos			CÓDIGO
			IM-06-03-52-001-15-000006
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: Colta	
Parroquia: Columbe		Localidad: El Troje Grande	
Coordenadas X(Este) 752999 Y(Norte) 9796941			
Altitud: 3039 msnm			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Taita Manuel Pumaquero			

Código fotográfico: IM-06-03-52-001-15-000006.jpg

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Ritual de la cosecha del trigo y la cebada	D1	Jahuay
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
INDÍGENA	L1	KICHWA
PURUHÁ	L2	
Subámbito	Detalle del subámbito	
Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	

4. DESCRIPCIÓN

El Jahuay es un canto incáico e incluso preincáico, representa un tema profundamente espiritual porque se trata de la maduración del fruto en la zona andina, en este proceso se pide apoyo de la gente para que participen en el ritual. Para esto preparan comida y la bebida (chicha), los implementos de trabajo, el apoyo de transporte.

Esto es una práctica cultural que permite la comunicación transpersonal y permite el fluir de energías, porque con el impulso del canto se producen sustancias físicas y corporales que producen un fortalecimiento muscular.

El momento más importante es el principio, cuando se pide a las montañas que escuchen el canto y lo reproduzcan para que todas las comunidades sepan que se está cosechando y para que hagan lo mismo. Tal vez la palabra jahuay, en su significado de 'levantarse', sea un pedido al propio canto para que se levanten las montañas. Durante los días de la cosecha en que se escucha el canto, los trabajadores empiezan a producir un eco sugestivo a lo largo de toda la zona, como si los tonos altos del canto estuvieran atrapados en el interior de los nevados y rebotara su eco del uno al otro. El jahuay es como la proclamación del festival: anuncia el tiempo de la cosecha, pero también significa que el festival se acerca.

Tiene actores como el 'Paqui' o 'Paquidor' que es el líder del canto, es quien lleva las rimas, versos y melodías, las personas restantes cosechan mientras van cantando.

El capataz o caporal es una persona muy fuerte, quien carga hasta diez brazadas para transportar la cebada.

Existe un rito de iniciación para quienes van a intervenir en el Jahuay, se les da de tomar chicha de cebada, en la cual ponen un puñado del grano tierno y deben tomar; quién no lo hace, no puede trabajar en la cosecha y tienen otras funciones.



Fecha o período	Detalle de la periodicidad
-----------------	----------------------------

X	Anual	El canto se ejecuta una vez al año en el mes de junio, julio y agosto en el caso de que la siembra haya sido tardía.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	En el Jahuay de únicamente intervienen personas de la comunidad e incluso casi solo familiar.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	Esta manifestación posee un uso simbólico narrativo por cuanto se expresa en plegarias, expresiones literarias que tienen valor simbólico para la comunidad y se transmiten oralmente de generación en generación.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos	Información reservada				
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Se transmite por el desarrollo de la actividad de la cosecha con el canto.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				

	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La tradición del Jahuay se transmite de padres a hijos, siendo ésta por observación directa y participación.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El agradecimiento por la venida de los alimentos a la Pachamama es fundamental en la comunidad porque expresa muchos sentimientos de corazón, además refleja el esfuerzo y trabajo en equipo.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	No es propenso al cambio porque mantiene momentos y reglas específicas			
	Media				
X	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Manuel Pumaquero		El Troje Grande	--	Masculino	52
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito		Detalle del subámbito	Código / nombre	
USOS SOCIALES, RITUALES Y FESTIVOS	PRÁCTICAS COMUNITARIAS TRADICIONALES		FIESTAS AGRARIAS O PRODUCTIVAS	MINGA PARA LA COSECHA DEL TRIGO Y LA CEBADA	
ARTES DEL ESPECTÁCULO	MÚSICA		N/A	CANTO DEL JAHUAY	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	EXPRESIONES ORALES		CÁNTICOS	LÍRICA EN LOS VERSOS DEL JAHUAY	
9. DATOS DE CONTROL					

Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	
Registrado e inventariado por: FLOR ANGELITA	Fecha de registro: 2015/02/13
Revisado por: AGUIRRE CHRISTIAM	Fecha de revisión: 2015/04/07
Aprobado por:	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico: FLOR ANGELITA	

Ficha N°7. Ritual de la cosecha del trigo y la cebada de Tixán

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador					
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO Usos sociales, rituales y festivos							
						CÓDIGO	
						IM-06-02-60-001-15-000007	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: Alausí				
Parroquia: Tixán			Localidad: Tixán				
Coordenadas X(Este) 744266 Y(Norte) 97961997							
Altitud: 3039 msnm							
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL							
Descripción de la fotografía:							
Código fotográfico:							
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN							
Denominación		Otra (s) denominación (es)					
Ritual de la cosecha del trigo y la cebada		D1	Jahuay				
		D2					
Grupo social		Lengua (s)					
INDÍGENA		L1	KICHWA				
PURUHÁ		L2					
Subámbito		Detalle del subámbito					

Fiestas	Fiestas agrarias o productivas
4. DESCRIPCIÓN	
<p>En el caso de Tixán, el Festival de la Cosecha es una invención reciente que incorpora elementos ancestrales y que ritualiza un conflicto en el que los actores sociales que participan de él alteran anualmente sus relaciones de poder. Estos cambios se reflejan en las variaciones que se introducen en el festival de un año al otro.</p> <p>La fiesta se lleva a cabo en la plaza central, a mediados del mes de agosto. Dura dos días y medio. Empieza el viernes por la tarde con una inauguración, en la que el presidente del comité de organización de las fiestas y los líderes de Inca Atahualpa, dan la bienvenida a todos y presentan el programa. La fiesta se extiende durante el sábado y el domingo, con diferentes actos.</p> <p>Generalmente, la celebración se inicia un sábado, con un torneo intercomunitario de fútbol en el que participan equipos de otras OSG de la provincia y del poblado de Tixán. Es el único evento en el que participan los habitantes del pueblo, a más de la misa. Los partidos se juegan hasta la tarde, mientras el programa continúa con los dos primeros concursos señalados en la agenda de las fiestas: las competencias de música y de acordeón.</p> <p>Los participantes en la primera de estas lides son grupos indígenas que representan a varias comunidades afiliadas a Inca Atahualpa. Cada grupo está integrado por un coro femenino y tres o cuatro músicos varones que presentan canciones especialmente preparadas para la ocasión. Todos los miembros del grupo llevan los mismos colores. Las canciones que se presentan, todas ellas en quichua, hablan del festival y alaban las hazañas de Inca Atahualpa, agradecen a sus líderes y al párroco, padre Pedro Torres, por haber convertido la fiesta en realidad.</p> <p>Los protagonistas del segundo concurso son hombres, indios o chagras, cuya destreza con el acordeón —un instrumento muy popular entre la población indígena quichua— les llevará a disputar el primer, segundo y tercer premios.</p> <p>El festival continúa con la primera tarde de toros: uno de los eventos más esperados del festival. La lidia se desenvuelve en una plaza improvisada en la plaza central. Se suelta un toro o dos, y muchos toreros improvisados (varones) ingresan juntos al espacio cerrado para provocar a los animales con cualquier objeto a su alcance: un abrigo, una chaqueta, un poncho. Apenas el animal reacciona, los toreros se aprestan a huir, a la mayor velocidad posible, para buscar protección en las barreras de madera que cierran el espacio. Los más audaces de entre estos hombres se harán acreedores al premio: una colcha con un motivo tejido en terciopelo que representa una escena de la corrida y el nombre del anfitrión que la otorga. Su belleza reside en la selección y combinación de colores fuertes y en las piedras brillantes que la decoran.</p> <p>El domingo es el último día de la fiesta y está lleno de eventos. Se inicia con la misa que se celebra en la plaza, al aire libre; un coro de catequistas indígenas canta en quichua mientras que un coro de tixaneñas, que forman el consejo administrativo del convento, lo hace en español. La misa culmina con la bendición que da el sacerdote a las ofrendas de trigo y cebada, en forma de cruces, que los niños indígenas acarrean en sus espaldas. La misa es la otra actividad en la que participan abiertamente los habitantes del pueblo; por lo menos algunos de ellos. Lo siguiente es laprocesión de San Francisco de Asís, patrono del poblado, en que la efigie del santo es llevada por el pueblo mientras que el cortejo se va conformando con todos los participantes, incluidos los grupos de baile indígena y chagra que competirán por la tarde.</p>	

En 1992, el párroco padre Pedro Torres también organizó una procesión de niños indígenas que desfilaron mientras entonaban una melodía tradicional quichua llamada jahuay y que significa 'levantarse'.

Las demás competencias se realizan después del almuerzo comunitario, que se sirve a todos los participantes e invitados en el patio del convento. La banda de pueblo acompaña a los danzantes en el concurso de baile; los priostes contratan a la banda para que haya música durante todos los días del festival. Los temas musicales que se tocan generalmente son muy conocidos, de modo que puedan ser de utilidad tanto para los grupos de danza popular de la provincia como para los grupos locales. En este evento, la presencia de los chagras, aparentemente silenciosa, se hace evidente. Antes de este evento, ya han estado presentes y activos, mezclados con los demás y formando así parte del público variopinto. Sin embargo, en este concurso sus diferencias se observan con claridad. En los grupos de chagras, los hombres visten pantalones oscuros y camisas blancas, y las mujeres, faldas plisadas y blusas bordadas; vestimentas muy diferentes de aquellas utilizadas por los grupos indígenas, que, generalmente, consisten en prendas típicamente indias, como: ponchos y zamarros para los hombres, y faldas de lana teñidas, blusas y chales para las mujeres. En el concurso, los participantes mestizos parecen hacer el mayor de los esfuerzos para brillar públicamente. En 1992, la comunidad chagra de San Francisco ganó el cotizado primer premio al danzar lo que ellos calificaron como 'nuestros bailes'.

Una segunda corrida de toros cierra el festival hasta el próximo año. Otros eventos acompañan los tres días del festival: la preparación y el ofrecimiento de chicha y pan por parte de personas previamente designadas. Otro elemento que debe ser señalado es que, durante el festival, ninguna prenda occidental aparece entre los hombres, sólo ponchos. Los chales y las faldas teñidas predominan entre las mujeres, éstas son de preferencia antiguas y tejidas a mano. Bellos collares largos adornan sus cuellos, y cintas coloridas adornan los sombreros de las jóvenes solteras. El espacio ritual del festival es también una oportunidad para renovar los lazos de amistad, de compadrazgo o de acuerdos de cualquier tipo, por medio de la tradición generalizada del 'chupe', una palabra que se aplica a la repartición de bebidas alcohólicas, a gran escala, entre amigos.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
X	Anual	El canto se ejecuta una vez al año en el mes de junio, julio y agosto en el caso de que la siembra haya sido tardía.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
x	Local	En el Jahuay de únicamente intervienen personas de la comunidad e incluso casi solo familiar.
	Provincial	
	Regional	

	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	Esta manifestación posee un uso simbólico narrativo por cuanto se expresa en plegarias, expresiones literarias que tienen valor simbólico para la comunidad y se transmiten oralmente de generación en generación.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos	Emma Cervone	12 años	Documentadora	-	Quito
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	El Festival de la Cosechadeviene en una fusión de las tradiciones indígena y cristiana.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
x	Padres-hijos	La tradición del Jahuay se transmite de padres a hijos, siendo ésta por observación directa y participación.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					

Cumple con dos objetivos a la vez: en primer lugar, revalorizar y, en segundo, rescatar elementos de la cultura y de la cosmovisión indígena por medio de una práctica evangelizadora que respeta a la cultura indígena y, por lo tanto, no desemboca en prácticas aberrantes o destructivas.

Sensibilidad al cambio

	Alta	No es propenso al cambio porque mantiene momentos y reglas específicas
	Media	
x	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información Reservada				

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre
USOS SOCIALES, RITUALES Y FESTIVOS	PRÁCTICAS COMUNITARIAS TRADICIONALES	FIESTAS AGRARIAS O PRODUCTIVAS	MINGA PARA LA COSECHA DEL TRIGO Y LA CEBADA
ARTES DEL ESPECTÁCULO	MÚSICA	N/A	CANTO DEL JAHUAY
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	EXPRESIONES ORALES	CÁNTICOS	LÍRICA EN LOS VERSOS DEL JAHUAY

9. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Registrado e inventariado por: FLOR ANGELITA

Fecha de registro: 2015/04/17

Revisado por: AGUIRRE CHRISTIAM

Fecha de revisión: 2015/05/08

Aprobado por:

Fecha de aprobación:

Registro fotográfico: FLOR ANGELITA

B. ANÁLISIS DE AUDIENCIA

1. Determinación del universo

Para el análisis de audiencia se consideraron como consumidores potenciales a los pobladores económicamente activos de Guayaquil, Quito y Cuenca. Además de los turistas extranjeros que visitan éstas ciudades y sus servicios.

Los datos arrojan que la Población Económicamente Activa (PEA) del Distrito Metropolitano de Quito hasta marzo del 2014 ascendió a 593.230 personas, con respecto a Guayaquil alcanzó 1.195.290 personas y finalmente en la ciudad de Cuenca son 161.943 los habitantes que conforman la población económicamente activa.

Tomando en cuenta los datos de ingreso de Turistas del Ministerio de Turismo del Ecuador, en el mes de marzo hay un ingreso de 124.584 turistas extranjeros de distintas nacionalidades.

2. Determinación de la muestra

a. Análisis estadístico

Aplicada la fórmula de Cannavos a los datos de Quito, Guayaquil y Cuenca se obtuvo que:

Son 807 encuestas que se aplicaron a turistas nacionales, de la siguiente manera: 272 encuestas para la ciudad de Quito, 273 para la ciudad de Guayaquil y 272 para la ciudad de Cuenca. En cuanto a turistas extranjeros son 207 encuestas.

3. Caracterización de la audiencia

a. Audiencia Nacional

1) Edad de la audiencia nacional

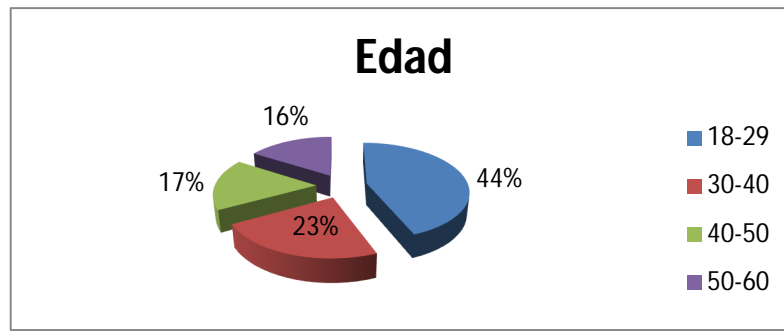
Cuadro N°2. Edad de la audiencia nacional.

Edad	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
18-29	357	44	44
30-40	186	23	67
40-50	135	17	84
50-60	129	16	100
Total	807	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°1. Edad de la audiencia nacional.



Fuente: Cuadro N°2

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°2 y el Gráfico N°1, el 44% de las personas encuestadas se encuentran en un rango de edad de 18 a 29 años, seguido del 23% de personas con edades entre los 30 y 40 años, un 17% entre los 40 y 50 años, finalmente el 16% de personas con edades entre los 50 y 60 años. Visiblemente, se encuentran en su mayoría las personas comprendidas entre los 18 y 29 años, seguidos por las personas con edades entre los 30 y 40 años.

2) Género de la audiencia nacional

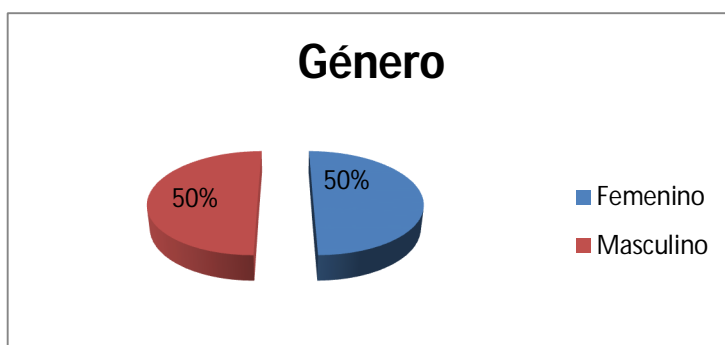
Cuadro N°3. Género de la audiencia

Género	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Femenino	403	50	50
Masculino	404	50	100
Total	807	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°2. Género de la audiencia nacional.



Fuente: Cuadro N°3

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°3 y al Gráfico N°2, los géneros femenino y masculino se encuentran en equidad, a penas con una encuesta de diferencia.

3) Ciudad de origen de la audiencia nacional

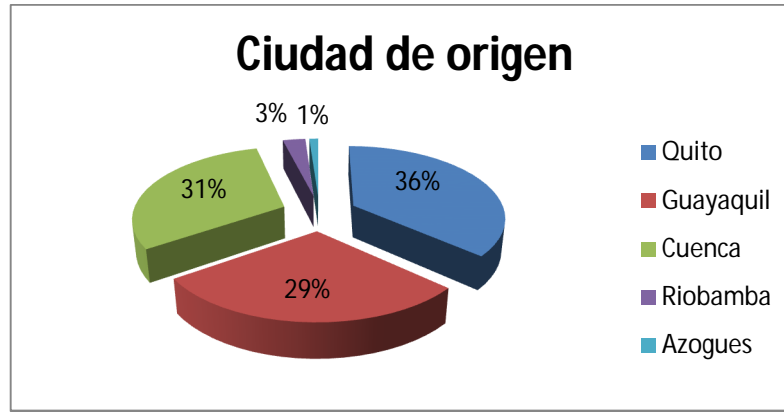
Cuadro N°4. Ciudad de origen de la audiencia

Ciudad de origen	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Quito	295	37	37
Guayaquil	233	29	66
Cuenca	247	30	96
Riobamba	23	3	99
Azogues	9	1	100
Total	807	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°3. Ciudad de origen de la audiencia nacional



Fuente: Cuadro N°4

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°4 y al Gráfico N°3, el 36% de las personas encuestadas pertenecen a la ciudad de Quito, seguidos por el 31% que representa a las personas de Cuenca, le sigue el 29% que pertenece a Guayaquil y, el 3 y 1% corresponden a personas de Riobamba y Azogues respectivamente, quienes viven en otra ciudad.

4) Ocupación de la audiencia nacional

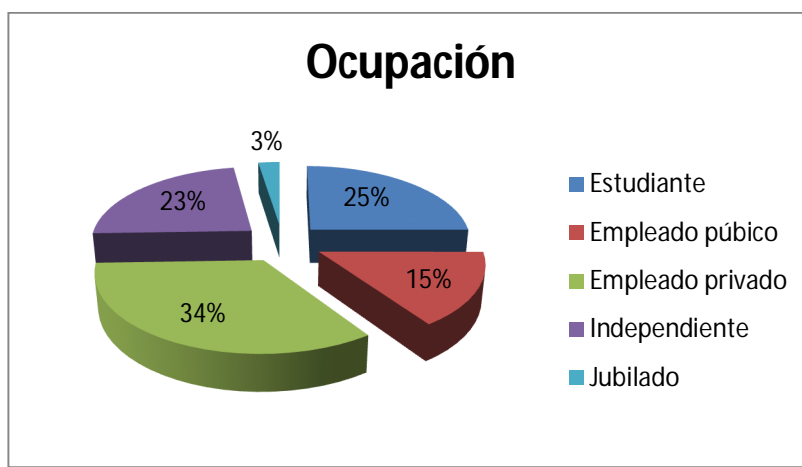
Cuadro N°5. Ocupación de la audiencia

Ocupación	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Estudiante	202	26	26
Empleado público	124	15	41
Empleado privado	275	34	75
Independiente	186	23	98
Jubilado	20	2	100
Total	807	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°4. Ocupación de la audiencia



Fuente: Cuadro N°5

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°5 y al Gráfico N°4, se tiene que la principal ocupación es la de empleado privado con un 34%, seguido por el 25% que es población estudiantil, el 23% trabaja de manera independiente, el 15% se trata de empleados públicos y sólo el 3% pertenece a las personas jubiladas.

5) Personas que han visitado la provincia de Chimborazo de la audiencia nacional

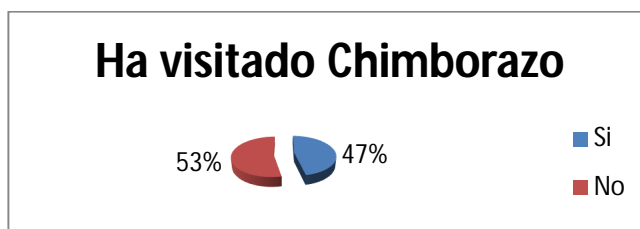
Cuadro N°6. Personas que han visitado Chimborazo.

Ha visitado Chimborazo	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Si	377	47	47
No	430	53	100
Total	807	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°5. Personas que han visitado Chimborazo.



Fuente:Cuadro N°6

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°6 y al Gráfico N°5, el 53% de las personas encuestadas no han visitado la provincia de Chimborazo, mientras que el 43% restante si la ha visitado.

6) Frecuencia de visita de la audiencia a la provincia de Chimborazo

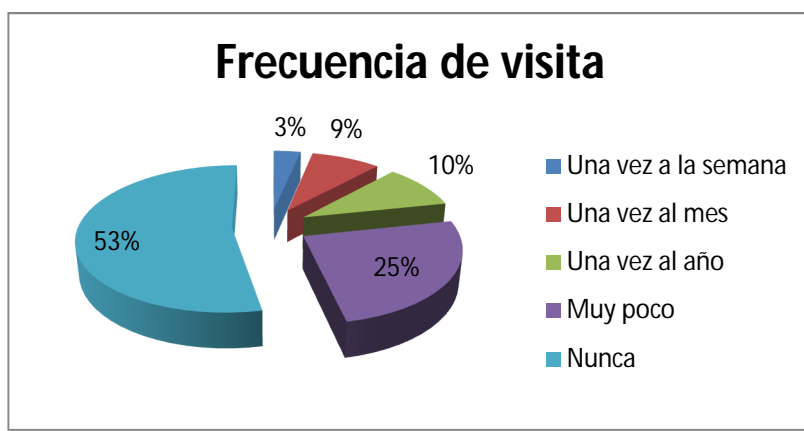
Cuadro N°7. Frecuencia de visita

Frecuencia de visita a la provincia	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Una vez a la semana	27	3	3
Una vez al mes	69	9	12
Una vez al año	79	10	22
Muy poco	202	25	47
Nunca	430	53	100
Total	807	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°6. Frecuencia de visita



Fuente:Cuadro N°7

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°7 y al Gráfico N°6, el 53% de las personas encuestadas no han visitado la provincia de Chimborazo, el 25% visita a la provincia de

Chimborazo muy poco, tan sólo el 10% lo hace una vez en el año, el 9% lo hace de manera mensual y apenas el tres% visita a la provincia semanalmente.

7) Número de días que la audiencia permanece en la provincia de Chimborazo.

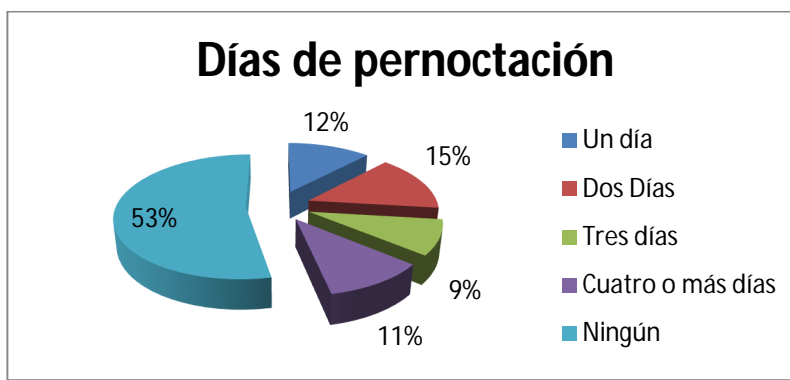
Cuadro N°8. Días de pernoctación

Días de pernoctación	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Un día	98	12	12
Dos Días	119	15	27
Tres días	73	9	36
Cuatro o más días	87	11	47
Ningún	430	53	100
Total	807	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°7. Días de pernoctación



Fuente: Cuadro N°8

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°8 y al Gráfico N°7, el 53% de las personas encuestadas no han visitado la provincia de Chimborazo, por lo tanto no han pernoctado ahí, el 15% permanece en su visita dos días, el 12% permanece un día, el 11% permanece cuatro o más días y el 9% de los visitantes permanece tres días.

8) Personas con quienes viaja

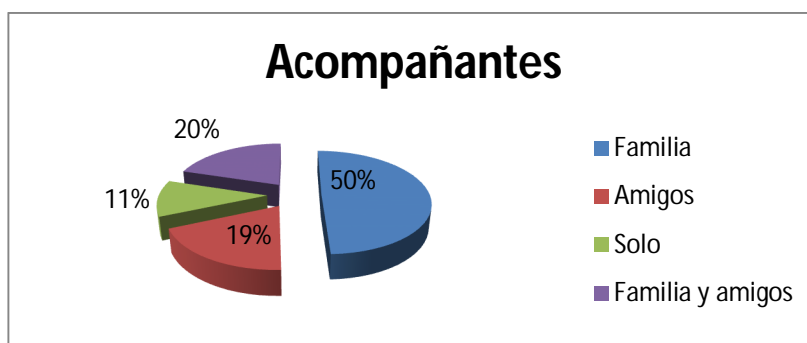
Cuadro N°9. Acompañantes de viaje

Acompañantes	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Familia	399	49	49
Amigos	154	19	68
Solo	91	12	80
Familia y amigos	163	20	100
Total	807	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°8. Acompañantes de viaje



Fuente: Cuadro N°9

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°9 y al Gráfico N°8, el 50% de las personas encuestadas viajan con su familia, el 20% viajan con familiares y amigos, el 19% viajan con amigos y el 11% viajan solos.

9) Participación en rituales andinos

Cuadro N°10. Participación en rituales andinos

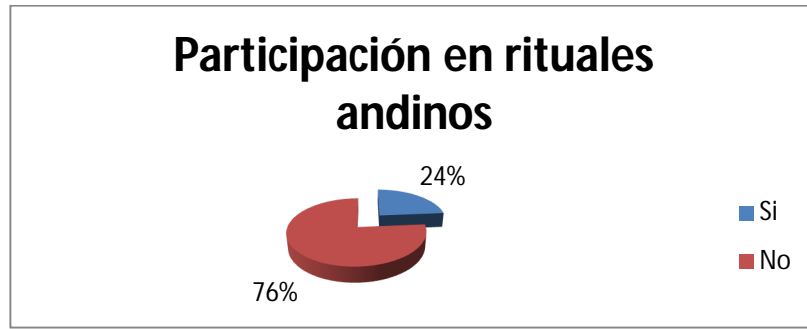
Participación en rituales andinos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Si	191	24	24
No	616	76	100

Total	807	100
-------	-----	-----

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°9. Participación en rituales andinos



Fuente: Cuadro N°10

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°10 y al Gráfico N°9, el 76% de las personas encuestadas no han participado en ceremonias o rituales andinos, y apenas el 24%, sí.

10) Interés en participar en ceremonias o rituales andinos

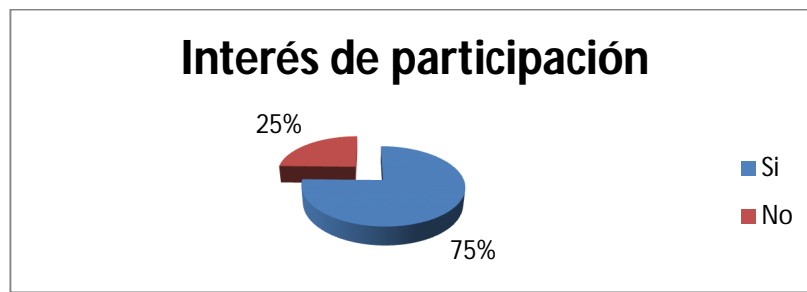
Cuadro N°11. Interés de participación

Interés de participación	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Si	608	75	75
No	199	25	100
Total	807	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°10. Interés de participación



Fuente:Cuadro N°11

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°11 y al Gráfico N°10, el 75% de personas están interesadas en participar en ceremonias o rituales andinos, mientras que el 25% restante, no lo están.

11) Participación en la fiesta del Jahuay

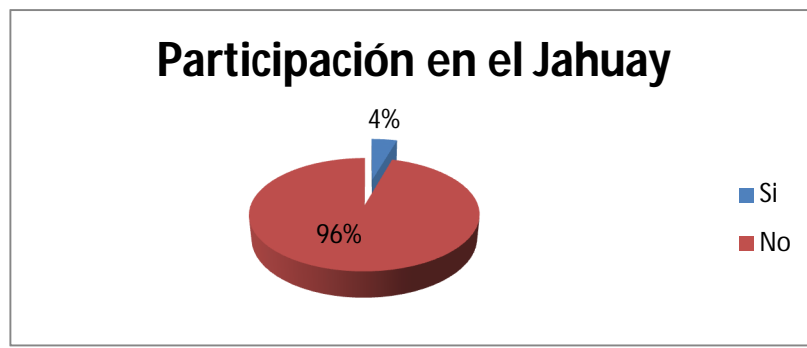
Cuadro N°12. Participación en el Jahuay

Participación en el Jahuay	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Si	36	4	4
No	771	96	100
Total	807	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°11. Participación en el Jahuay



Fuente:Cuadro N°12

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°12 y al Gráfico N°11, el 96% de personas no han participado en una Fiesta ritual del Jahuay, en tanto que el 4% restante si lo han presenciado.

12) Conocimiento acerca de la fiesta del Jahuay

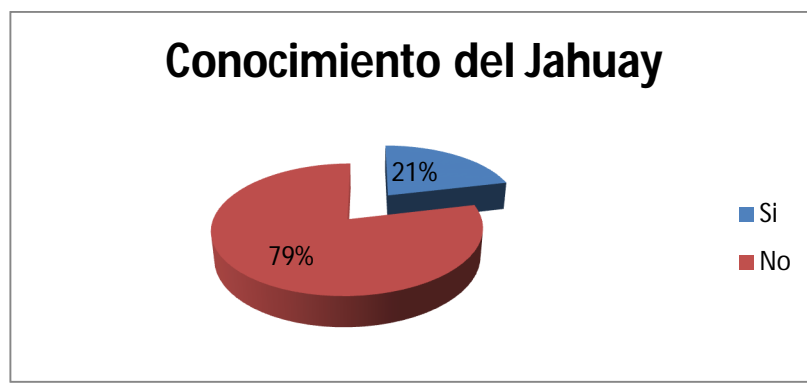
Cuadro N°13. Conocimiento del Jahuay

Conocimiento del Jahuay	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Si	172	21	21
No	635	79	100
Total	807	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°12. Conocimiento del Jahuay



Fuente: Cuadro N°13

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°13 y al Gráfico N°12, el 79% de personas no han escuchado a cerca de la Fiesta ritual del Jahuay, mientras el 21% restante tiene conocimientos con respecto al Jahuay.

13) Interés en participar en la Fiesta ritual del Jahuay

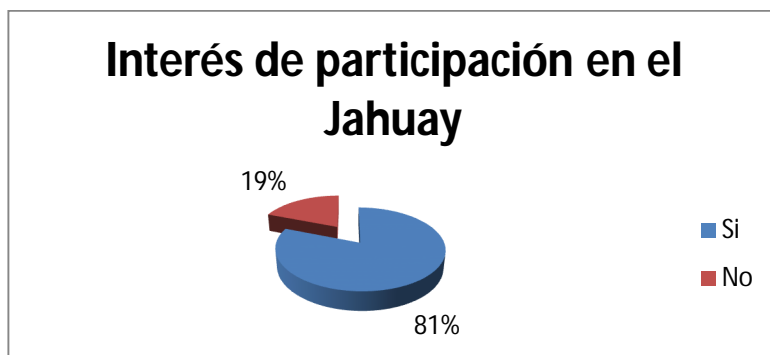
Cuadro N°14. Interés de participación en el Jahuay

Interés de participación en el Jahuay	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Si	653	81	81
No	154	19	100
Total	807	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°13. Interés de participación en el Jahuay



Fuente: Cuadro N°14

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°14 y al Gráfico N°13, el 81% de personas encuestadas están interesadas en participar en la fiesta Ritual del Jahuay y el 19% manifiesta lo contrario.

14) Interés de conocer acerca de la Fiesta ritual del Jahuay

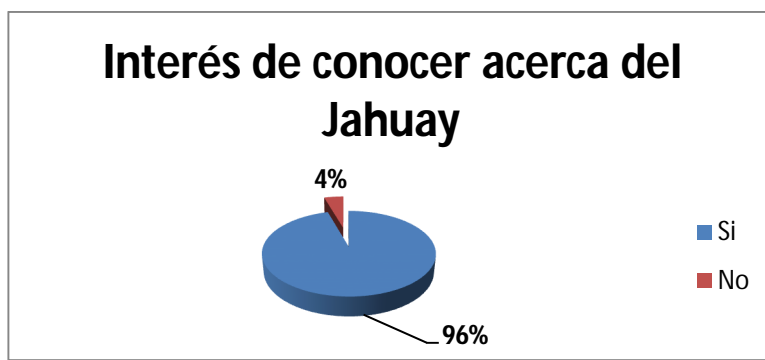
Cuadro N°15. Interés de conocer acerca del Jahuay

Interés de conocer acerca del Jahuay	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Si	771	96	96
No	36	4	100
Total	807	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°14. Interés de conocer acerca del Jahuay



Fuente:Cuadro N°15

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°15 y al Gráfico N°14, el 96% de personas encuestadas están interesadas en conocer acerca de la fiesta Ritual del Jahuay y apenas el 4%, no lo está.

15) Medios preferidos para la difusión de la Fiesta ritual del Jahuay

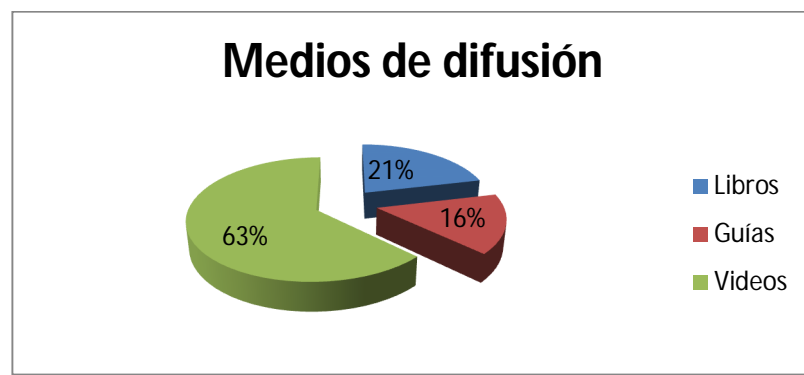
Cuadro N°16. Medios de difusión

Medios de difusión	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Libros	172	21	21
Videos	127	16	37
Guías	508	63	100
Total	807	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°15. Medios de difusión



Fuente:Cuadro N°16

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°16 y al Gráfico N°15, el 63% de personas encuestadas prefieren conocer acerca de la fiesta Ritual del Jahuay por videos, al 21% le interesa a información en libros y al 16% por medio de guías.

16) Servicio más importante en la visita

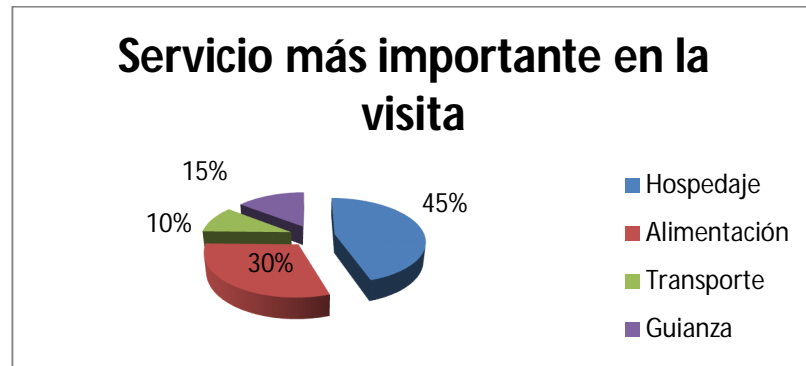
Cuadro N°17. Servicio más importante en la visita

Servicio más importante en la visita	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Hospedaje	363	45	45
Alimentación	245	30	75
Transporte	82	10	85
Guianza	117	15	100
Total	807	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°16. Servicio más importante en la visita



Fuente: Cuadro N°17

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°17 y al Gráfico N°16, el 45% de personas encuestadas prefieren el servicio de hospedaje en el lugar de visita, el 30% consideran importante también el servicio de alimentación, el 15% requiere del servicio de guianza y el 10% del servicio de transporte.

b. Audiencia Internacional

1) Edad de la audiencia internacional

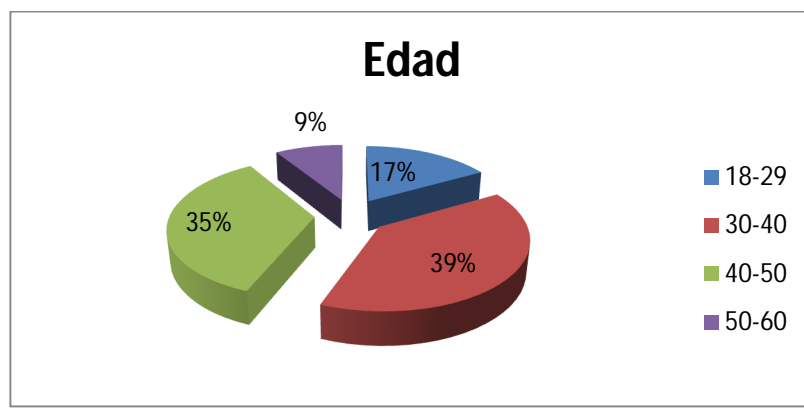
Cuadro N°18. Edad de la audiencia internacional.

Edad	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
18-29	357	44	44
30-40	186	23	67
40-50	135	17	84
50-60	129	16	100
Total	807	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°17. Edad de la audiencia internacional.



Fuente: Cuadro N°18

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°18 y el Gráfico N°17, el 39% de las personas encuestadas se encuentran en un rango de edad de 30 a 40 años, seguido del 35% de personas con edades entre los 40 y 50 años, un 17% entre los 18 y 29 años, finalmente el 9% de personas con edades entre los 50 y 60 años. Visiblemente, se encuentran en su mayoría las personas comprendidas entre los 18 y 29 años, seguidos por las personas con edades entre los 30 y 40 años.

2) Género

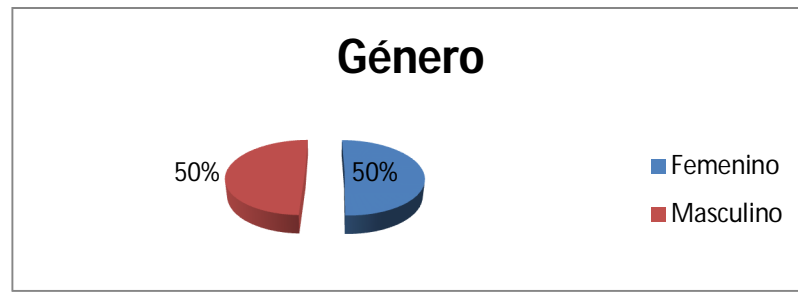
Cuadro N°19. Género de la audiencia internacional

Género	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Femenino	102	50	50
Masculino	100	50	100
Total	202	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°18. Género de la audiencia.



Fuente: Cuadro N°19

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°19 y al Gráfico N°18, los géneros femenino y masculino se encuentran en equidad, a penas con dos encuestas de diferencia a favor del género femenino.

3) País de origen de la audiencia internacional

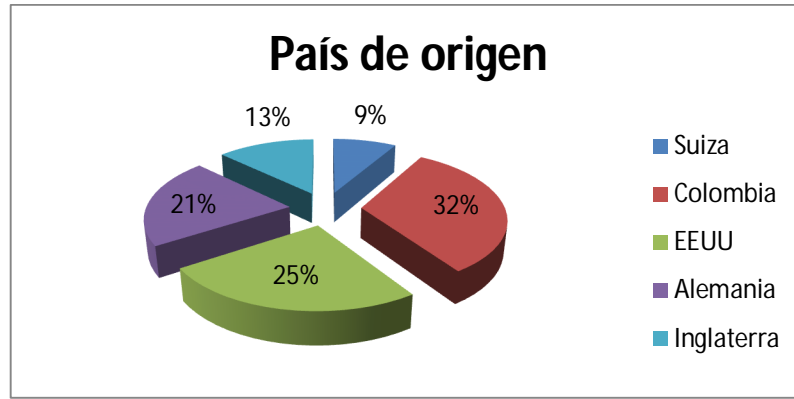
Cuadro N°20. País de origen de la audiencia

País de origen	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Suiza	17	8	8
Colombia	65	32	40
EEUU	51	25	65
Alemania	43	21	86
Inglaterra	26	14	100
Total	202	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°19. Ciudad de origen de la audiencia internacional



Fuente: Cuadro N°20

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°20 y al Gráfico N°19, al 32% de las personas encuestadas provienen de Colombia, seguidos por el 25% que representa a las personas provenientes de Estados Unidos, le sigue el 21% de personas provenientes de Alemania y, el 13% y 9% corresponden a los países de Inglaterra y Suiza respectivamente.

4) Ocupación de la audiencia internacional

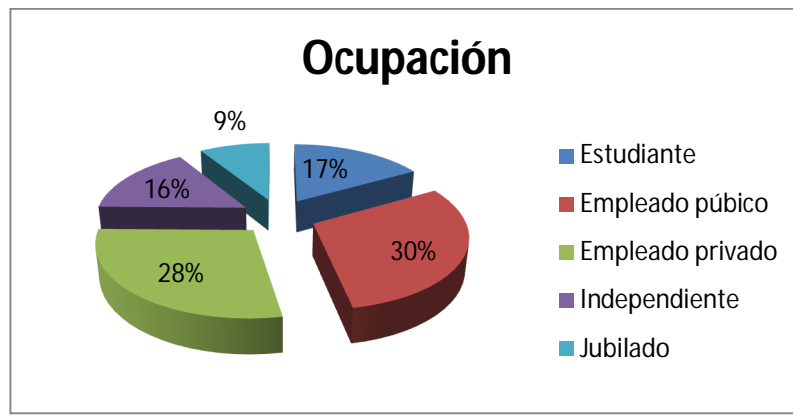
Cuadro N°21. Ocupación de la audiencia internacional

Ocupación	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Estudiante	34	17	17
Empleado público	61	30	47
Empleado privado	57	28	75
Independiente	32	16	91
Jubilado	18	9	100
Total	202	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°20. Ocupación de la audiencia



Fuente: Cuadro N°21

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°21 y al Gráfico N°20, se tiene que la principal ocupación es la de empleado público con un 30%, seguido por el 28% que es el de empleados privados, el 17% es población estudiantil, el 16% se trata de trabajadores independientes y el nueve por ciento pertenece a las personas jubiladas.

5) Personas que han visitado la provincia de Chimborazo

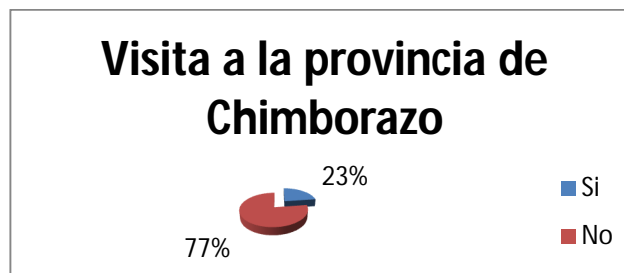
Cuadro N°22. Personas que han visitado Chimborazo.

Ha visitado Chimborazo	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Si	46	23	23
No	156	77	100
Total	202	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°21. Personas que han visitado Chimborazo.



Fuente:Cuadro N°22

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°22 y al Gráfico N°21, el 77% de las personas extranjeras encuestadas no han visitado la provincia de Chimborazo, mientras que el 23% restante si la ha visitado.

6) Frecuencia de visita de la audiencia a la provincia de Chimborazo

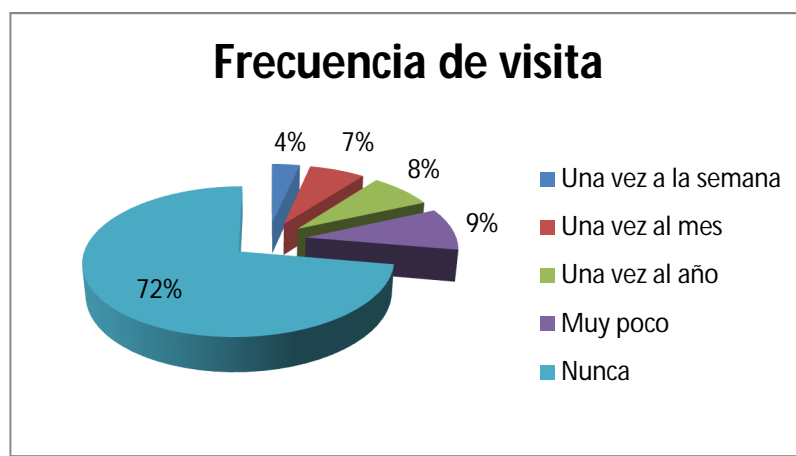
Cuadro N°23. Frecuencia de visita

Frecuencia de visita a la provincia	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Una vez a la semana	7	3	3
Una vez al mes	14	7	10
Una vez al año	16	8	18
Muy poco	19	10	28
Nunca	146	72	100
Total	202	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°22. Frecuencia de visita



Fuente:Cuadro N°23

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°23 y al Gráfico N°22, el 72% de las personas encuestadas no han visitado la provincia de Chimborazo, el 9% visita a la provincia de Chimborazo muy poco, tan sólo el 8% lo hace una vez en el año, el 7% lo hace de manera mensual y apenas el 4% visita a la provincia semanalmente.

7) Número de días que la audiencia internacional permanece en la provincia de Chimborazo.

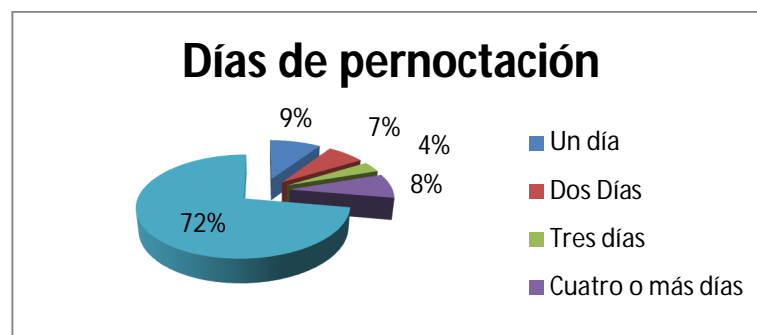
Cuadro N°24. Días de pernoctación

Días de pernoctación	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Un día	19	10	10
Dos Días	14	7	17
Tres días	7	3	20
Cuatro o más días	16	8	28
Ningún	146	72	100
Total	202	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°23. Días de pernoctación



Fuente: Cuadro N°24

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°24 y al Gráfico N°23, el 72% de las personas encuestadas no han visitado la provincia de Chimborazo, por lo tanto no han pernoctado en ella, el 9% permanece en su visita un día, el 8% permanece cuatro o más días, el 7% permanece dos días y el 4% de los visitantes permanece tres días.

8) Personas con quienes viaja

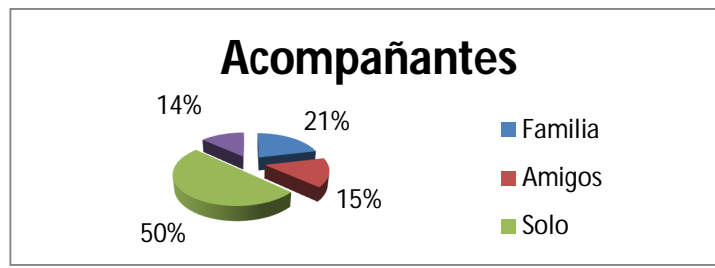
Cuadro N°25. Acompañantes de viaje

Acompañantes	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Familia	43	21	21
Amigos	31	15	36
Solo	101	50	86
Familia y amigos	27	14	100
Total	202	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°24. Acompañantes de viaje



Fuente: Cuadro N°25

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°25 y al Gráfico N°24, el 50% de las personas encuestadas viajan solas, el 21% viajan con su familia, el 15% viaja con amigos y el 14% viaja con familia y amigos.

9) Participación en rituales andinos

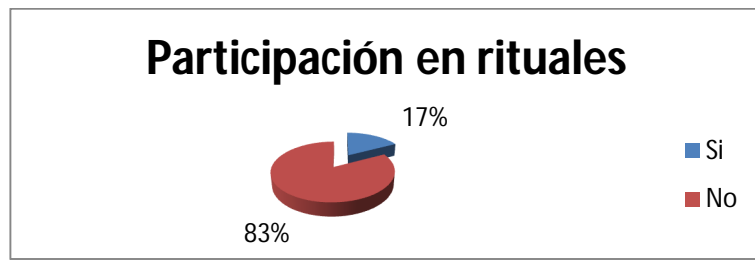
Cuadro N°26. Participación en rituales andinos

Participación en rituales andinos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Si	35	28	28
No	167	72	100
Total	202	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°25. Participación en rituales andinos



Fuente: Cuadro N°26

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°26 y al Gráfico N°25, el 83% de las personas encuestadas no han participado en ceremonias o rituales andinos, y apenas el 17%, sí.

10) Interés en participar en ceremonias o rituales andinos

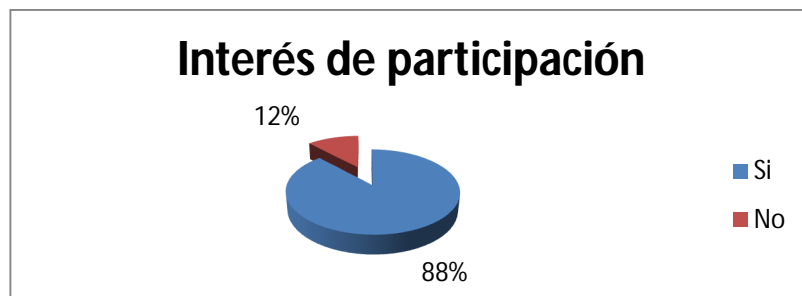
Cuadro N°27. Interés de participación

Interés de participación	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Si	178	88	88
No	24	12	100
Total	202	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°26. Interés de participación



Fuente: Cuadro N°27

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°27 y al Gráfico N°26, el 88% de personas están interesadas en participar en ceremonias o rituales andinos, mientras que el 12% restante, no lo están.

11) Participación en la fiesta del Jahuay

Cuadro N°28. Participación en el Jahuay

Participación en el Jahuay	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Si	2	1	1
No	200	99	100
Total	202	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°27. Participación en el Jahuay



Fuente: Cuadro N°28

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°28 y al Gráfico N°27, el 99% de personas no ha participado en una Fiesta ritual del Jahuay, en tanto que el 1% restante si lo ha presenciado.

12) Conocimiento acerca de la fiesta del Jahuay

Cuadro N°29. Conocimiento del Jahuay

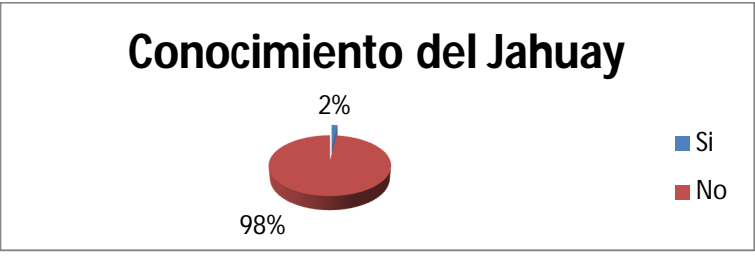
Conocimiento del Jahuay	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Si	4	2	2
No	198	98	100

Total	202	100
-------	-----	-----

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°28. Conocimiento del Jahuay



Fuente: Cuadro N°29

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°29 y al Gráfico N°28, el 98% de personas no han escuchado a cerca de la Fiesta ritual del Jahuay, mientras el 2% restante tiene conocimientos con respecto a esta fiesta.

13) Interés en participar en la Fiesta ritual del Jahuay

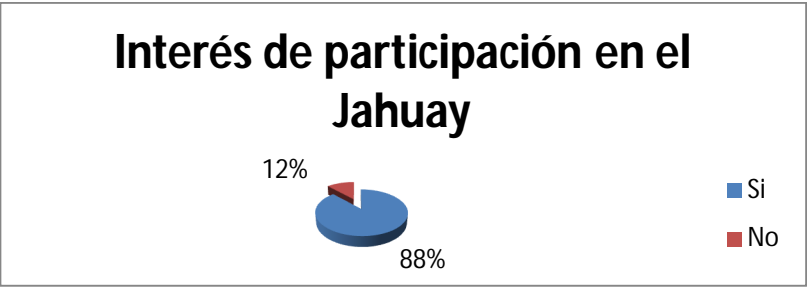
Cuadro N°30. Interés de participación en el Jahuay

Interés de participación en el Jahuay	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Si	178	88	88
No	24	12	100
Total	202	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°29. Interés de participación en el Jahuay



Fuente:Cuadro N°30

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°30 y al Gráfico N°29, el 88% de personas encuestadas están interesadas en participar en la fiesta Ritual del Jahuay y el 12% manifiesta lo contrario.

14)Interés de conocer acerca de la Fiesta ritual del Jahuay

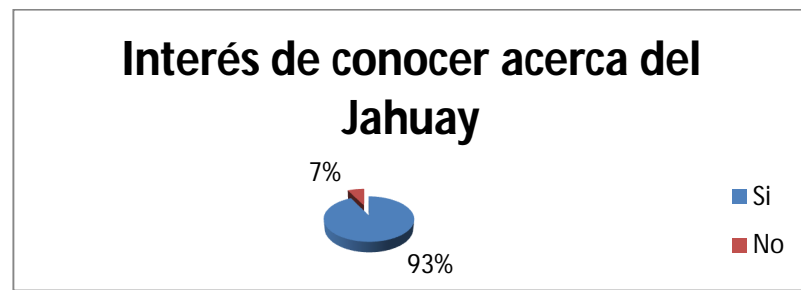
Cuadro N°31. Interés de conocer acerca del Jahuay

Interés de conocer acerca del Jahuay	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Si	187	93	93
No	15	7	100
Total	202	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°30. Interés de conocer acerca del Jahuay



Fuente:Cuadro N°31

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°31 y al Gráfico N°30, el 93% de personas encuestadas están interesadas en conocer acerca de la fiesta Ritual del Jahuay y a penas el 7%, no lo está.

15)Medios preferidos para la difusión de la Fiesta ritual del Jahuay

Cuadro N°32. Medios de difusión

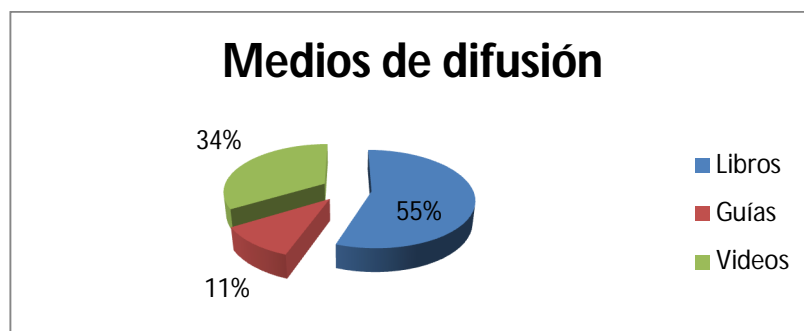
Medios de	Frecuencia	Frecuencia relativa
-----------	------------	---------------------

difusión	absoluta	F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Libros	112	55	55
Guías	22	11	66
Videos	68	34	100
Total	202	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°31. Medios de difusión



Fuente: Cuadro N°32

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°32 y al Gráfico N°31, el 55% de personas encuestadas prefieren conocer acerca de la fiesta Ritual del Jahuay por medio de libros, al 34% le interesa la información en videos y al 11% por medio de guías.

16) Servicio más importante en la visita

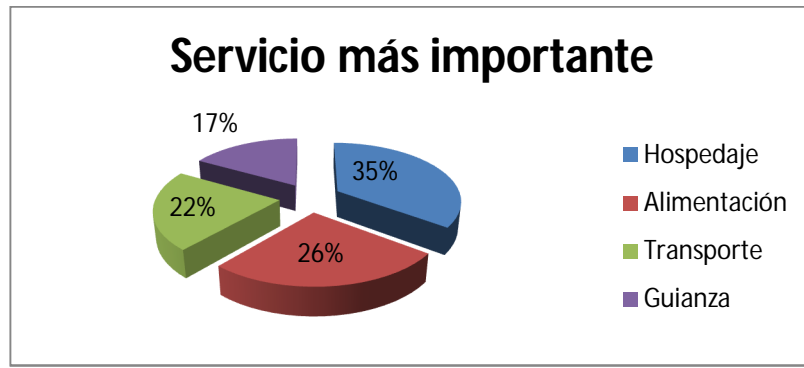
Cuadro N°33. Servicio más importante en la visita

Servicio más importante en la visita	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
		F. Relativa (%)	F. relativa acumulada
Hospedaje	71	49	49
Alimentación	53	22	61
Transporte	44	17	78
Guianza	34	12	100
Total	202	100	

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

Gráfico N°32. Servicio más importante en la visita



Fuente:Cuadro N°33

Elaborado por: Flor Angelita

Análisis: De acuerdo al Cuadro N°33 y al Gráfico N°32, el 35% de personas encuestadas prefieren el servicio de hospedaje en el lugar de visita, el 26% consideran importante también el servicio de alimentación, el 22% requiere del servicio de guianza y el 17% del servicio de transporte.

c. Perfil de la audiencia

1) Audiencia nacional

Cuadro N°34. Perfil de la audiencia nacional

Perfil de la audiencia Nacional	
Edad	18-29
Género	Femenino y masculino
Ciudad de origen	Quito, Cuenca, Guayaquil
Ocupación	Empleado privado, estudiante
Ha visitado Chimborazo	Si, No
Frecuencia de visita a la provincia	Muy poco
Días de visita	Dos días
Acompañantes	Familia
Ha participado en rituales andinos	No
Interés en participar	Si
Ha participado en el Jahuay	No
Conoce acerca del Jahuay	No
Le interesa conocer a cerca del Jahuay	Si
Medios de difusión preferidos	Videos
Servicio turístico más importante	Hospedaje, Alimentación

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

2) Audiencia internacional

Cuadro N°35. Perfil de la audiencia internacional

Perfil de la audiencia internacional	
Edad	30 - 40, 40 – 50
Género	Femenino y masculino
País de origen	Colombia, EEUU, Alemania
Ocupación	Empleado público, empleado privado
Ha visitado Chimborazo	No
Frecuencia de visita a la provincia	Muy poco
Días de visita	Un día
Acompañantes	Solo
Ha participado en rituales andinos	No
Interés en participar	Si
Ha participado en el Jahuay	No
Conoce acerca del Jahuay	No
Le interesa conocer a cerca del Jahuay	Si
Medios de difusión preferidos	Libros
Servicio turístico más importante	Hospedaje, Alimentación

Fuente: Análisis de audiencia – aplicación de encuestas

Elaborado por: Flor Angelita

C. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN DE SALVAGUARDIA PATRIMONIAL DE LA FIESTA DE JAHUAY EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE

1. Momento analítico

a. Matriz FODA

Cuadro N°36. FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Festejos anuales de la Fiesta del Jahuay.	O1.No existen elementos externos que motiven a un cambio de las manifestaciones culturales en los rituales de la Fiesta del Jahuay.
F2. Constituye un conjunto de símbolos y representaciones de la memoria de los indígenas del Pueblo Puruhá.	O2. GAD provincial de Chimborazo y GADs cantonales enfocados a actividades turísticas sostenibles.
F3. Revaloriza y rescata elementos de la cultura y de la cosmovisión indígena.	O3. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural como base de salvaguardia del patrimonio.
F4. No es propenso al cambio el ámbito de Tradiciones Orales.	O4. Tendencias de turismo cultural, de naturaleza y responsable.
F5. Interés por parte de los pobladores de las comunidades para desarrollar la actividad turística.	O5. Demanda turística interesada en el canto del Jahuay.
F6. Belleza paisajística de los sitios en donde se realiza la Fiesta del Jahuay.	O6. Actividad constante del ferrocarril en la provincia de Chimborazo.
F7. Atractivos turísticos cercanos.	O7. Alta cantidad de visitantes

F8. Cercanía a las áreas naturales protegidas de la Reserva de Producción de Fauna del Chimborazo y Parque Nacional Sangay.

F9. Buena organización por parte de los involucrados.

F10. La lengua Quichua se mantiene en el tiempo.

extranjeros al Nevado Chimborazo.

DEBILIDADES

AMENAZAS

D1. En algunas comunidades el Jahuay es menos común y menos frecuente e incluso inexistente.

D2. La fiesta del Jahuay se encuentra en localidades esparcidas y además se restringe la participación de personas que no pertenezcan a la comunidad.

D3. Los portadores del saber son adultos mayores, las nuevas generaciones ya no conocen del tema, ni muestran interés al respecto.

D4. Existen muy pocos portadores del saber en la mayoría de las comunidades.

D5. Migración casi permanente de los pobladores.

A1. Influencia del mestizaje en la pérdida de las tradiciones y/o la pérdida de identidad y apropiación cultural de los indígenas.

A2. Desaparición paulatina de las grandes extensiones de cultivos.

A3. Folklorización de las tradiciones.

A4. Mínima infraestructura turística.

A5. Insuficientes servicios de salud.

A6. Falta de capacitación a los pobladores.

D6. Actividad cultural y turística escasa.

D7. Carencia de planes de desarrollo cultural y turístico.

D8. Escasa difusión de actividades culturales de las comunidades.

D9. Pérdida del conocimiento ancestral generacionalmente.

D10. Limitada información en centros de turismo comunitario.

Fuente: Flor, A. 2015

b. Priorización de los nudos críticos

1) Evaluación de los nudos críticos

Tabla N°1. Evaluación de las debilidades

DEBILIDADES	DIFICUTAD	IMPACTO	DURACIÓN	TOTAL
D1	3	2	3	8
D2	2	3	3	8
D3	2	2	3	7
D4	3	2	3	8
D5	3	2	3	8
D6	2	3	2	7
D7	3	3	2	8
D8	1	2	1	4
D9	3	2	3	8
D10	2	2	1	5

Fuente: Flor, A. 2015

Aplicada la matriz para la valoración de debilidades bajo los criterios de dificultad, impacto y duración, se definieron como nudos críticos aquellos que obtuvieron una puntuación de 7 y 8.

Tabla N°2. Evaluación de amenazas

AMENAZAS	DIFICULTAD	IMPACTO	DURACIÓN	TOTAL
A1	2	3	2	7
A2	3	2	3	8
A3	3	2	2	7
A4	3	3	3	9
A5	3	3	3	9
A6.	2	3	1	6

Fuente: Flor, A. 2015

2) Priorización de nudos críticos

Aplicada la matriz para la valoración de y amenazas bajo los criterios de dificultad, impacto y duración, se definieron como nudos críticos aquellos que obtuvieron una puntuación de 8 y 9. (Ver anexo 4).

c. Identificación de los factores claves de éxito

1) Evaluación de los factores claves de éxito a partir de las fortalezas

Cuadro N°37. Matriz de evaluación de los factores claves de éxito a partir de las fortalezas.

FACTOR CLAVE DE ÉXITO	FACTORES CLAVE DE ÉXITO			
	Productividad	Calidad	Exclusividad	Total
F1. Festejos anuales de la fiesta del Jahuay.	3	3	3	9
F2. Constituye un conjunto de símbolos y representaciones de la memoria de los indígenas.	3	3	2	8
F3. Revaloriza y rescata elementos de la	2	3	1	6

cultura y de la cosmovisión indígena.				
F4. No es propenso al cambio el ámbito de Tradiciones Orales.	2	3	2	7
F5. Interés por parte de los pobladores de las comunidades para desarrollar la actividad turística.	3	3	2	8
F6. Belleza paisajística.	3	3	1	6
F7. Atractivos turísticos cercanos.	3	3	2	8
F8. Cercanía a algunas áreas protegidas.	2	3	2	7
F9. Buena organización por parte de los involucrados.	2	3	1	6
F10. El Quichua se mantiene en el tiempo.	2	3	2	7

Fuente: Flor, A. 2015

Cuadro N°38. Matriz de evaluación de los factores claves de éxito a partir de las oportunidades.

FACTOR CLAVE DE ÉXITO	FACTORES CLAVE DE ÉXITO			
	Productividad	Calidad	Exclusividad	Total
O1. No existen elementos externos que motiven a un cambio en el ritual.	3	3	3	9
O2. GAD provincial de Chimborazo y GADs cantonales enfocados a actividades turísticas sostenibles.	3	3	2	8
O3. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural como base de conservación del patrimonio.	2	3	2	7
O4. Tendencias de turismo cultural, de naturaleza y responsable.	3	3	1	7

O5. Demanda turística interesada en el canto del Jahuay.	3	3	3	9
O6. Operación turística del ferrocarril en la provincia de Chimborazo.	3	3	3	9
O7. Alta cantidad de visitantes extranjeros al Nevado Chimborazo.	3	3	2	8

Fuente: Flor, A. 2015

2) Priorización de los factores clave de éxito

Aplicada la matriz para la valoración de fortalezas y oportunidades bajo los criterios de productividad, calidad y exclusividad, se definieron como factores claves de éxito las fortalezas que alcanzaron un puntaje de 7,8 y 9, y oportunidades que alcanzaron un puntaje de 8 y 9. (Ver anexo 5)

d. Articulación de nudos críticos y factores claves de éxito

Mediante la evaluación se determinaron los siguientes nudos críticos:

- En algunas comunidades el Jahuay es menos común y menos frecuente e incluso inexistente.
- La fiesta del Jahuay se encuentra en localidades esparcidas y además se restringe la participación de personas que no pertenezcan a la comunidad.
- Existen muy pocos portadores del saber en la mayoría de las comunidades.
- Migración casi permanente de los pobladores.
- Carencia de planes de desarrollo cultural y turístico.
- Pérdida del conocimiento ancestral generacionalmente.
- Los portadores del saber son adultos mayores, las nuevas generaciones ya no conocen del tema, ni muestran interés al respecto.

- Actividad cultural y turística escasa.
- Insuficientes servicios de salud.
- Mínima infraestructura turística.
- Desaparición paulatina de las grandes extensiones de cultivos.
- Influencia del mestizaje en la pérdida de las tradiciones.
- Folklorización de las tradiciones.

Y los siguientes factores claves de éxito:

- Festejos anuales de la fiesta del Jahuay.
- Constituye un conjunto de símbolos y representaciones de la memoria de los indígenas.
- Interés por parte de los pobladores de las comunidades para desarrollar la actividad turística.
- Atractivos turísticos cercanos.
- No es propenso al cambio el ámbito de Tradiciones Orales.
- Cercanía a algunas áreas protegidas.
- El Quichua se mantiene en el tiempo.
- No existen elementos externos que motiven a un cambio en el ritual.
- Demanda turística interesada en el canto del Jahuay.
- Actividad constante del ferrocarril en la provincia de Chimborazo.
- GAD provincial de Chimborazo y GADs cantonales enfocados a actividades turísticas sostenibles.

- Alta cantidad de visitantes extranjeros al Nevado Chimborazo.

e. Análisis de involucrados

Cuadro N°39. Análisis de involucrados

Entidad	Función	Interés	Potencialidades	Limitaciones
Ministerio de Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Máxima institución en el desempeño turístico del país. • Organizar y fortalecer la actividad turística del país. • Impulsar la creación y desarrollo de destinos turísticos. • Facilitar el marketing y promoción turística. • Educación y capacitación sobre temas de turismo sostenible. • Fomento de inversiones y gestión financiera. • Generar espacios de valorización cultural. 	Incentivar el desarrollo del turismo sostenible.	Recursos humanos, técnicos y económicos.	Priorización de recursos a destinos consolidados.
Ministerio de	<ul style="list-style-type: none"> • Protección al patrimonio natural. 	Controlar los que	Recursos económicos,	Escasos controles por

Entidad	Función	Interés	Potencialidades	Limitaciones
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).	parroquias y comunidades.	cada cantón		Escaso trabajo conjunto con los gobiernos parroquiales.
	<ul style="list-style-type: none"> Investigar, normar, regular, asesorar y promocionar las políticas sectoriales de la gestión patrimonial para la gestión patrimonial para la preservación, conservación, apropiación y uso adecuado de patrimonio material e inmaterial. 	Preservar los bienes patrimoniales. Gestionar los bienes patrimoniales.	Recursos técnicos y humanos.	Recursos económicos.
Centros de Educación Superior	<ul style="list-style-type: none"> Dotación de personal técnico para desarrollo de investigaciones en turismo sostenible. 	Introducir al ámbito laboral a los nuevos profesionales.	Actualización constante de los estudiantes con respecto a materia, metodologías, procedimientos, etc.	Asignación pobre de recursos económicos para ejecución de investigaciones.

Fuente: Flor, A. 2015

2. Momento filosófico

a. Misión

Salvaguardar la fiesta del Jahuay en la provincia de Chimborazo a través del tiempo y su continua recreación social, por medio de la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección de esta festividad, para el aprovechamiento turístico sostenible.

b. Visión

La fiesta ritual de Jahuay será reconocida la fiesta Ancestral del Jahuay en un lapso de diez años, como un espacio intercultural para la apropiación simbólica del patrimonio, memoria viva e identidad de la cultura andina de Ecuador.

c. Valores

- Integridad

Expresada como el desempeño parroquial, comunitario e individual en concordancia con la verdad, confianza y sentido de pertenencia. Se evidencia mediante la coherencia total entre el pensamiento, el discurso y la acción.

- Compromiso

Expresada como el grado de colaboración de los portadores de la tradición y cómo se identifican para mantenerla a través del tiempo.

- Equidad y responsabilidad

En cumplimiento de los compromisos adquiridos para preservar y mantener el canto del Jahuay a través del tiempo.

- Respeto y tolerancia

A las diferentes opciones y maneras de concebir la interculturalidad desde todas las partes.

- Interculturalidad

Promoviendo el reconocimiento y respeto de la diversidad social, con acciones sobre las personas y colectivos sociales, constituyéndose en factores sustanciales del conjunto de interacciones que intervienen en el Jahuay.

3. Momento Estratégico

a. Formulación de objetivos estratégicos

1) Objetivos estratégicos de los nudos críticos.

Se formularon los siguientes objetivos estratégicos en base a los nudos críticos priorizados. (Anexo 6)

- Revitalizar la fiesta del Jahuay para el fortalecimiento de la memoria andina viva
- Fomentar la identidad cultural como soporte para la salvaguardia del patrimonio.
- Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- Generar el desarrollo endógeno en las comunidades y/o parroquias portadoras de la tradición garantizando el trabajo digno en todas sus formas.
- Normar el desarrollo sostenible del turismo y de la salvaguardia del patrimonio cultural.
- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía enfocadas a desarrollo cultural y turístico.
- Garantizar la seguridad en temas de salud para los participantes del Jahuay y de la población en general.

- Mejorar la calidad de vida de la población y consecuentemente la infraestructura turística.
- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

Se formularon los siguientes objetivos estratégicos en base a los factores claves de éxito priorizados. (Anexo 7)

- Fomentar a la conservación de los festejos anuales del Jahuay.
- Proteger la memoria viva, cosmovisión andina y los elementos patrimoniales del Jahuay.
- Difundir las expresiones patrimoniales a los interesados en la participación activa del Jahuay.
- Elaborar circuitos turísticos naturales, culturales y patrimoniales articulados al Jahuay.
- Normar el desarrollo sostenible del turismo y de la salvaguardia del patrimonio cultural.

2) Valoración de objetivos estratégicos

La calificación de los objetivos estratégicos se realizó de acuerdo al grado de contribución al cumplimiento de la misión planteada, considerando los criterios de: gestión turística, memoria colectiva e identidad cultural; valorados en una escala de 1 a 3, en donde 1 es la más baja y 3 la más alta

Los objetivos estratégicos que se adoptaron para el plan son los que superan una calificación de 8 puntos. (Anexo 8) de la siguiente manera:

- Fomentar la identidad cultural como soporte para la salvaguardia del patrimonio.
- Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- Normar el desarrollo sostenible del turismo y de la salvaguardia del patrimonio cultural.

- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía enfocadas a desarrollo cultural y turístico.
- Fomentar a la conservación de los festejos anuales del Jahuay.
- Difundir las expresiones patrimoniales a los interesados en la participación activa del Jahuay.
- Revitalizar la fiesta del Jahuay para el fortalecimiento de la memoria andina viva.
- Proteger la memoria viva, cosmovisión andina y los elementos patrimoniales del Jahuay.

b. Formulación de estrategias

Cuadro N°40. Estrategias

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS
Fomentar la identidad cultural como soporte para la salvaguardia del patrimonio.	Recuperación y valoración del patrimonio inmaterial.
	Protección de la memoria viva.
Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.	Difusión de políticas que constituyen al Ecuador como estado plurinacional e intercultural.
	Empoderamiento y ciudadanía del patrimonio.
	Creación de un centro de interpretación cultural y patrimonial de la Fiesta del Jahuay.
	Difusión de expresiones culturales y

Normar el desarrollo sostenible del turismo y de la salvaguardia del patrimonio cultural.	artísticas de la Fiesta del Jahuay.
	Aplicación o elaboración de ordenanzas para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.
Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía enfocadas a desarrollo cultural y turístico.	Aplicación o elaboración de ordenanzas para el desarrollo sostenible del turismo.
	Formar promotores y/o gestores culturales en las comunidades.
	Contribuir al desarrollo de la pequeña y mediana industria en el marco de la agenda zonal.
Fomentar a la conservación de los festejos anuales del Jahuay.	Mejorar las capacidades del talento humano.
	Democratización del uso de espacios públicos como parte del cumplimiento de los derechos culturales.
	Realización de festivales anuales de la Fiesta del Jahuay.
Difundir las expresiones patrimoniales a los interesados en la participación activa del Jahuay.	Salvaguardar los sitios sagrados en donde se recrea la Fiesta del Jahuay.
	Publicación de un libro de la Fiesta del Jahuay en Inglés y en Español.
Revitalizar la Fiesta del Jahuay para el	Elaboración de un video documental de la Fiesta del Jahuay.
	Revitalizar y proteger la Fiesta del Jahuay.

<p>fortalecimiento de la memoria andina viva.</p>	<p>Promover la certificación, uso y aplicación de saberes ancestrales.</p> <p>Apropiación de la comunidad para el disfrute colectivo.</p> <p>Implementación de la lengua Quichua en los currículos de estudios.</p> <p>Valoración del patrimonio en espacios educativos.</p>
---	--

Fuente: Flor, A. 2015

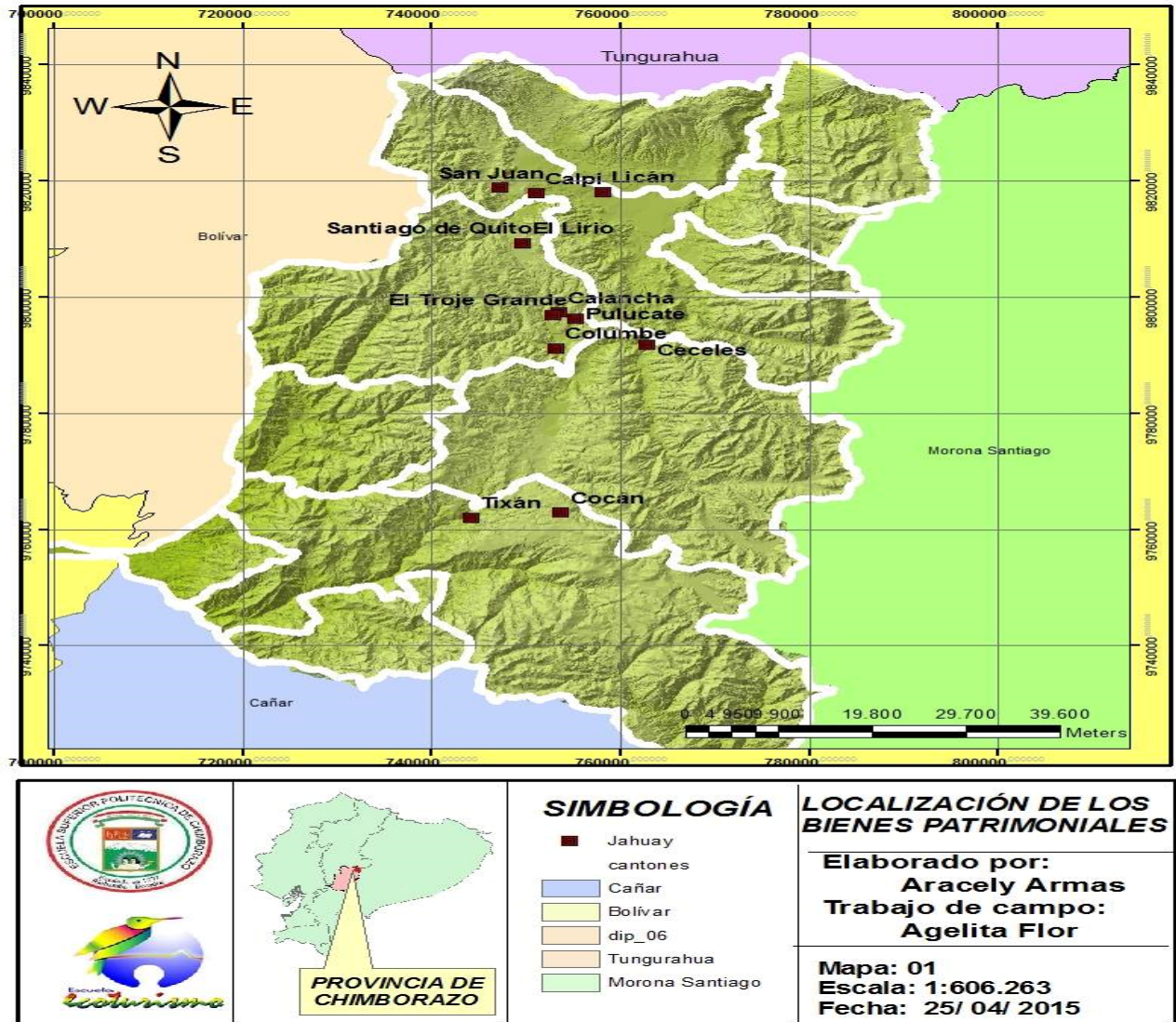
c. Formulación de políticas

- Promover la apropiación del patrimonio cultural para el aprovechamiento turístico.
- Los derechos humanos y libertades fundamentales deben ser protegidos y jamás vulnerados en el proceso de protección y promoción de la diversidad de las expresiones.
- Incentivar el intercambio cultural impidiendo la aculturación.
- Respetar y promover la pluralidad, la libertad de pensamiento y los valores democráticos, y el derecho que tiene toda persona a expresar, recrear, mantener y disfrutar de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial.
- Aplicar las ordenanzas para la salvaguardia del patrimonio inmaterial en concordancia con la constitución y las leyes vigentes del país.
- Respetar las visiones de desarrollo de cada comunidad.
- Fomentar los usos y prácticas de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial y su difusión como elementos de identidad de la población local, del pluralismo y a convivencia intercultural.

- Promover el fortalecimiento de los procesos culturales y sus manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial, con el propósito de revalorizar el patrimonio, la reafirmación de la identidad colectiva y el respeto a los derechos de la naturaleza.
- Reconocer los procesos de alteridad que promuevan la convivencia armónica entre las comunidades locales y los visitantes.
- Promover la práctica del desarrollo cultural y turístico sustentable a partir de los lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir.

D. ORDENAMIENTO PATRIMONIAL DE LA FIESTA DEL JAHUAY

1. Ubicación de las manifestaciones de la Fiesta del Jahuay



Mapa 1. Localización de los bienes patrimoniales de la fiesta ritual del Jahuay en la provincia de Chimborazo.

Elaborado por: Aracely Armas, Angelita Flor

La fiesta del Jahuay está localizada en las comunidades de:

- Licán

- Calpi
- San Juan
- El Lirio
- Calancha
- Pulucate
- Ceceles
- Cocán
- Santiago de Quito
- El Troje Grande
- Columbe
- Tixán

2. Categorías de la fiesta ritual del Jahuay

a. Ámbitos y subámbitos de la Fiesta ritual del Jahuay

Los ámbitos y subámbitos pertinentes con la Fiesta del Jahuay son:

1) Tradiciones y expresiones orales.

a) Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.

i. Alabados y rezos

- Agradecimiento a las deidades
- Agradecimiento por los alimentos
- Respeto a la naturaleza
- Peticiones

2) Artes del espectáculo

a) Música

Melodías entonadas con la voz del Paqui y su coro como por ejemplo los cantos de:

- Guarandeña y Guanujeña
- El Viajero
- El Caballo
- El Conejo
- Mama Juachu
- Villa María
- Ulu Manga Olla sin un pedazo de boca
- Anga
- Borreguero
- El Sol
- Padre Inti Yaya, etc.

3) Usos sociales, rituales y actos festivos

a) Fiestas

i. Fiestas agrarias o productivas

- Fiesta de la cosecha del trigo y la cebada

b) Prácticas comunitarias tradicionales

- Minga para la cosecha del trigo y la cebada

c) Ritos

i. Ritos de iniciación

- Rito de iniciación para intervenir en el Jahuay, por la toma de chicha de cebada con el grano tierno de la misma.

Ritos propiciatorios

- Petición de permiso a las montañas para la cosecha

4) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

a) Técnicas y saberes productivos tradicionales

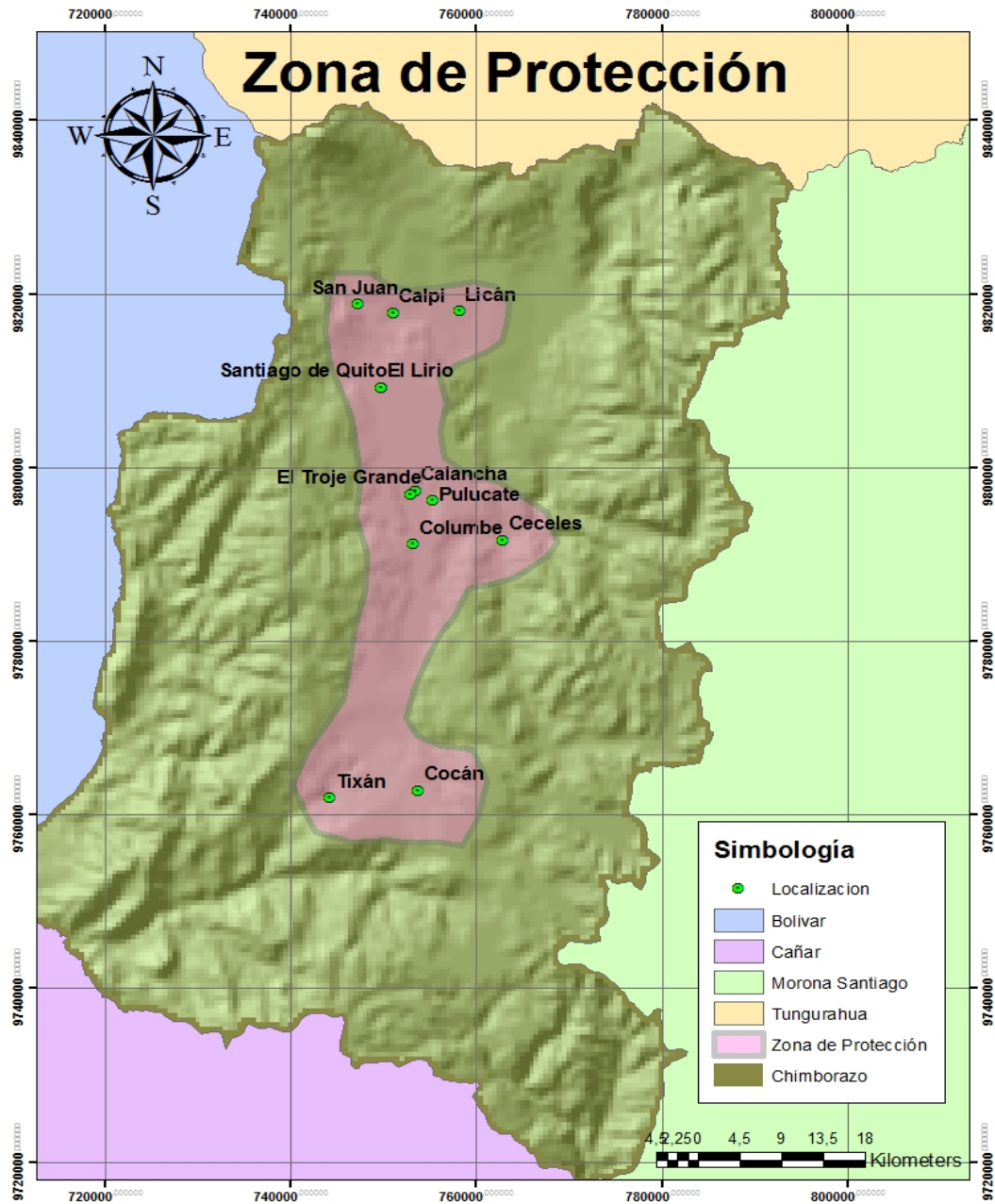
- Utilización de la segadora para extraer el trigo y la cebada.
- Recolección de trigo y cebada.

b) Sabiduría ecológica tradicional

- Utilización de espacios para el ritual del trigo y la cebada

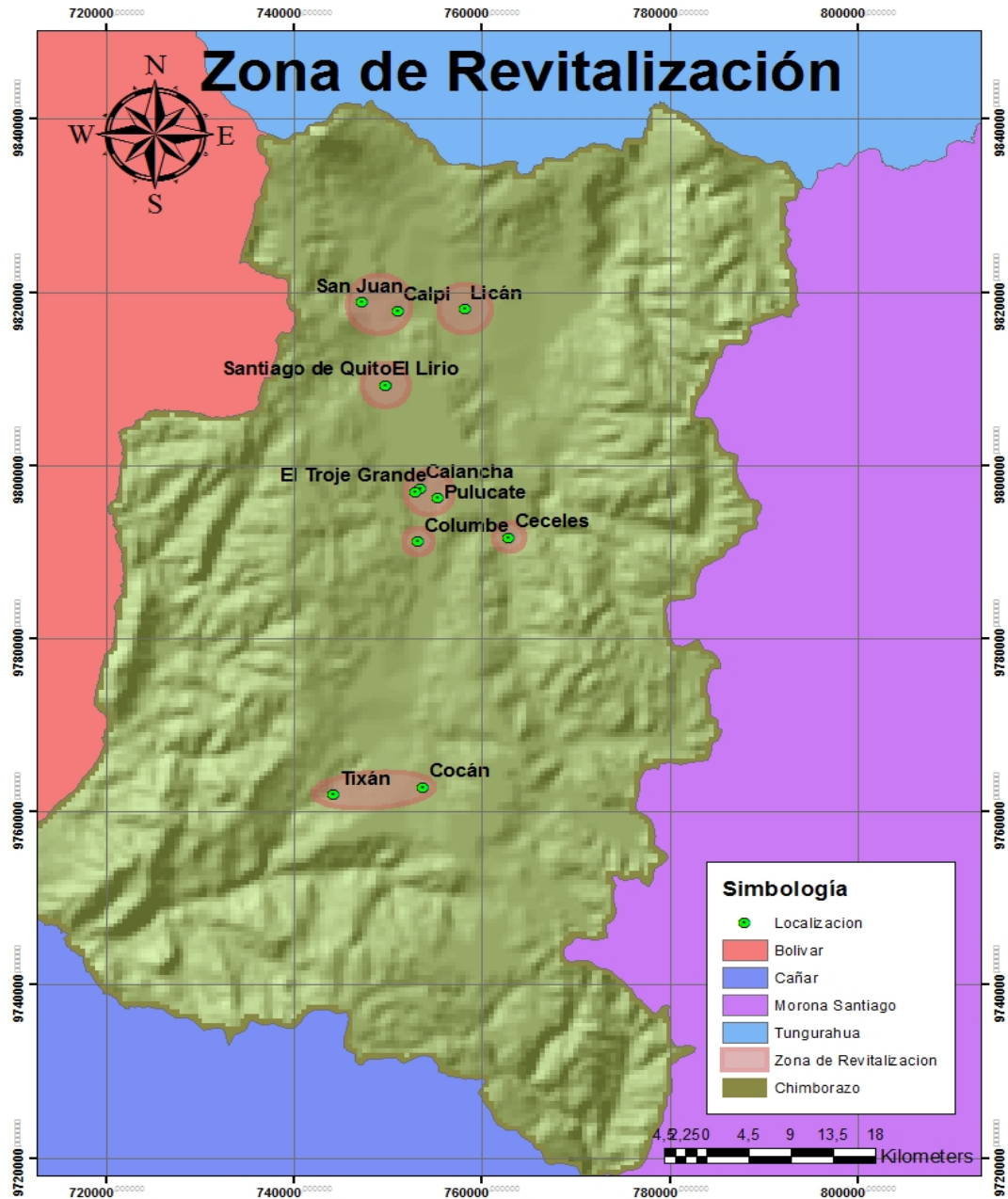
2. Ordenamiento patrimonial en relación a los componentes de la salvaguardia

a. Zona de protección



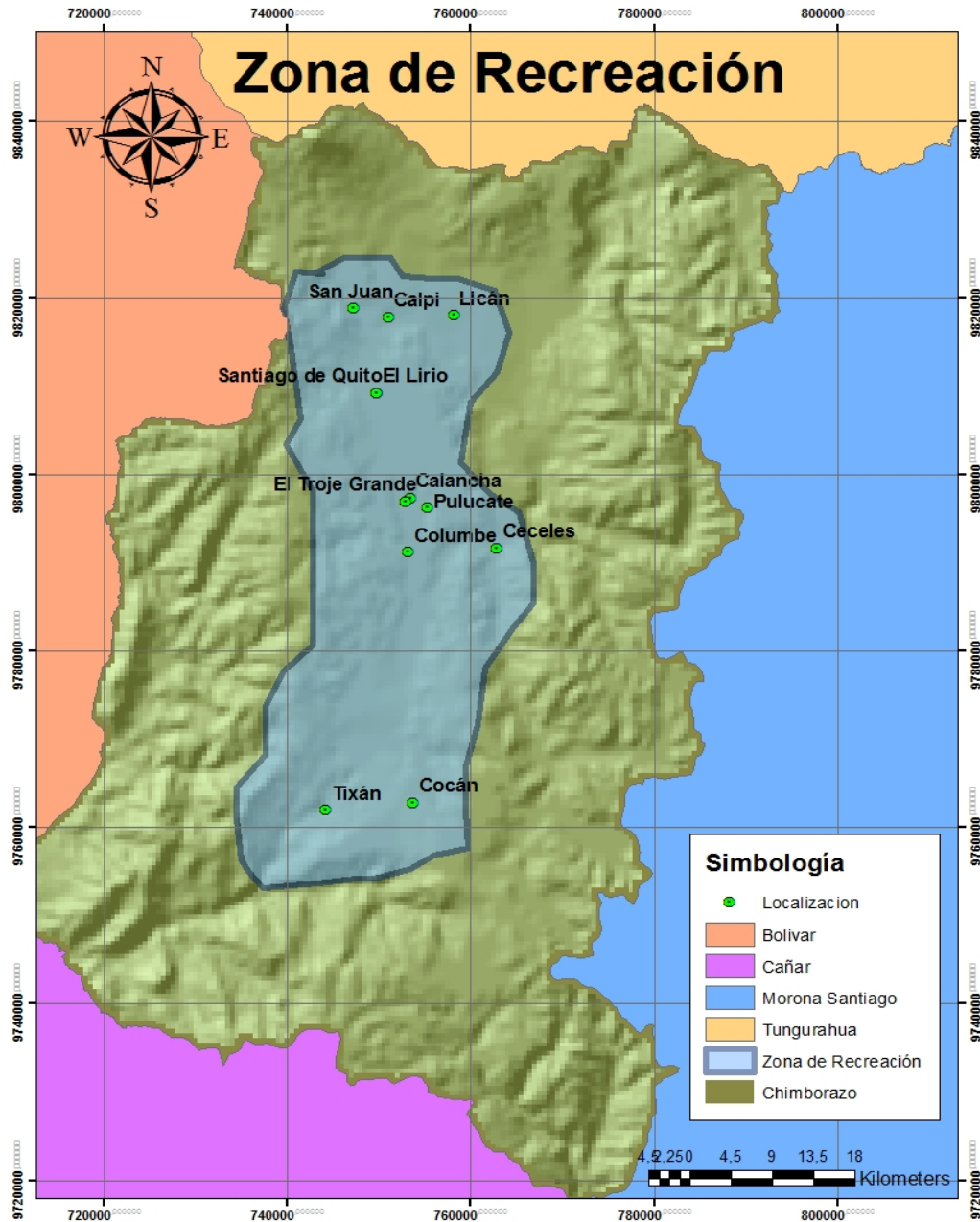
Mapa 2. Zona de protección de la fiesta ritual del Jahuay en la provincia de Chimborazo.
Elaborado por: Angelita Flor

b. Zona de revitalización



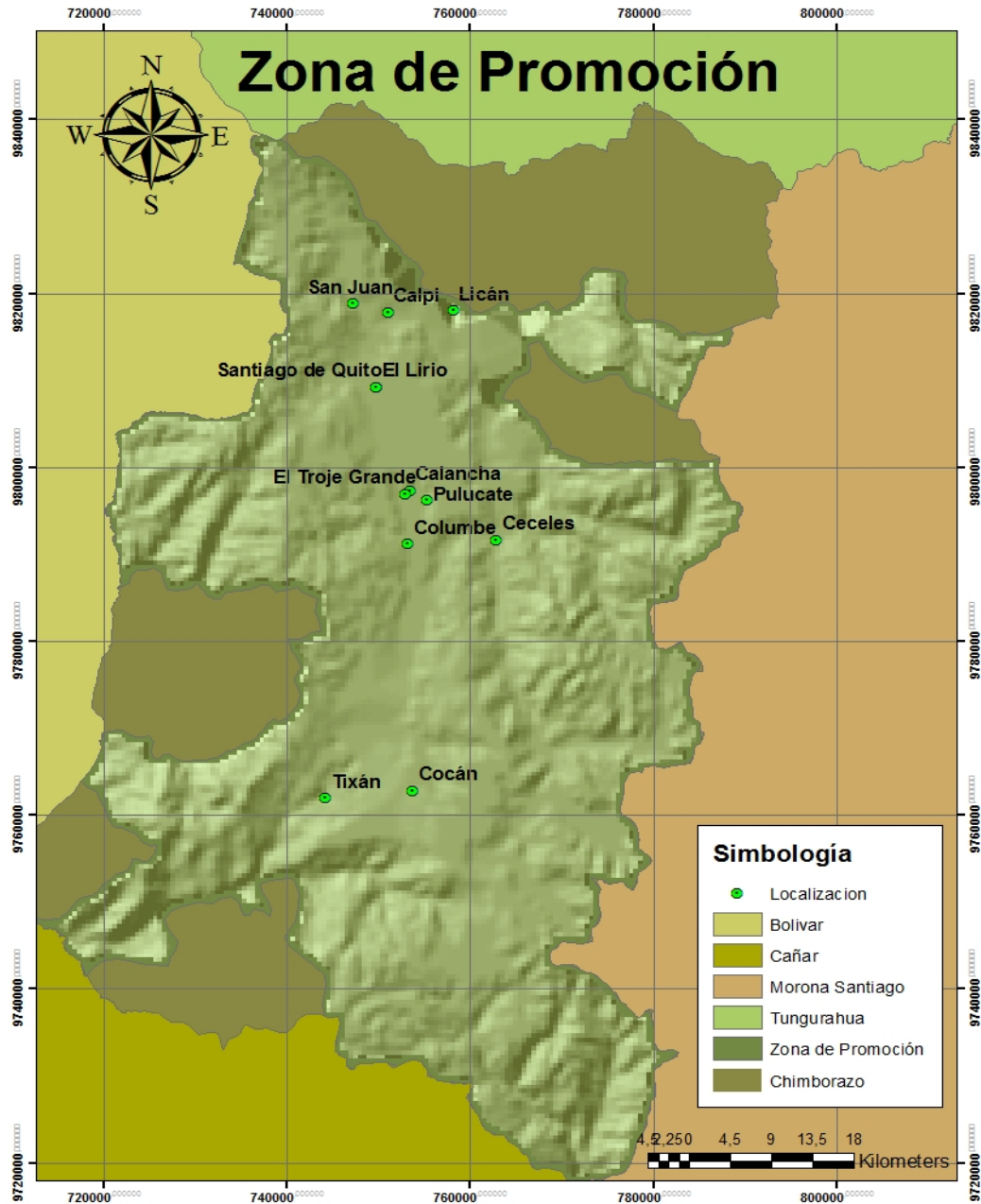
Mapa 3. Zona de revitalización de la fiesta ritual del Jahuay en la provincia de Chimborazo.
Elaborado por: Angelita Flor

c. Zona de recreación



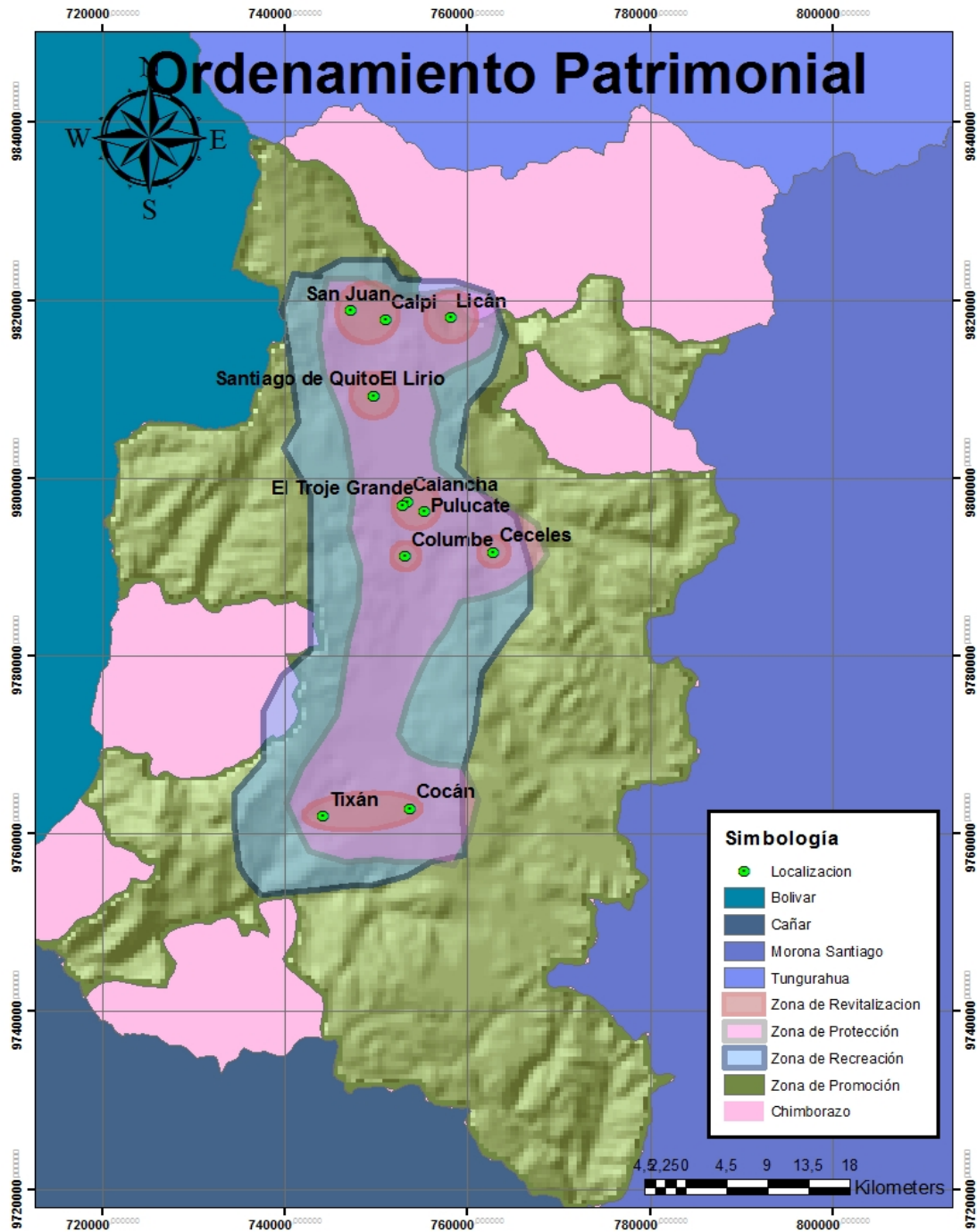
Mapa 4. Zona de recreación de la fiesta ritual del Jahuay en la provincia de Chimborazo.
Elaborado por: Angelita Flor

d. Zona de promoción – transmisión - comunicación



Mapa 5. Zona de promoción de la fiesta ritual del Jahuay en la provincia de Chimborazo.
Elaborado por: Angelita Flor

e. Ordenamiento Patrimonial



Mapa 6. Ordenamiento Territorial de la fiesta ritual del Jahuay en la provincia de Chimborazo.

Elaborado por: Angelita Flor

E. PROGRAMAS DEL PLAN DE SALVAGUARDIA

1. Formulación De Programas

Cuadro N°41. Estructuración de programas.

ESTRATEGIAS	PROGRAMA
<p>Recuperación y valoración del patrimonio inmaterial.</p> <p>Protección de la memoria viva.</p> <p>Difusión de políticas que constituyen al Ecuador como estado plurinacional e intercultural.</p> <p>Empoderamiento y ciudadanía del patrimonio.</p>	<p>Programa de transmisión de los saberes ancestrales de la fiesta ritual del Jahuay.</p>
<p>Creación de un centro de interpretación cultural y patrimonial de la Fiesta del Jahuay.</p> <p>Difusión de expresiones culturales y artísticas de la Fiesta del Jahuay.</p>	<p>Programa de fortalecimiento de la identidad cultural de la fiesta ritual del Jahuay.</p>
<p>Aplicación o elaboración de ordenanzas para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.</p> <p>Aplicación o elaboración de ordenanzas para el desarrollo sostenible del turismo.</p>	<p>Programa de ajuste de normativas para el uso del patrimonio en la actividad turística sostenible para la fiesta ritual del Jahuay.</p>
<p>Formar promotores y/o gestores culturales en las comunidades.</p> <p>Contribuir al desarrollo de la pequeña y mediana industria en el marco de la agenda</p>	<p>Programa de gobernanza patrimonial para la salvaguardia de la fiesta ritual del Jahuay.</p>

zonal.	
Mejorar las capacidades del talento humano.	
Democratización del uso de espacios públicos como parte del cumplimiento de los derechos culturales.	
Realización de festivales anuales de la Fiesta del Jahuay.	Programa de la memoria viva de la fiesta Ritual del Jahuay. .
Salvaguardar los sitios sagrados en donde se recrea la Fiesta del Jahuay.	
Publicación de un libro de la Fiesta del Jahuay.	Programa de difusión de las expresiones patrimoniales del Jahuay.
Elaboración de un video documental de la Fiesta del Jahuay.	
Revitalizar y proteger la Fiesta del Jahuay.	
Promover la certificación, uso y aplicación de saberes ancestrales.	
Apropiación de la comunidad para el disfrute colectivo.	Programa de revitalización cultural de la Fiesta del Jahuay
Implementación de la lengua Quichua en los currículos de estudios.	
Valoración del patrimonio en espacios educativos.	

FUENTE: Flor, A. 2015

2. Establecimiento de proyectos de los programas

Cuadro N°42. Proyectos del plan de salvaguardia

PROGRAMA	PROYECTO
Programa de transmisión de los saberes ancestrales de la fiesta ritual del Jahuay.	Proyecto de recuperación, protección, conservación y sostenibilidad del patrimonio cultural inmaterial.
	Proyecto de empoderamiento y ciudadanización de la memoria viva.
Programa de fortalecimiento de la identidad cultural de la fiesta ritual del Jahuay.	Proyecto de creación de un centro de interpretación cultural y patrimonial de la Fiesta del Jahuay.
Programa de ajuste de normativas para el uso del patrimonio en la actividad turística sostenible de la fiesta ritual del Jahuay.	Proyecto de aplicación o elaboración de ordenanzas para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo sostenible del turismo.
	Proyecto de formación de promotores y/o gestores culturales en las comunidades.
Programa de gobernanza patrimonial para la salvaguardia de la fiesta ritual del Jahuay.	Proyecto de fomento al desarrollo de la industria cultural.
	Proyecto de capacitación sobre el patrimonio cultural inmaterial y su aprovechamiento.
Programa de la memoria viva de la fiesta Ritual del Jahuay.	Proyecto de realización de festivales anuales de la Fiesta del Jahuay.
	Proyecto de salvaguardia de los sitios sagrados en donde se recrea la Fiesta del Jahuay.

Programa de difusión de las expresiones patrimoniales del Jahuay.

Programa de revitalización cultural de la Fiesta del Jahuay

Proyecto “Libro de la Fiesta del Jahuay”

Proyecto “Video documental de la Fiesta del Jahuay”

Proyecto “Yo cuido mi patrimonio”

FUENTE: Flor, A. 2015

3. Descripción de programas

Cuadro N°43. Programa de transmisión de los saberes ancestrales de la fiesta ritual del Jahuay.

Nombre del programa: Programa de transmisión de los saberes ancestrales de la fiesta ritual del Jahuay.	1
Descripción: <p>El programa pretende devolver el significado de la transmisión de los saberes ancestrales, a través de las herramientas de recuperación, valoración, protección, fomento y difusión para la permanencia a través del tiempo de la memoria viva de la fiesta ritual del Jahuay; a la vez promueve la valoración y conservación del patrimonio inmaterial por medio del empoderamiento y ciudadanización del mismo, difundiendo políticas que constituyen al Ecuador como estado plurinacional e intercultural.</p>	
Justificación: <p>En los últimos 40 años se ha evidenciado la pérdida paulatina de la memoria viva, identidad cultural y expresiones culturales de la fiesta ritual del Jahuay, además del creciente desinterés de las generaciones actuales; por lo que se tiene la necesidad de implementar estrategias encaminadas a la recuperación, protección y conservación del patrimonio cultural inmaterial con el fin de fortalecer la identidad de los pobladores pertenecientes a las comunidades que dan vida al Jahuay.</p>	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Recuperar y valorar la memoria viva. • Proteger la memoria viva. • Difundir políticas que constituyen al Ecuador como estado plurinacional e intercultural. 	
Actores involucrados	
Externos	Internos
Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura	GAD parroquial de Licán, Calpi, Columbe, Cebadas, Cacha, Tixán.

<p>GAD provincial de Chimborazo</p> <p>GAD municipal de Riobamba, Guamote, Colta, Alausí</p> <p>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</p>	
<p>Cobertura:</p> <p>Parroquias rurales que practican el Jahuay en la provincia de Chimborazo (Licán, Calpi, Columbe, Cebadas, Cacha, Tixán)</p>	<p>Beneficiarios:</p> <p>Pobladores de las parroquias</p>
<p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de Conservación, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural inmaterial. • Proyecto de empoderamiento y ciudadanización de la memoria viva. 	
<p>Tiempo estimado: 4 años</p>	
<p>Costo estimado: 54.000 USD</p>	

Fuente: Flor, A. 2015

Cuadro N°44. Programa de fortalecimiento de la identidad cultural de la fiesta ritual del Jahuay.

Nombre del programa: Programa de fortalecimiento de la identidad cultural de la fiesta ritual del Jahuay.	2
<p>Descripción:</p> <p>El programa busca fortalecer el reconocimiento y el sentido de pertenencia de las comunidades hacia su cultura a través de espacios que promuevan el encuentro intercultural, incentivando al rescate de la identidad de los pueblos y poniendo en marcha la creación de un centro de interpretación cultural y patrimonial para la propiciar la difusión de expresiones culturales y artísticas de la Fiesta del Jahuay.</p>	
<p>Justificación:</p> <p>El paso del tiempo, la operación política, la actividad económica y la constante dinámica social han desencadenado un proceso de confusión cultural en aspectos de sentido de pertenencia de los pueblos indígenas de la provincia de Chimborazo, principalmente en los niños, jóvenes y adolescentes; por lo que es necesario propiciar espacios de encuentro intercultural, en los cuales se promueva la identidad de cada pueblo y a la vez, el respeto y reconocimiento universal.</p>	
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recuperar la identidad de los pueblos. • Propiciar espacios de interculturalidad. • Difundir las expresiones culturales y artísticas de la Fiesta del Jahuay. 	
Actores involucrados	
Externos	Internos
Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura GAD provincial de Chimborazo GAD municipal de Riobamba, Guamote, Colta, Alausí Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	GAD parroquial de Licán, Calpi, Columbe, Cebadas, Cacha, Tixán.

Cobertura: Parroquias rurales que practican el Jahuay en la provincia de Chimborazo (Licán, Calpi, Columbe, Cebadas, Cacha, Tixán)	Beneficiarios: Pobladores de las parroquias
Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de creación de un centro de interpretación cultural y patrimonial de la Fiesta del Jahuay. 	
Tiempo estimado: 1año	
Costo estimado: 138.839 USD	

Fuente: Flor, A. 2015

Cuadro N°45. Programa de ajuste de normativas para el uso del patrimonio en la actividad turística sostenible.

Nombre del programa: Programa de ajuste de normativas para el uso del patrimonio en la actividad turística sostenible.	3
Descripción: <p>El programa busca priorizar la aplicación de los derechos culturales y la democratización del uso cotidiano de los espacios públicos para la recreación de la Fiesta del Jahuay; promoviendo así el fortalecimiento, reconocimiento, identidad cultural e interculturalidad, a través de la aplicación y/o elaboración de ordenanzas para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y para el desarrollo sostenible del turismo.</p>	
Justificación: <p>El espacio público ha sido históricamente secuestrado e inhibido en su potencial como lugar de expresión igualitaria de las diferencias, siendo marcado por reglas convenientes a la acumulación de capital en manos privadas y a la reproducción de valores de dominación y violencia. Por tal motivo, se introducen estrategias para la democratización y el control social de los espacios mediáticos, el fomento de la construcción libre y diversa de las memorias sociales contemporáneas, y la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público, asegurando la transversalidad, la interculturalidad y la integración regional intercultural.</p>	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el diseño participativo y comunitario del espacio. • Promover el uso cotidiano de los espacios públicos. • Utilizar espacios que permitan el fortalecimiento de la interculturalidad. 	
Actores involucrados	
Externos	Internos
Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura GAD provincial de Chimborazo GAD municipal de Riobamba, Guamote, Colta, Alausí	GAD parroquial de Licán, Calpi, Columbe, Cebadas, Cacha, Tixán.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
Cobertura: Parroquias rurales que practican el Jahuay en la provincia de Chimborazo (Licán, Calpi, Columbe, Cebadas, Cacha, Tixán)	Beneficiarios: Pobladores de las parroquias
Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> Proyecto de aplicación o elaboración de ordenanzas para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo sostenible del turismo. 	
Tiempo estimado: 1 año	
Costo estimado: 6.000 USD	

Fuente: Flor, A. 2015

Cuadro N°46. Programa de gobernanza patrimonial para la salvaguardia de la fiesta ritual del Jahuay.

Nombre del programa: Programa de gobernanza patrimonial para la salvaguardia de la fiesta ritual del Jahuay.	4
Descripción: <p>El programa pretende propiciar espacios de desarrollo económico a partir de la fusión de la actividad turística sostenible y el manejo adecuado del patrimonio cultural inmaterial, a través de la formación gestores y promotores culturales de las comunidades que recrean la fiesta ritual del Jahuay y su continuo mejoramiento periódico, contribuyendo así a la industria cultural.</p>	
Justificación: <p>En los últimos años, ha sido muy notorio el interés creciente por realizar turismo cultural y patrimonial. Por su parte, el turismo se encuentra en una estrecha relación con la vida de todos los pueblos, puede ser un involucramiento como visitantes o como anfitriones.</p>	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Formar promotores y/o gestores culturales en las comunidades. • Contribuir al desarrollo de la pequeña y mediana industria en el marco de la agenda zonal. • Mejorar las capacidades del talento humano. 	
Actores involucrados	
Externos	Internos
Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura GAD provincial de Chimborazo GAD municipal de Riobamba, Guamote, Colta, Alausí Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	GAD parroquial de Licán, Calpi, Columbe, Cebadas, Cacha, Tixán.
Cobertura: Parroquias rurales que practican el Jahuay	Beneficiarios: Pobladores de las parroquias

en la provincia de Chimborazo (Licán, Calpi, Columbe, Cebadas, Cacha, Tixán)	
--	--

Proyectos:

- Proyecto de formación de promotores y/o gestores culturales en las comunidades.
- Proyecto de fomento al desarrollo de la industria cultural.
- Proyecto de capacitación sobre el patrimonio cultural inmaterial y su aprovechamiento.

Tiempo estimado: 4 años

Costo estimado: 34.000 USD

Fuente: Flor, A. 2015

Cuadro N°47. Programa de la memoria viva de la fiesta Ritual del Jahuay.

Nombre del programa: Programa de la memoria viva de la fiesta Ritual del Jahuay.	5
Descripción: El programa pretende dar continuidad y seguimiento a los festejos anuales del Jahuay con la participación de las comunidades portadoras del ritual, utilizando los espacios públicos democratizados en cumplimiento a los derechos culturales.	
Justificación: Debido a la escasa iniciativa de los pobladores de las comunidades involucradas, es menos común la planeación y ejecución anual de la fiesta ritual del Jahuay. Por consiguiente, las actuales generaciones pierden interés e incluso desconocen la Fiesta sagrada del Jahuay; además, el espacio público ha sido históricamente secuestrado e inhibido en su potencial como lugar de expresión igualitaria de las diferencias; sido marcado por reglas convenientes a la acumulación de capital en manos privadas.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Democratizar el uso de espacios públicos como parte del cumplimiento de los derechos culturales. • Ejecutar festivales de la Fiesta del Jahuay anualmente. • Elaborar un proyecto de salvaguardia de los sitios sagrados en donde se recrea la Fiesta del Jahuay. 	
Actores involucrados	
Externos	Internos
Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura GAD provincial de Chimborazo GAD municipal de Riobamba, Guamote, Colta, Alausí Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	GAD parroquial de Licán, Calpi, Columbe, Cebadas, Cacha, Tixán.
Cobertura: Parroquias rurales que practican el Jahuay	Beneficiarios: Pobladores de las parroquias

en la provincia de Chimborazo (Licán, Calpi, Columbe, Cebadas, Cacha, Tixán)	
--	--

Proyectos:

- Proyecto de realización de festivales anuales de la Fiesta del Jahuay.
- Proyecto de salvaguardia de los sitios sagrados en donde se recrea la Fiesta del Jahuay.

Tiempo estimado: 5 años

Costo estimado: 5.000 USD

Fuente: Flor, A. 2015

Cuadro N°48. Programa de difusión de las expresiones patrimoniales del Jahuay

Nombre del programa: Programa de difusión de las expresiones patrimoniales del Jahuay	6
Descripción: <p>El programa busca difundir información a nivel nacional acerca de la fiesta ritual del Jahuay, por medio de la publicación de un libro referente a las expresiones patrimoniales y memoria viva de la misma; a su vez es importante la creación de un video documental que promueva la difusión y tenga cobertura nacional e internacional.</p>	
Justificación: <p>La fiesta del Jahuay es muy poco conocida y difundida, en la mayoría de los casos incluso se la desconoce totalmente; en estos términos se torna una situación preocupante, por cuánto representa la identidad del pueblo indígena y como ecuatorianos; por lo que es importante crear medios informativos y educativos enfocados al rescate de la memoria viva y la identidad nacional.</p>	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Difundirlas expresiones patrimoniales del Jahuay. • Recuperar la identidad nacional. 	
Actores involucrados	
Externos Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura GAD provincial de Chimborazo GAD municipal de Riobamba, Guamote, Colta, Alausí Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Internos GAD parroquial de Licán, Calpi, Columbe, Cebadas, Cacha, Tixán.
Cobertura: Nacional	Beneficiarios: Pobladores de las parroquias
Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto “Libro de la Fiesta del Jahuay” • Proyecto “Video documental de la Fiesta del Jahuay” 	

Tiempo estimado: 2 años
Costo estimado: 99.500 USD

Fuente: Flor, A. 2015

Cuadro N°49. Programa de revitalización cultural de la Fiesta del Jahuay

Nombre del programa: Programa de revitalización cultural de la Fiesta del Jahuay	7
Descripción: <p>El programa busca revalorizar y fomentar la identidad cultural de las comunidades, mediante la protección de la fiesta ritual del Jahuay y a la vez promoviendo la certificación, uso y aplicación de saberes ancestrales, la valoración del patrimonio en espacios educativos enfocados a niños y adolescentes, para propiciar su continuidad de a través del tiempo.</p>	
Justificación: <p>La Fiesta Ritual del Jahuay representa una parte muy importante de la historia de muchas comunidades indígenas de la provincia de Chimborazo, sin embargo, por motivaciones externas como la influencia directa de la cultura occidental, la migración, entre otras, se ha perdido la continua práctica e incluso se ha vuelto un tema desconocido para jóvenes y niños pertenecientes a las comunidades que recrean e ritual.</p>	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Proteger la Fiesta del Jahuay. • Promover la certificación, uso y aplicación de saberes ancestrales. • Valorar el patrimonio en espacios educativos. 	
Actores involucrados	
Externos Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura Ministerio de Educación GAD provincial de Chimborazo GAD municipal de Riobamba, Guamote, Colta, Alausí Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Internos GAD parroquial de Licán, Calpi, Columbe, Cebadas, Cacha, Tixán.
Cobertura: Parroquias rurales que practican el Jahuay	Beneficiarios:

en la provincia de Chimborazo (Licán, Calpi, Columbe, Cebadas, Cacha, Tixán)	Pobladores de las parroquias
Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto “Yo cuido mi patrimonio” 	
Tiempo estimado: 3 años	
Costo estimado: 44.000 USD	
Fuente: Flor, A. 2015	

4. Plan Operativo Anual

a. Programa de transmisión de los saberes ancestrales de la fiesta ritual del Jahuay.

Cuadro N°50. Plan operativo del proyecto de conservación, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural inmaterial

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
1. Proyecto de Conservación, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural inmaterial.	<ul style="list-style-type: none"> Segmentar la audiencia en las comunidades para desarrollar los contenidos Realizar charlas bimensuales acerca del Jahuay con las comunidades involucradas. 	Recuperar el interés de la población en el Jahuay y su memoria viva.	50	50				700	700				1400
	<ul style="list-style-type: none"> Establecer lineamientos de protección de la memoria viva. Realizar actividades lúdicas con la temática patrimonial. 	Unificar esfuerzos de las comunidades para una protección más fortalecida.	100					4000					4000
	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar blogs, publicaciones anuales, páginas web y spots sobre la memoria viva del Jahuay 	Dar a conocer la memoria viva del Jahuay a nivel nacional		100					48000				48000

Fuente: Flor, A. 2015

Cuadro N°51. Plan operativo del proyecto de empoderamiento y ciudadanización de la memoria viva.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
2. Proyecto de empoderamiento y ciudadanización de la memoria viva.	Capacitaciones mensuales por seis meses Difundir políticas que constituyen al Ecuador como estado plurinacional e intercultural por medio de blogs, publicaciones, páginas web, spots publicitarios.	Formación de grupos de ciudadanas y ciudadanos para articular acciones de ayuda y empoderamiento y ciudadanización de la memoria viva.	100					600					600

Fuente: Flor, A. 2015

b. Programa de fortalecimiento de la identidad cultural.

Cuadro N°52. Plan operativo del proyecto de creación de un centro de interpretación cultural y patrimonial de la Fiesta del Jahuay.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
3. Proyecto de creación de un centro de interpretación cultural y patrimonial de la Fiesta del Jahuay.	Elaborar la propuesta del diseño técnico del Centro de Interpretación	Diseño de infraestructura física y espacios adecuados para el fin requerido.	100					130000					130000
	Elaborar el diseño interno del centro de interpretación		100					7589					7589
	Elaborar la imagen corporativa del Centro de Interpretación	Contar con los signos de identidad y colores de centro.	100					250					250
	Elaborar el plan del Centro interpretativo	Disponer de programas de interpretación para el centro.	100					1000					1000

Fuente: Flor, A. 2015

c. Programa de ajuste de normativas para el uso del patrimonio en la actividad turística sostenible.

Cuadro N°53. Plan operativo del proyecto aplicación o elaboración de ordenanzas para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo sostenible del turismo.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
4. Proyecto de aplicación o elaboración de ordenanzas para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo sostenible del turismo.	Aplicación de ordenanzas para la utilización del espacio público.	Uso libre y responsable del espacio público para las expresiones patrimoniales	100					3000					3000
	Aplicación/Elaboración de ordenanzas para el desarrollo del turismo sostenible	Desarrollo de la actividad turística normada con las leyes que rigen en el país.	100					3000					3000

Fuente: Flor, A. 2015

d. Programa de gobernanza patrimonial para la salvaguardia de la fiesta ritual del Jahuay.

Cuadro N°54. Plan operativo del proyecto de capacitación sobre el patrimonio cultural inmaterial y su aprovechamiento.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
5. Proyecto de capacitación presencial, semipresencial y virtual sobre el patrimonio cultural inmaterial y su aprovechamiento	Identificar elementos que se van a dar conocer	Aplicar dos procesos de sensibilización para niños y jóvenes de las comunidades participantes del Jahuay.											
	Establecer audiencias			50	50				5000	5000			10000
	Implementar un área virtual												
	Establecer contenidos en función a los segmentos	Capacitar a las personas prestadoras de servicios turísticos sobre patrimonio cultural inmaterial y gestión cultural		50	50				3000	3000			6000

Fuente: Flor, A. 2015

Cuadro N°55. Plan operativo del proyecto de fomento al desarrollo de la pequeña y mediana industria.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
6. Proyecto de fomento al desarrollo de la pequeña y mediana industria.	Charlas de economía y microempresa	Implementación de emprendimientos de los pobladores de las comunidades			100				6000				6000

Fuente: Flor, A. 2015

Cuadro N°56. Plan operativo del proyecto de formación de promotores y/o gestores culturales en las comunidades.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
7. Proyecto de formación de promotores y/o gestores culturales en las comunidades.	Cursos y capacitaciones de gestión y promoción cultural	Contar con gestores y promotores culturales para la actividad turística			50	50				6000	6000		12000

Fuente: Flor, A. 2015

e. Programa de la memoria viva de la fiesta Ritual del Jahuay.

Cuadro N°57. Proyecto de realización de festivales anuales de la Fiesta del Jahuay.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
8. Proyecto de realización de festivales anuales de la Fiesta del Jahuay.	Realizar reuniones para planificación anual.	Elaborar planificaciones anuales.	20	20	20	20	20	400	400	400	400	400	2000
	Ejecución de la planificación anual	Festejos anuales del Jahuay.		25	25	25	25		5000	5000	5000	5000	20000

Fuente: Flor, A. 2015

Cuadro N°58. Proyecto de salvaguardia de los sitios sagrados en donde se recrea la Fiesta del Jahuay.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
9. Proyecto de salvaguardia de los sitios sagrados en donde se recrea la Fiesta del Jahuay.	Identificar los espacios destinados a los festejos del Jahuay.	Establecer sitios en los cuales las comunidades realicen os festejos anuales del Jahuay	100					5000					5000
	Intervención urbanística y social que genere un sentido de comunidad y plantee la conexión de la infraestructura física con las economías locales y su uso cotidiano.	Apropiación del espacio público como derecho para los festejos anuales del Jahuay		100					25000				25000

Fuente: Flor, A. 2015

f. Programa de difusión de las expresiones patrimoniales del Jahuay

Cuadro N°59. Proyecto “Libro de la Fiesta del Jahuay”

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
10. Proyecto “Libro de la Fiesta del Jahuay”	Recopilar información real del Jahuay	Contar con información estructurada y sustentada	100					12000					12000
	Compilación de texto	Texto listo y revisado para publicación	100					2000					2000
	Impresión del libro	Contar con 15000 ejemplares en la primera edición		100					45000				45000
	Publicación del libro	Venta y difusión de los ejemplares		100					24000				24000

Fuente: Flor, A. 2015

Cuadro N°60. Proyecto “Video documental de la Fiesta del Jahuay”

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
11. Proyecto “Video documental de la Fiesta del Jahuay”	Recopilación de datos para el documental.	Contar con información estructurada y sustentada	100					1000					1000
	Programación de filmación	Esquema de filmación listo para ejecutar	100					500					500
	Filmación del documental	Imágenes y audio grabados.	100					1500					1500
	Edición del documental	Documental listo para publicación.	100					1500					1500
	Publicación del documental	Venta y difusión del documental.		100					12000				12000

Fuente: Flor, A. 2015

g. Programa de revitalización cultural de la Fiesta del Jahuay

Cuadro N°61. Plan operativo anual del proyecto “Yo cuido mi patrimonio”.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
12. Proyecto “Yo cuido mi patrimonio”.	Establecer una guía metodológica de enseñanza del patrimonio cultural en instituciones educativas.	Reeducar a los niños y jóvenes sobre el Jahuay.	40	30	30			4800	3600	3600			12000
	Implementar la lengua Quichua como parte del pensum de estudios de las instituciones educativas de las comunidades	Recuperación de la lengua en las comunidades.		40	30	30			12800	9600	9600		32000

Fuente: Flor, A. 2015

V. CONCLUSIONES

- A pesar de la importancia de la Fiesta Ritual del Jahuay en la historia de los pueblos indígenas, las siete fichas registradas con el formato del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural presentan en común la pérdida generacional de la recreación ésta y el desinterés de parte de los niños, jóvenes y adolescentes en ser partícipes de la misma.
- La constante necesidad de trabajo y estudios ha propiciado la migración y la adopción de elementos y técnicas ajenas a la cultura andina de las comunidades.
- La Fiesta Ritual es poco conocida en el ámbito nacional y más aún internacional, sin embargo existe un gran interés en conocer, aprender y participar del mismo, tomando en cuenta facilidades turísticas como hospedaje y alimentación.
- La provincia de Chimborazo es muy poco visitada por turistas nacionales y extranjeros, lo cual demuestra que el plan de salvaguardia aportará a la actividad turística por medio de la difusión de las expresiones patrimoniales.
- Aunque muy pocas personas nacionales y extranjeras han participado en fiestas rituales andinas, existe gran interés por participar en alguno y de manera específica en la fiesta ritual del Jahuay.
- Se identificaron las zonas de: protección, revitalización, recreación y promoción, en relación al espacio, ubicación y fines pertinentes de las comunidades portadoras de la fiesta ritual del Jahuay.
- El plan de Salvaguardia en 5 años pretende recuperar la memoria colectiva mediante la recuperación, conservación, protección y revitalización del patrimonio cultural inmaterial para la gestión turística sostenible de la Fiesta Ritual del Jahuay.

- Existen facilidades turísticas para la visita de turistas nacionales y extranjeros a las comunidades que practican la Fiesta Ritual andina del Jahuay.
- Para el plan de salvaguardia se han establecido 7 programas y 12 proyectos que permitirán fortalecer los aspectos de identidad y memoria colectiva de la fiesta ritual del Jahuay, generando conciencia de la conservación de las tradiciones y prácticas ancestrales para las futuras generaciones.
- Los programas tienen como prioridad la participación de las personas de las comunidades, quienes se incorporarán en función a su disponibilidad de tiempo.
- La hipótesis de trabajo es ratificada por cuanto el plan está orientado al aprovechamiento turístico sostenible de la Fiesta del Jahuay, contribuyendo a la conservación, difusión, valorización, protección y transmisión permanente de la población.

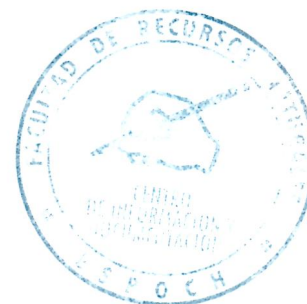
VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda incentivar en lo posible a diferentes escalas a la niñez y adolescencia a la valoración de la memoria viva de la fiesta ritual del Jahuay.
- Socializar el plan de salvaguardia patrimonial de la fiesta ritual del Jahuay a las instituciones identificadas en cada programa, para el financiamiento y ejecución.
- Promocionar a la provincia de Chimborazo turística y culturalmente, empleando estrategias de identidad cultural.
- Desarrollar la actividad cultural, patrimonial y turística de manera participativa y equitativa, involucrando a todos los actores y gestores; de tal manera que el resultado sea mucho más eficaz y efectivo.
- Se sugiere además una consultoría para la ejecución del plan de salvaguardia, para los procesos de monitoreo, seguimiento y evaluación, para asegurar de manera efectiva el desarrollo y cumplimiento de los programas y proyectos.

VII. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar el plan de salvaguardia patrimonial de la Fiesta Ritual del Jahuay para el aprovechamiento turístico sostenible en las parroquias rurales de Columbe, Calpi, Cebadas, Cacha y Tixán, pertenecientes a la provincia de Chimborazo; para salvaguardar la riqueza cultural inmaterial y potenciarla como aporte a la diversificación de la oferta turística local. Iniciando por medio del uso de la ficha de registro propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, de las siete comunidades participantes de esta fiesta, identificando aspectos como la sensibilidad al cambio y vulnerabilidad de la memoria viva, posteriormente se elaboró la matriz FODA y consecuentemente se identificaron los nudos críticos y factores claves de éxito para el consiguiente fin que fue elaborar el ordenamiento patrimonial del Jahuay, ubicando los puntos georeferenciados y generando las zonas destinadas para la salvaguardia en mapas los cuales fueron la base para la formulación de objetivos estratégicos, políticas y estrategias que se operativizaron en 7 programas y 15 proyectos que permitirán la aplicación del plan para contribuir a la efectiva salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial vinculado con la fiesta ritual del Jahuay. Se concluye que la fiesta Ritual del Jahuay posee una gran riqueza patrimonial inmaterial en el ámbito de usos rituales y festivos, de manera específica en el subámbito de prácticas comunitarias tradicionales, por lo que el diseño de plan está en función al aporte de soluciones para los nudos críticos y potencialización de factores claves de éxito internos y externos a la dinámica del territorio.

Por: Angelita Flor



VIII. SUMMARY

This research proposes: designing plan for safeguarding heritage of the Ritual feast of the Jahuya for sustainable tourism development in the rural parishes of Columbre, Calpi, Cebadas, Cacha and Tixan, belonging to Chimborazo province. To safeguard the intangible cultural wealth and promote it as a contribution to the diversification of the local tourist offer. Starting by using the registration card proposed by the National Institute of Cultural heritage, of the seven participating communities of this party, identifying aspects such as sensitivity to change and vulnerability of living memory, Subsequently the FODA matrix was developed and consequently identified critical knots and key factors of success for the consequent purpose which was to elaborate the ordering property of the Jahuay, placing the georeferenced points and creating areas for the safeguarding on maps which were the basis for the formulation of strategic objectives, policies and strategies that are operativized in 7 programs and 15 projects that will enable the implementation of the plan to contribute to the effective safeguarding of the intangible cultural heritage linked to the ritual feast of the Jahuay. It is concluded that the Ritual of the Jahuay party has rich heritage intangible in the field of ritual and festiye, uses in a specific way in the sub-area of traditional community practices, so the design of plan is in function to the contribution of solutions for critical knots and potentiation of key internal success factors and external to the dynamics of the territory.



IX. BIBLIOGRAFÍA

Barrios, J. (2012). Sostenibilidad económica y social para la sustentabilidad ambiental. *Publicación anual Gestipolis*.

Consejo Provincial de Chimborazo. (2010). Plan de Desarrollo Turístico. En *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la provincia de Chimborazo*. Riobamba.

Delgado, E. (2009). *Análisis de Audiencia*. Recuperado el 22 de Abril de 2014, de 22 de Abril de 2014

Fernández, J. (2009). *Planeación estratégica y operativa*. Recuperado el 22 de Abril de 2014, de <http://www.slideshare.net/jcfdezmxestra/planeacion-estrategica-y-operativa>

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo. (2010). *Plan de Ordenamiento Territorial de la provincia de Chimborazo*. Riobamba.

Instituto Nacional de Censo Población y Vivienda. (s.f.). Recuperado el 22 de Abril de 2014, de www.inec.gob.ec/cpv

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2010). Patrimonio. *Revista Patrimonio* N°9.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). Metodología de Inventarios. *Instructivo para fichas de registro e inventario*. Ecuador.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). Metodologías de inventarios. En *Instructivo para fichas de registro e inventario*. Quito. p.11.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador. (2013). *Manual de Planes de Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial*. Quito.

Noboa, P. (2003). *Texto Básico de Antropología*. Riobamba.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura. (1972). Patrimonio.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura. (1998). Patrimonio Cultural.

Rain Forest Alliance. (2011). Turismo Patrimonial. *Turismo patrimonial: para conservar lo nuestro*.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Desarrollo. En *Plan Nacional del Buen Vivir*.

X. ANEXOS

1. Anexo N°1. Ficha de inventario para el Patrimonio Cultural propuesta por el INPC

FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO	
		IM-06-03-54-0010-12-0001 IM-06-03-54-000(OBLIGATORIO)- 12-000001 (SON 6 DÍGITOS)	
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:		Cantón:	
Parroquia:		Localidad:	
Coordenadas X(Este)		Y(Norte)	
Altitud:			
FOTOGRAFIA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
DATOS DE IDENTIFICACION			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
	D1		
	D2		
Grupo social		Lengua (s)	
	L1	KICHWA	

		L2	ESPAÑOL		
Subámbito		Detalle del subámbito			
DESCRIPCIÓN					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual				
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos	Información reservada				
Colectividades					
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACION					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alta				
	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ambito	Subámbito		Detalle del subámbito	Código / nombre	
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Fecha de registro:					
Registrado e inventariado por:					
Revisado por:					

2. Anexo N°2. Modelo de encuesta para aplicar a turistas nacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



La presente encuesta tiene como objetivo elaborar un plan de salvaguardia patrimonial del “Canto Ritual de la Cosecha” en la provincia de Chimborazo, también conocido como “Jahuay”, por cuánto forma parte del Patrimonio Cultural Inmaterial y se pretende rescatar la tradición, la cual se va perdiendo con el tiempo. Se recomienda leer detenidamente previo a la respuesta y que ésta sea sincera.

Edad: 18 – 29 años () 30 – 40 años () 40 – 50 años ()
50 – 60 años ()

Género: Femenino () Masculino ()

Ciudad de origen:

Ocupación:

Estudiante () Empleado público () Empleado privado () Independiente ()

1. ¿Ha estado en la provincia de Chimborazo?

Si () No ()

2. ¿Con qué frecuencia visita la provincia de Chimborazo?

Una vez a la semana () una vez al mes () una vez al año () muy poco ()

3. ¿Cuántos días permanece en la provincia de Chimborazo?

Un día () dos días () tres días () cuatro o más días ()

4. Viaja con:

Familia () Amigos () Solo () Familia y amigos ()

5. ¿Ha participado en ceremonias o rituales andinos?

Si () No ()

6. ¿Le gustaría participar en ceremonias o rituales andinos?

Si () No ()

7. ¿Ha estado en un ritual de la fiesta andina del Jahuay?

Si () No ()

8. ¿Ha escuchado a cerca del Jahuay o canto ritual de la cosecha del trigo y la cebada?

Si () No ()

9. ¿Le gustaría participar en la fiesta andina del Jahuay?

Si () No ()

10. Si su respuesta fue no, ¿estaría interesado en conocer a cerca del Jahuay?

Si () No ()

11. ¿Cómo preferiría que se difunda el canto ritual del Jahuay?

Libros () Videos () Guías ()

12. En el lugar de visita, el servicio más importante es:

Hospedaje () Alimentación () Transporte () Guianza ()

3. Anexo N°3. Modelo de encuesta a aplicar a turistas extranjeros



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



This survey aims to develop a plan for safeguarding assets "Ritual Song of Harvest" in the province of Chimborazo, also known as "Jahuay", how is part of the Intangible Cultural Heritage and tries to rescue the tradition, which it is losing time. Please read carefully before the answer and it is sincere.

Age: 18-29 years () 30-40 years () 40-50 years () 50-60 years ()

Gender: Male () Female () Country of origin:

Occupation:

Student () Public Employee () Employee private () Independent ()

1. **Have you been in the province of Chimborazo?**

Yes () No ()

2. **How often do you visit the province of Chimborazo?**

Once a week () Once a month () once a year () very little ()

3. **How many days remain in the province of Chimborazo?**

One day () two days () three days () four or more days ()

4. **Travel with:**

Family () Friends () Single () Family and Friends ()

5. **Have you participated in Andean ceremonies or rituals?**

Yes () No ()

6. **Would you like to participate in ceremonies or Andean rituals?**

Yes () No ()

7. **Has been in an Andean ritual Jahuay party?**

Yes () No ()

8. **Have you heard about the Jahuay or ritual chanting of the harvest of wheat and barley?**

Yes () No ()

9. **Would you like to participate in the Andean Jahuay party?**

Yes () No ()

10. **If you answered no, would you be interested in knowing about Jahuay?**

Yes () No ()

11. **How would prefer the ritual chanting of Jahuay disseminated?**

Books () Videos () Guides ()

12. **On-site visit, the most important service is:**

Accommodation () Feed () Transportation () Guidance ()

13. **How much would you be willing to spend per day on your visit?**

10 usd () 20 usd () 25 usd () 30 usd or more ()

4. Anexo N°4. Priorización de los nudos críticos

Cuadro N°62. Priorización de los nudos críticos

PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
Debilidades		Amenazas	
D1. En algunas comunidades el Jahuay es menos común y menos frecuente e incluso inexistente.	8	A4. Mínima infraestructura turística.	9
D2. La fiesta del Jahuay se encuentra en localidades esparcidas y además se restringe la participación de personas que no pertenezcan a la comunidad.	8	A5. Insuficientes servicios de salud.	9
D4. Existen muy pocos portadores del saber en la mayoría de las comunidades.	8	A2. Desaparición paulatina de las grandes extensiones de cultivos.	8
D5. Migración casi permanente de los pobladores.	8	A1. Influencia del mestizaje en la pérdida de las tradiciones.	7
D7. Carencia de planes de desarrollo cultural y turístico.	8	A3. Folklorización de las tradiciones.	7
D9. Pérdida del conocimiento ancestral generacionalmente.	8		
D3. Los portadores del saber son adultos mayores, las nuevas generaciones ya no conocen del tema, ni muestran interés al	7		

respecto.			
D6. Actividad cultural y turística escasa.	7		

Fuente: Flor, A. 2015

5. Anexo N°5. Factores claves de éxito

Cuadro N°63. Factores claves de éxito

FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
Fortalezas		Oportunidades	
F1. Festejos anuales de la fiesta del Jahuay.	9	O1. No existen elementos externos que motiven a un cambio en el ritual.	9
F2. Constituye un conjunto de símbolos y representaciones de la memoria de los indígenas.	8	O5. Demanda turística interesada en el canto del Jahuay.	9
F5. Interés por parte de los pobladores de las comunidades para desarrollar la actividad turística.	8	O6. Actividad constante del ferrocarril en la provincia de Chimborazo.	9
F7. Atractivos turísticos cercanos.	8	O2. GAD provincial de Chimborazo y GADs cantonales enfocados a actividades turísticas sostenibles.	8
F4. No es propenso al cambio el ámbito de Tradiciones Orales.	7	O7. Alta cantidad de visitantes extranjeros al Nevado Chimborazo.	8
F8. Cercanía a algunas áreas protegidas.	7		
F10. El Quichua se mantiene en el tiempo.	7		

Fuente: Flor, A. 2015

6. Anexo N°6. Objetivos estratégicos de los nudos críticos

Cuadro N°64. Objetivos estratégicos de los nudos críticos.

NUDOS CRÍTICOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
<p>En algunas comunidades el Jahuay es menos común y menos frecuente e incluso inexistente.</p> <p>Existen muy pocos portadores del saber en la mayoría de las comunidades.</p> <p>Pérdida del conocimiento ancestral generacionalmente.</p> <p>Los portadores del saber son adultos mayores, las nuevas generaciones ya no conocen del tema, ni muestran interés al respecto.</p> <p>Pérdida de la identidad manifestada con la adopción del mestizaje.</p>	<p>Revitalizar la fiesta del Jahuay para el fortalecimiento de la memoria andina viva</p>
<p>Folklorización de las tradiciones.</p>	<p>Fomentar la identidad cultural como soporte para la salvaguardia del patrimonio.</p>
<p>La fiesta del Jahuay se encuentra en localidades esparcidas y además se restringe la participación de personas que no pertenezcan a la comunidad.</p>	<p>Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.</p>
<p>Migración casi permanente de los pobladores.</p>	<p>Generar el desarrollo endógeno en las comunidades y/o parroquias portadoras de la tradición garantizando el trabajo digno en todas sus formas.</p>
<p>Carencia de planes de desarrollo cultural y turístico.</p>	<p>Normar el desarrollo sostenible del turismo y de la salvaguardia del patrimonio cultural.</p>

Actividad cultural y turística escasa.	Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía enfocadas a desarrollo cultural y turístico.
Insuficientes servicios de salud.	Garantizar la seguridad en temas de salud para los participantes del Jahuay y de la población en general.
Mínima infraestructura turística.	Mejorar la calidad de vida de la población y consecuentemente la infraestructura turística.
Desaparición paulatina de las grandes extensiones de cultivos.	Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

Fuente: Flor, A. 2015

7. Anexo N°7. Objetivos estratégicos de los factores claves de éxito.

Cuadro N°65. Objetivos estratégicos de los factores claves de éxito.

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Festejos anuales de la fiesta del Jahuay.	Fomentar a la conservación de los festejos anuales del Jahuay.
Constituye un conjunto de símbolos y representaciones de la memoria de los indígenas.	Proteger la memoria viva, cosmovisión andina y los elementos patrimoniales del Jahuay.
El ámbito de Tradiciones Orales no es propenso al cambio.	
El Quichua se mantiene en el tiempo.	
Interés por parte de los pobladores de las comunidades para desarrollar la actividad	Difundir las expresiones patrimoniales a los interesados en la participación activa del

turística.	Jahuay.
Atractivos turísticos cercanos.	
Actividad constante del ferrocarril en la provincia de Chimborazo.	Elaborar circuitos turísticos naturales, culturales y patrimoniales articulados al Jahuay.
Cercanía a algunas áreas protegidas.	
Demanda turística interesada en el canto del Jahuay.	
Alta cantidad de visitantes extranjeros al Nevado Chimborazo.	
GAD provincial de Chimborazo y GADs cantonales enfocados a actividades turísticas sostenibles.	Normar el desarrollo sostenible del turismo y de la salvaguardia del patrimonio cultural.

Fuente: Flor, A. 2015

8. Anexo N°8. Valoración de objetivos estratégicos

Cuadro N°66. Valoración de objetivos estratégicos.

MATRIZ PARA VALORAR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivos estratégicos	Criterios de valoración			Total	Decisión	
	Gestión turística	Memoria colectiva	Identidad cultural		Si	No
Revitalizar la fiesta del Jahuay para el fortalecimiento de la memoria andina viva.	2	3	3	8	X	
Fomentar la identidad cultural como soporte para la salvaguardia del patrimonio.	3	3	3	9	X	
Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad						

MATRIZ PARA VALORAR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivos estratégicos	Criterios de valoración			Total	Decisión	
	Gestión turística	Memoria colectiva	Identidad cultural		Si	No
nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.	3	3	3	9	X	
Generar el desarrollo endógeno en las comunidades y/o parroquias portadoras de la tradición garantizando el trabajo digno en todas sus formas.	3	2	2	7		X
Normar el desarrollo sostenible del turismo y de la salvaguardia del patrimonio cultural.	3	2	3	9	X	
Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía enfocadas a desarrollo cultural y turístico.	3	3	3	9	X	
Garantizar la seguridad en temas de salud para los participantes del Jahuay y de la población en general.	3	1	2	6		X
Mejorar la calidad de vida de la población y consecuentemente la infraestructura turística.	3	2	2	7		X
Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.	3	2	2	7		X
Fomentar a la conservación de los festejos anuales del Jahuay.	3	3	3	9	X	
Proteger la memoria viva, cosmovisión andina y los elementos patrimoniales del Jahuay.	2	3	3	8	X	
Difundir las expresiones patrimoniales interesados en la participación activa	3	3	3	9	X	

MATRIZ PARA VALORAR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivos estratégicos	Criterios de valoración			Total	Decisión	
	Gestión turística	Memoria colectiva	Identidad cultural		Si	No
del Jahuay.						
Elaborar circuitos turísticos naturales, culturales y patrimoniales articulados al Jahuay.	2	2	2	6	X	

Fuente: Flor, A. 2015

9. Anexo N°9. Cuadro resumen

Cuadro N°67. Cuadro resumen

Nudo crítico/Factor Clave de éxito	Objetivo estratégico	Políticas	Responsables
Folklorización de las tradiciones.	Fomentar la identidad cultural como soporte para la salvaguardia del patrimonio.	Incentivar el intercambio cultural impidiendo la aculturación.	Ministerio de Turismo INPC
La fiesta del Jahuay se encuentra en localidades esparcidas y además se restringe la participación de personas que no pertenezcan a la comunidad.	Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.	Respetar las visiones de desarrollo de cada comunidad. Reconocer los procesos de alteridad que promuevan la convivencia armónica entre las comunidades locales y los visitantes.	GAD Provincial de Chimborazo GAD Municipal de Alausí, Guamote, Colta, Riobamba INPC
Carencia de planes de desarrollo cultural y turístico.	Normar el desarrollo sostenible del turismo y de la salvaguardia del patrimonio cultural.	Aplicar las ordenanzas para la salvaguardia del patrimonio inmaterial en concordancia con la constitución y las leyes vigentes del país. Promover la práctica del desarrollo cultural y turístico sustentable a partir de los lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir.	Ministerio de Turismo GAD Provincial de Chimborazo GAD Municipal de Alausí, Guamote, Colta, Riobamba INPC SENPLADES Centros de educación superior.
Actividad cultural y turística escasa.	Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía enfocadas a desarrollo cultural y	Promover la apropiación del patrimonio cultural para el aprovechamiento turístico.	Ministerio de Turismo INPC Centros de Educación Superior

	turístico.		
Festejos anuales de la fiesta del Jahuay.	Fomentar a la conservación de los festejos anuales del Jahuay.	Respetar y promover la pluralidad, la libertad de pensamiento y los valores democráticos, y el derecho que tiene toda persona a expresar, recrear, mantener y disfrutar de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial.	GAD Provincial de Chimborazo GAD Municipal de Alausí, Guamote, Colta, Riobamba INPC
Difundir las expresiones patrimoniales a los interesados en la participación activa del Jahuay.	Difundir las expresiones patrimoniales a los interesados en la participación activa del Jahuay.	Fomentar los usos y prácticas de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial y su difusión como elementos de identidad de la población local, del pluralismo y a convivencia intercultural.	Ministerio de Turismo GAD Provincial de Chimborazo GAD Municipal de Alausí, Guamote, Colta, Riobamba INPC
En algunas comunidades el Jahuay es menos común y menos frecuente e incluso inexistente. Existen muy pocos portadores del saber en la mayoría de las comunidades. Pérdida del conocimiento ancestral generacionalmente. Los portadores del saber son adultos mayores, las nuevas generaciones ya no conocen del tema, ni muestran interés al	Revitalizar la Fiesta del Jahuay para el fortalecimiento de la memoria andina viva.	Promover el fortalecimiento de los procesos culturales y sus manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial, con el propósito de revalorizar el patrimonio, la reafirmación de la identidad colectiva y el respeto a los derechos de la naturaleza.	INPC Centros de Educación Superior

respecto. Pérdida de la identidad manifestada con la adopción del mestizaje.			
Constituye un conjunto de símbolos y representaciones de la memoria de los indígenas. El ámbito de Tradiciones Orales no es propenso al cambio. El Quichua se mantiene en el tiempo.	Proteger la memoria viva, cosmovisión andina y los elementos patrimoniales del Jahuay.	Los derechos humanos y libertades fundamentales deben ser protegidos y jamás vulnerados en el proceso de protección y promoción de la diversidad de las expresiones.	INPC

Fuente: Flor, A. 2015